

Практическая значимость этого курса заключается в том, что может использоваться как в качестве дополнительной образовательной программы для дизайнеров интерьеров, так и служить дополнением к дисциплине «Общее материаловедение». Такой разработанный курс предназначался бы как для подготовки людей, обладающих начальными знаниями в области дизайна, так и для повышения квалификации специалистов, желающих повысить свой профессиональный уровень или освоить смежную профессию.

#### Библиографический список

1. *Даль В.* Толковый словарь русского языка / В.Даль. Москва: Рипол Владис, 2011
2. *Ларинова Л.* Экзотика в интерьере [Электронный ресурс] / Л.Ларинова  
Режим доступа: <http://vsedlyastroiki.ru/articles/662/elementy-interera/50615/ekzotika-v-interere>.
3. *Натуральные экзотические материалы в современном интерьере* [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/http://www.in-market.ru/textparts.php?tid=20](http://www.in-market.ru/textparts.php?tid=20).

*А.А.Ларионова, А.Г. Тарасова*

### **АРТ-ДИЗАЙН КАК МЕТОД ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Сегодня, арт-дизайн распространен во многих сферах, связанных с дизайном предметов и окружающей среды: от интерьеров квартир, до дизайна собственного тела (body-art). Арт-дизайн широко применяется при создании разных видов полиграфии.

Для дизайнера интерьера очень важно знать и применять различные методы проектирования, уметь оформлять эскизы, работы, готовые проекты, чтобы показать заказчику свое мастерство, а также донести до него идею своей работы. Речь идет о любых формах визуализации, другими словами, о графическом отображении объекта, которое обладает высокой степенью информативности и позволяет наиболее полно представить внешние характеристики будущего объекта, а также его объемные формы [1].

В современном ценностном пространстве искусства и дизайна арт-дизайн как жанр художественного и проектного концептуализма стал заметно доминировать. На современном этапе развития проектной культуры искусство мебели

в своих образцах граничит с соседними, смежными жанрами. Оно становится уже не только мебельными формами, тяготея то к скульптуре, то к станковым видам авангардного искусства, а то, соединяя в себе совершенно новые конгломераты, обладающие качествами различных жанров и при этом сохраняющие свои традиционные утилитарные функции.

Однако арт-дизайн – явление не новое, он заявил о себе в проектировании предметно-пространственной среды во второй половине XX века, в эпоху постмодернизма, когда классической автономии искусства был противопоставлен междисциплинарный подход [6].

На современном этапе тяготение дизайнеров к особым художественным формам объясняется тем, что в искусстве они видят источник новых оригинальных идей, которые помогают им в решении собственных художественных задач и способствуют развитию дизайнерских приемов и средств. Изобразительное искусство обогащает дизайнеров в творческом плане, способствует повышению их эмоционального заряда. Изучение достижений авангардного искусства как сферы экспериментов в области разработки художественных методов и средств создания художественных образов позволяет формировать у дизайнеров свободное ассоциативное и творческое мышление.

Арт-дизайна – вид дизайна с явным приоритетом эстетического начала, направленный на организацию художественного впечатления, получаемого от воспринимаемого объекта. Это «проектирование эмоций», цели которого сближаются с задачами декоративного или даже изобразительного искусства, удаляясь от задач предметного художественного творчества. Арт-дизайн имеет дело с вещами, или их художественно трансформированными образами, являющимися также объектами и промышленного дизайна или стайлинга (только технически простыми) [3].

Термин арт-дизайн возник в 80-е годы 20 века в Италии, с появлением там двух дизайнерских групп: «Алхимия» (А.Мендини, А.Гуэррьеро) и «Мемфис» (Э.Соттсасс), которые бросили вызов ортодоксальному миру функционального дизайна.

Художественные находки в разработках этих дизайнеров, а изначально они занимались дизайном мебели и интерьеров, стали преобладать над поднадоевшей прагматикой общеупотребимых дизайн-продуктов. Таким образом, в арт-дизайне художественные и эмоционально-образные качества созданного

объекта преобладают над рациональностью или технологичностью, но при этом, функциональность будет обязательно присутствовать, пусть и не на основных позициях.

В композициях арт-дизайна соединились приемы, авангардного изобразительного искусства и промышленного дизайна.

Эти странные произведения составлялись из бытовых предметов, обломков механизмов, промышленных деталей, фрагментов политических плакатов, фотографий, манекенов, муляжей - в самых нелепых сочетаниях. Они были призваны выявить непривычные, нетрадиционные стороны обычных утилитарных вещей и, тем самым, вскрыть абсурдность, банальность массовой культуры социалистического общества, примитив политической агитации [5, с 25-29].

Главное выразительное средство - шок, вызов нехудожественной природе, но оно создавало, парадоксально, своим демонстративным антиэстетизмом некую эстетическую ситуацию (поскольку реальная действительность была еще хуже!). В некоторой мере арт-дизайн был преемником поп-арта 1950-х гг. Но если в поп-арте демонстрацией привычных обыденных предметов вызывалось ощущение нелепых, алогичных связей, то в арт-дизайне 1980-х – скорее наоборот, элементарными средствами создавался сложный идеологический подтекст.

Поэтому арт-дизайн и стал дерзкой (но более безопасной, чем традиционная живопись) формой протеста художника против окружающей его лжи общественной жизни.

Увы, в условиях сегодняшней России как с социально-культурных, так и социально-экономических позиций, строго говоря, нет почвы для развития и востребованности арт-дизайна. В этом отличие отечественного арт-дизайна от арт-дизайна многих стран Запада, где наиболее талантливые дизайнеры уже несколько десятилетий успешно работают в этой области художественного творчества. Их новаторские поиски и находки, нацеленные на преодоление издержек как функционального, так и коммерческого дизайна (стайлинга), используются некоторыми фирмами, внедряющими разработки «артистических дизайнеров» в целях не столько коммерческих, сколько рекламных, позволяющих выделиться среди конкурентов.

Проанализировав литературные источники, мы выявили некоторые отличительные черты арт-дизайна. Видно это, в частности, в типологии.

Типология – обобщенная системная классификация разновидностей и форм проявления арт-дизайна. В типологии арт-дизайна можно выделить:

- арт-стайлинг (проектирование, связанное с повышением привлекательности объекта без учета его структурно-конструктивных характеристик);
- имиджевый арт-дизайн (проектирование артистического имиджа);
- художественный арт-дизайн (проектирование объектов искусства, действий);
- прикладной арт-дизайн.

Кроме того к отличительным чертам арт-дизайна можно отнести:

1. неожиданные комбинации света и цвета;
2. использование нестандартных образов;
3. применение экзотических стилей, ранее в дизайне не применявшихся;
4. художественная детализировка формы, качества поверхности;
5. использование нестандартных материалов;
6. преобладание принципа hand made (сделано вручную) при создании объекта дизайна [4].

Также мы представили классификацию арт-объектов.

Объектами арт-дизайна могут быть: полиграфия, товары народного потребления, предметы и изделия культурно-бытового назначения, произведения декоративного искусства, концептуальные изобразительные объекты – ассамбляж, инсталляции. В своем большинстве они мало рассчитаны на практическое использование, поскольку их утилитарные функции завуалированы, отстранены или вообще сняты авторами [2].

Арт-объекты можно классифицировать по видам изобразительных искусств:

- Плоскостные (графические, живописные)
- Объемные (скульптурные, рельефные, предметные)
- Пространственные (инсталляции).

По аналогии со стилевыми направлениями:

- Супрематизм.
- Функционализм.
- Футуризм.
- Конструктивизм.

По существу, это декоративные композиции на тему вольно интерпретированных образов изделий тех или иных групп, видов и типов, часто переплетающихся с образами, заимствованными из других видов искусств. Иногда эти композиции по-настоящему оригинальны, выразительны, красивы, но чаще они просто преследуют цели эпатажа зрителей, ниспровержения общезначимых ценностей и критериев красоты компонентов предметного мира ради самоутверждения художников, стремящихся к любой новизне любыми средствами.

Современный дизайн развивает и накапливает свои художественно-проектные возможности за счет новых средств художественной выразительности, новых принципов и приемов, разрабатываемых художниками в процессе решения собственных творческих задач. Эта тенденция вызвана стремлением человека в современном мире к самовыражению, к утверждению собственной неповторимой индивидуальности. Средством активного самовыражения становится для человека среда: он начинает все более творчески подходить к своему жилищу, и ему нужны вещи, способные активно участвовать в этом созидательном и увлекательном процессе. Мебель и другие функциональные объекты для интерьера способны насытить его не только утилитарным предназначением, но и более высоким художественным смыслом. Так современные дизайнерские предметы начинают тяготеть к повышению своего художественного уровня, что сопровождается как увеличением их стоимости и сложностью в изготовлении, так и выражается в оригинальности предметов интерьера, в их индивидуальном авторском характере.

На основании проведенного исследования формулируются следующие выводы:

1. Арт-дизайн связан с созданием уникальных произведений, с проектированием образно-пластической, художественной формы вещи. Суть бинорма арт-дизайна – воплощение средствами дизайна задач искусства.

2. Разнообразные направления искусства XX в., занимающиеся поиском новых форм освоения мира, оказывают влияние на развитие дизайна в области формообразования. В арт-дизайне постоянно происходят стилевые изменения, связанные с экспериментальными, художественными исканиями.

3. Формирование арт-дизайна происходило под влиянием художественных методов авангардного искусства, а как самостоятельное направление в

проектировании мебели арт-дизайн оформился во второй половине XX в., в эпоху постмодернизма

4. Арт-мебель отличается высокой степенью сложности конструктивно-технологического и декоративного замысла. Для его воплощения используются новейшие материалы и технологии на пределе их конструктивных и выразительных возможностей; как правило, арт-мебель существует в одном экземпляре или изготавливается малыми сериями.

5. Благодаря тому, что новые технологии и материалы с обширным арсеналом возможностей позволяют воплотить в жизнь доселе невыполнимые проектные формы, арт-дизайн становится одним из доминирующих направлений в современной практике проектирования. «Игровой» момент, интрига, сюжетность, метафоричность и неповторимое образное звучание формы, которые отличают произведения арт-дизайна, представляются в ряду перспективных тенденций в развитии мебельного дизайна. Именно арт-дизайн позволит наполнить интерьер будущего вещами динамичными и экспрессивными в творческой интерпретации их владельцев.

#### Библиографический список

1. *Арнхейм Р. Г.* Искусство и визуальное восприятие / Р. Г. Арнхейм. Москва: Архитектура-С, 2007.
2. *Аронов В. Р.* Дизайн и искусство / В. Р. Аронов. Москва: Знание, 1984.
3. *Михайлов С. М.* История дизайна: учеб. для вузов в 2 ч. /С.М.Михайлов Москва: Союз Дизайнеров России, 2004. Ч. 1.
4. *Ткаченко Е.В.* Арт-дизайн: структура, содержание и перспективы развития специализации / Е.В.Ткаченко. Екатеринбург: РГППУ, 2009.
5. *Шатин Ю. В.* Этторе Соттсасс / Ю. В.Шатин // Техническая эстетика. 1989. № 9.
6. Интернет-журнал о культуре и искусстве [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kulturologia.ru>.