

обучающихся активного применения теоретических знаний, а также дополнительного привлечения научной, справочной и другой специальной литературы, выполнения расчетов, разработки плана действий.

Решение практико-ориентированных правовых задач позволяет будущим ремесленникам:

- активизировать теоретические знания;
- развивать навыки анализа, синтеза и критического мышления;
- формировать практические умения эффективного ведения ремесленной деятельности;
- принимать правовые решения в профессиональных ситуациях;
- самостоятельно добывать необходимые знания, выявлять противоречия и находить варианты преодоления сложных правовых ситуаций в ремесленной деятельности.

Список литературы

1. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 100701 Коммерция (по отраслям): приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2010 № 268 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – М., 2010. – № 26.
2. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 270802 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений: приказ Минобрнауки РФ от 15.04.2010 № 356 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – М., 2010. – № 24.
3. Новиков А.М. Учебная задача как дидактическая категория // Мир образования – образование в мире. – М., 2006. – № 1. – С. 24-35.

УДК 371.13:378.14

Васильев С.В.
ОАО «НПК Уралвагонзавод»,
г. Нижний Тагил

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РАБОЧЕГО СВАРЩИКА

Аннотация. В статье проведен анализ понятия конкурентоспособности, рассмотрена актуальность формирования конкурентоспособности при подготовке рабочих сварщиков, дано определение конкурентоспособности сварщика.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность личности, конкурентоспособность рабочего, требования рынка труда, конкурентоспособность сварщика.

Происходящие динамичные социально-экономические изменения в России закономерно отражаются на организации, содержании и результатах подготовки квалифицированных рабочих и специалистов для предприятий и организаций. Современный рынок труда, основными характеристиками которого выступают гибкость, изменчивость, высокая инновационная динамика, предъявляет новые требования к выпускникам, обучающимся по рабочей профессии. Среди них готовность к непрерывному самообразованию и модернизации профессиональной квалификации, деловым коммуникациям, кооперации (сотрудничеству), действиям в нестандартных и неопределенных ситуациях, способность к принятию ответственных решений, критическому мышлению, самоуправлению поведением и деятельностью, навыки работы с различными источниками информации и эффективного поведения в конкурентной среде. Все эти качества характеризуют конкурентоспособность работника на рынке труда.

Конкурентоспособность – изначально категория экономическая, употребляемая при характеристике товаров (услуг) долгое время она нигде, кроме экономики, не использовалась. В последние годы данное понятие стало применяться и относительно рабочих. Вполне понятно, что конкурентоспособность рабочего можно определить через понятие конкурентоспособности товаров, поскольку на рынке труда рабочие является «продавцами» профессиональных знаний, умений и навыков (своей квалификации), они конкурируют между собой за рабочие места [2].

Толковый словарь русского языка термин «конкурентоспособность» трактует как способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам. Если рассматривать понятие «конкуренто-

способность» дословно, оно состоит из двух понятий «конкуренция» и «способность». Конкуренция – соперничество, борьба за достижение больших выгод, преимуществ, способность – природная одаренность, талантливость [6].

Анализ используемых определений конкурентоспособности позволил выделить следующие основные наполнения данного понятия:

- комплекс потребительских свойств товара, определяющий его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребностей покупателей и затратам на его приобретение и эксплуатацию [3];
- способность максимального расширения собственных возможностей с целью реализации себя лично, профессионально, социально, нравственно [8];
- способность выполнять свои функции с требуемым качеством в условиях конкурентного рынка труда [9];
- способность противостоять конкурентам в борьбе за достижение наивысших результатов [6].

Как видно из приведенных определений конкурентоспособность чаще всего выражается через выделение способности (индивидуальных свойств *личности*, являющихся субъективными условиями успешного осуществления определённого рода *деятельности*).

Анализируя конкурентоспособность, рекомендуется выделять следующие ее аспекты: *философский* как движущую силу общества; *экономический* как основу существования; *рыночный* как соперничество на рынке; *юридический* как соответствие законодательству; *социальный* как соответствие требованиям социального развития организации, страны; *психологический* как соответствие ожиданиям [4].

Для характеристики конкурентоспособности личности выделяют синтез следующих качеств: четкость целей и ценностных ориентаций, трудолюбие, творческое отношение к делу, способность к риску, независимость, способность быть лидером, стремление к непрерывному саморазвитию, стрессоустойчивость, стремление к непрерывному профессиональному росту, к высокому качеству конечного продукта своего труда [1].

«Конкурентоспособная личность – это личность, для которой характерно стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами» [5].

Необходимость формирования и развития конкурентоспособности рабочих, обучающихся в учебных центрах промышленных предприятий, в настоящее время детерминировано резким уменьшением вакантных рабочих мест, требующих высокой квалификации. Кроме того, конкурентоспособность выпускников учебных центров предприятий является условием их успешной профессиональной мобильности, переквалификации и быстрого трудоустройства.

Исследования показывают, что процесс формирования конкурентоспособности обучающихся происходит в социальной макросреде, включающей в себя все общественные условия жизнедеятельности человека: производственно-трудоустроенные, учебно-воспитательные, культурно-просветительские, общественно-политические, семейно-бытовые и т.д. Но основное влияние на социализацию и профессионализацию обучающихся, как показывает практика, оказывает социально-профессиональная среда, непосредственно окружающая обучающихся. Одновременно с процессом развития конкурентоспособности идет и становление профессиональных ценностей. Профессиональные ценности входят в процесс формирования и развития конкурентоспособности рабочего как определенный динамичный структурный компонент [7].

Конкурентоспособность рабочего исследована нами на примере рабочего сварщика. Сварочная техника и технология занимает одно из ведущих мест в современном производстве, особенно в машиностроении. Сварщик – профессия ответственная, почти виртуозная, от качества его работы зависит многое – долговечность и устойчивость сварных конструкций различного уровня сложности, работа и срок службы многих видов изделий. Трудно назвать такой сегмент производства, где не применялся бы труд сварщика.

Актуальность проблемы развития конкурентоспособности будущего сварщика в учебном центре предприятия обусловлена потребностью общества в компетентных рабочих, обладающих мобильностью, активностью, умением ориентироваться в сложных профессиональных ситуациях, готовностью к профессиональной конкуренции на региональном и мировом рынке труда.

Изучение сущности понятий «конкурентоспособность», «конкурентоспособная личность», «конкурентоспособный рабочий» позволили ввести понятие и дать определение «конкурентоспособность сварщика».

Конкурентоспособность сварщика – это интегральная характеристика человека, которая выражается в его выгодных отличиях от конкурента по степени соответствия запросу рынка труда, уверенного в своих силах, способного к самосовершенствованию и, помимо профессиональных компетенций, обладающего профессиональной культурой, умениями успешно презентовать себя, как профессионала, и свою деятельность в области сварочного производства.

Проведенный анализ исследований, касающихся средств, способов и научных подходов к формированию конкурентоспособности рабочих, позволяет предположить, что с целью успешной адаптации рабочих сварщиков на рынке труда, в трудовых коллективах и дальнейшего построения успешной профессиональной карьеры необходимо формировать и развивать их конкурентоспособность в процессе профессиональной подготовки в условиях учебного центра предприятия. При этом разработку модели структуры и содержания такой подготовки целесообразно осуществлять с привлечением компетентностного и культурологического подходов.

Кроме того, перспективным представляется организацию профессиональной подготовки осуществлять на основе модульного подхода, а результаты развития конкурентных преимуществ у работающих сварщиков оценивать по изменениям личностных, физиологических, профессиональных и психологических качеств личности. Также важным считается выполнение при этом условия повышения квалификации педагогов профессионального обучения учебного центра машиностроительного предприятия, в части педагогической культуры.

Список литературы

1. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. – Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2004. – 468 с.
2. Ахметшин Р.Я. Педагогические условия формирования конкурентоспособной личности студентов средних специальных учебных заведений: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук; 13.00.08 / Р.Я. Ахметшин. – Оренбург: ОГУ, 2001. – 18 с.
3. Горев В.П. Конкурентное преимущество фирмы: учебное пособие. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000. – 80 с.
4. Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология). – М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2007. – 368 с.
5. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л.М. Митина. – М.; Воронеж, 2002. – 400 с.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
7. Скиба А.И. Формирование конкурентоспособности учащихся в условиях социально-профессиональной среды профессиональных училищ и лицеев: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук / А.И. Скиба. – СПб., 2005.
8. Шаповалов В.И. Формируем конкурентоспособную личность // Школьные технологии. – 2003. – № 3. – С. 38-44.
9. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и методы создания // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 11-16.

УДК 378.174

Гнатышина Е.В.
ФГБОУ ВПО ЧГПУ,
г. Челябинск

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье проанализировано ведущее направление информационной подготовки педагога профессионального обучения в мировоззренческом аспекте – формирование информационной культуры, дана авторская трактовка понятий «информационное мировоззрение» и «информационная культура педагога профессионального обучения»

Ключевые слова: профессиональное образование, педагог профессионального обучения, информационная подготовка, информационная культура, информационная культура педагога профессионального обучения.

Информационное пространство посредством глобальной сети расширяет человеческие возможности, позволяя преодолевать географические, политические границы, делая мировые ценно-