

Подводя итоги, следует заметить, что студентами, выполнившими работы, связанные с народным творчеством, осмыслены и получили дальнейшее развитие традиции народов. Глубоко изучив, большой материал национальной культуры и выполнив практическую часть, они поняли «изнутри» как важность сохранения и обогащения этой области культуры, так и то, что использование традиционного опыта в сфере предметной культуры может способствовать развитию творческих процессов в самой дизайнерской деятельности.

### **Библиографический список**

1. *Топоров В.Н.* Пространство / В.Н. Топоров // Мифы народов мира: энциклопедия в 2-х томах. Москва, 1988. Т. 2.
2. *Богомяков В.Г.* Сокровенное как горизонт человеческого бытия: диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / В.Г.Богомяков. Тюмень, 2000.

*Н.В. Юкерс*

### **ОСОБЕННОСТИ МЫШЛЕНИЯ ДИЗАЙНЕРА**

Говоря о дизайне, как об универсальном инструменте, при помощи которого возможно решить многие задачи в любой сфере человеческой деятельности, возникает вопрос, как должен мыслить дизайнер, чтобы справляться с разносторонними вопросами.

Открытость системы проектного мышления предполагает некоторую бесконечность, что вполне закономерно, так как речь идёт о процессе бесконечности существования человечества. В случае, когда человек ощущает потребность изменить окружающий предметный мир, который его уже не устраивает, он обращает свою деятельность на процесс производства предметного мира и начинает перестраивать его так, чтобы это привело к производству другого предметного мира, другой предметной среды. Процесс этот возможен благодаря наличию у дизайнера определённых качеств мышления:

1. *Открытость мышления.* При работе над созданием образа на первоначальном этапе, данное качество, очень необходимо для получения положитель-

ного результата. Открытый характер мышления предполагает поиск идеи вне всяких границ и времени, в любых сферах и областях жизнедеятельности.

2. *Креативность мышления.* Найденное решение может быть самым, на первый взгляд, неординарным и неожиданным. Речь идёт о приёмах и средствах дизайна, которые помогают раскрыть смысл проекта. В некоторых случаях они могут выступать как начальная идея или, как промежуточная цель. Под средствами и приёмами дизайнерской деятельности подразумеваются следующие аспекты: оригинальность или необычность решения, шокирование, эпатаж, новое виденье прошлого или будущего, придание предмету нового значения. Психологические термины подражание, копирование и соперничество также являются выразительными средствами дизайна.

3. *Рациональность мышления.* Данный характер мышления помогает адаптировать найденную идею к реальной ситуации, приблизить её к заказчику. На данном этапе проектирования происходит подбор инструментов и различных материалов дизайнера, подразумевается некая предметность, при помощи, чего получается какой - либо объект.

4. *Эстетичность мышления.* Проявление эстетической стороны в работе дизайнера является одним из главных требований при создании объекта. Данное качество мышления предполагает обработку идеи по эстетическим канонам определённого человеческого общества.

5. *Гуманистичность мышления.* При помощи данного качества, созданная идея обрабатывается с точки зрения значимости и необходимости быть в определённом социуме.

6. *Цельный характер мышления.* Предполагает единство и целостность конечного результата. Проявляется данное качество на протяжении всей работы над проектом.

7. *Системно – упорядоченный характер мышления.* Создание дизайн - проектов, несомненно, творческий процесс. Однако, на определённых этапах работы, очень важно выстроить чёткую последовательную систему проектирования. В результате такой работы созданный образ или арт объект будет убедительным и устойчивым. Даже, если на первый взгляд, это не кажется таковым.

8. *Пространственное мышление или пространственное представление.* Данное качество включает в себе способность точно чувствовать свойства

предметной формы. Дизайнеру необходимо уметь не только образно мыслить, но и сохранять образы в памяти. Бедность представлений не даёт возможности свободно получать новые интересные образы, отсюда – отсутствие навыков и умений оперировать образами.

9. *Компоновочное мышление*. Умение компоновать или выбирать важное и необходимое для проекта порождает следующие профессиональные качества: чувство целого, чувство пропорций, ритма, равновесия и пр. Иными словами дизайнеру необходимо обладать избирательным восприятием.

10. *Ассоциативное мышление* дизайнера проявляется в преобразовании предметных, абстрактных и психологических ассоциаций в графические поиски решений объекта. Ассоциации, как выразительное средство, часто применимый дизайнерский приём. «Человеку, воспитанному в своей культуре, достаточно трудно понимать продукты другой. Для того чтобы, быть понятым в культуре или субкультуре, необходимо использовать ассоциативные ценности, которые в ней приняты» [1,с.416].

11. *Интегрирующий характер мышления*. Предполагает использование или внедрение разработок из различных научных сфер в область дизайна. В свою очередь, инновационные технологии проектирования дизайн объектов находят своё применение в различных научных сферах.

Необходимо отметить, что привязка определённого качества мышления дизайнера к этапам проектирования объектов очень символична.

Абсолютно понятно, что специалист в области дизайн – проектирования в процессе всей своей работы применяет весь мыслительный арсенал вне всякой очерёдности. Главное в том, что он должен обладать всеми вышеперечисленными качествами мышления, это делает его профессионалом в области дизайна.

### **Библиографический список**

1. *Папанек В.* Дизайн для реального мира / В.Папанек Москва: Д. Аронов, 2004.