Конкурентоспособность сварщика – это интегральная характеристика человека, которая выражается в его выгодных отличиях от конкурента по степени соответствия запросу рынка труда, уверенного в своих силах, способного к самосовершенствованию и, помимо профессиональных компетенций, обладающего профессиональной культурой, умениями успешно презентовать себя, как профессионала, и свою деятельность в области сварочного производства.

Проведенный анализ исследований, касающихся средств, способов и научных подходов к формированию конкурентоспособности рабочих, позволяет предположить, что с целью успешной адаптации рабочих сварщиков на рынке труда, в трудовых коллективах и дальнейшего построения успешной профессиональной карьеры необходимо формировать и развивать их конкурентоспособность в процессе профессиональной подготовки в условиях учебного центра предприятия. При этом разработку модели структуры и содержания такой подготовки целесообразно осуществлять с привлечением компетентностного и культурологического подходов.

Кроме того, перспективным представляется организацию профессиональной подготовки осуществлять на основе модульного подхода, а результаты развития конкурентных преимуществ у работающих сварщиков оценивать по изменениям личностных, физиологических, профессиональных и психологических качеств личности. Также важным считается выполнение при этом условия повышения квалификации педагогов профессионального обучения учебного центра машиностроительного предприятия, в части педагогической культуры.

Список литературы

1. Андреев В.И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. – Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2004. – 468 с.
2. Ахметшин Р.Я. Педагогические условия формирования конкурентоспособной личности студентов средних специальных учебных заведений: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук; 13.00.08 / Р.Я. Ахметшин. – Оренбург: ОГУ, 2001. – 18 с.
3. Горев В.П. Конкурентное преимущество фирмы: учебное пособие. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000. – 80 с.
4. Данилов И.П. Конкурентоспособность регионов России (теоретические основы и методология). – М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2007. – 368 с.
5. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности / Л.М. Митина. – М.; Воронеж, 2002. –400 с.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
7. Скиба А.И. Формирование конкурентоспособности учащихся в условиях социально-профессиональной среды профессиональных училищ и лицеев: автореферат диссертации ... кандидата педагогических наук / А.И. Скиба. – СПб., 2005.
8. Шаповалов В.И. Формируем конкурентоспособную личность // Школьные технологии. – 2003. – № 3. – С. 38-44.
9. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и методы создания // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4. – С. 11-16.

УДК 378.174

Гнатышина Е.В.
ФГБОУ ВПО ЧГПУ,
г. Челябинск

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье проанализировано ведущее направление информационной подготовки педагога профессионального обучения в мировоззренческом аспекте – формирование информационной культуры, дана авторская трактовка понятий «информационное мировоззрение» и «информационная культура педагога профессионального обучения»

Ключевые слова: профессиональное образование, педагог профессионального обучения, информационная подготовка, информационная культура, информационная культура педагога профессионального обучения.

Информационное пространство посредством глобальной сети расширяет человеческие возможности, позволяя преодолевать географические, политические границы, делая мировые ценно-

сти культуры доступными для созерцания каждому, «виртуализируя» экономическую сферу жизни человека. Информационное общество требует изменения самой парадигмы образования, результатом которой станет развивающаяся личность, готовая к функционированию в сложнейших информационно-знаниевых системах. Ведущим ориентиром информационной подготовки специалиста становится формирование информационной культуры, прежде всего в мировоззренческом аспекте категории.

Общий уровень информационной культуры будущих педагогов профессионального обучения не может быть признан удовлетворительным, поскольку общий уровень информационной подготовки остается достаточно низким, что проявляется в неумении решать типовые информационные задачи: отсутствуют представления о составе, возможностях использования мировых, национальных, региональных информационных ресурсов, наблюдается незнание особенностей ресурсной базы различных информационных учреждений; неумелое владение алгоритмами поиска информации, ограниченность знаний и умений по анализу и синтезу, критической оценке найденной информации; репродуктивный характер деятельности по обработке информации и подготовке на ее основе информационных продуктов, являющихся результатом самостоятельной учебной, научно-исследовательской работы.

Современная экономическая ситуация и появление новых высокотехнологичных производств диктуют новые требования к специалисту исследуемого профиля. Высокотехнологичные производства унифицируют деятельность любого специалиста, в том числе высококвалифицированного рабочего, следовательно, профессионально-педагогическому образованию необходимо переходить на унифицированную политехническую основу подготовки. Таким образом, расширение профессиональной деятельности педагога профессионального обучения, ее мобильность делают информационную культуру качеством личности специалиста, обеспечивающим эффективность в его работе.

Мы определяем педагога профессионального обучения *как специалиста бинарной квалификации, осуществляющего организацию производственного процесса и педагогического воздействия на становление обучающихся в этом процессе.* Понимание специфики деятельности педагога профессионального обучения позволит вывить специфику актуализируемого понятия «информационная культура педагога профессионального обучения». Проанализируем следующую ключевую категорию «информационная культура». Внутри категории присутствуют два смыслообразующих понятии «информация» и «культура». Исходной методологической предпосылкой для нас выступает положение о том, что ведущим концептом в системе «информация – культура» выступает «культура», а «информация» выполняет функцию уточняющей характеристики. Такой подход делает акцент на общекультурной, «человеческой» сущности проблематики информационной культуры, подчеркивая, что она связана с человеком в информационной среде. Понятие «информация» в словосочетании «информационная культура» носит аспектологический характер. Перестановка категорий привела бы к переакцентовке значений («культурная информация») и к обессмысливанию явления, которое было обозначено первоначально в соответствии со вполне определенным замыслом.

Как правило, попытки выявить сущность информационной культуры связаны с достаточно широким пониманием этого явления и акцентированием какой-то грани. Чаще всего эта грань – информационная, а в информационной культуре исследователи видят выражение гуманитарных оснований информатизации. Подобное видение представляется нам ограниченным, не охватывающим культурологические и аксиологические основания феномена.

Культурная доминанта понятия «информационная культура», включает в себя категории целостного мировоззрения, ценностей, технологий, правовых норм и т.п. Понятие **«информационное мировоззрение»** активно вводится в научный обиход с середины 90-х годов 20 века. Согласно Большому энциклопедическому словарю, понятие «мировоззрение» определяется как система общественных взглядов на объективный мир, место человека в нем, на отношения людей к окружающей действительности и самим себе» [1]. Н.И. Гендина понимает данный концепт как «систему взглядов человека на мир информации и место человека в нем» [2, с. 76]. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, принципы познания и деятельности. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связано с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки. Именно такое мировоззрение является необходимым условием для эффективного взаимодействия субъекта с информацией.

Мы считаем, что глобальная миссия информационного мировоззрения обусловлена его способностью к интегрированию духовного мира личности и социальной жизни в целом, примирения и соединения различных картин мира, в том числе естественно-научной и гуманитарной. Формируется информационное мировоззрение в ходе непрерывного процесса расширения и углубления знаний и обоснование на этой основе собственных убеждений.

Отношение человека к миру не ограничивается чистой мыслью, знанием, информацией, в мировоззрении наряду с этим присутствует чувство, переживание. Мировоззрение – не только теоретический, но и духовно-практический феномен. Знание всегда неполно: оно дополняется убеждением и верой, которые закладывают основы человеческой ориентации в жизни.

На основании изложенного дадим авторскую трактовку понятия «информационное мировоззрение», под которым мы понимаем *систему взглядов на информацию, информационную среду, на роль и место в ней человека, а также основанные на этих взглядах ценностные ориентации, чувства, идеалы, которые определяют позицию личности по отношению к объектам, явлениям, процессам действительности и регулируют информационную деятельность личности.*

В структуре данного понятия мы рассматриваем два компонента. Сущностный компонент информационного мировоззрения личности связан с построением собственной информационной картины мира, в основе которой лежит: понимание общих закономерностей протекания информационных процессов в системах разного рода природных, социальных и технических; диалога естественнонаучной и гуманитарной культур в этом контексте; понимание роли развития информационных технологий, формировании информационного общества и др. Аксиологический аспект информационного мировоззрения связан с актуализацией ценностно-смысловой сферы в информационной деятельности личности: представление о юридических, этических и моральных нормах деятельности в информационной среде и опыт нравственной саморегуляции поведения в условиях информационных взаимодействий и взаимоотношений; оценивание и выбор информации в познавательных целях, интересах творчества и личностной самореализации; критическое оценивание негативных проявлений в информационной среде насилия, безнравственности, безвкусицы и др.; ответственность за применение приобретенных знаний, умений и навыков информационной деятельности, осуществление ее с пользой для других и общества; осознание существования границ применимости компьютерных технологий и приоритета ценности человеческой жизни, здоровья и личностного развития в человекомашинных системах; понимание позитивных и негативных последствий развития процесса информатизации общества и жизнедеятельности человека и осознание необходимости преодоления проблем информационной экологии в условиях информационного общества.

Формирование информационной культуры педагога профессионального обучения *в мировоззренческом аспекте* позволяет развить общую культуру будущего специалиста этого профиля Культурная доминанта категории «информационная культура», анализируемая выше, может стать для специалиста в системе профессионального образования интегративным стержнем, который объединит и гармонизирует все компоненты современного общества.

Информационная культура рассматривается в основном с информационной стороны, потому что информация и умения работы с ней представляют наиболее предметную, как бы осязаемую часть объекта. Однако для нас эта сторона является отражением культурного и мировоззренческого аспектов проявления исследуемого феномена. Логичным представляется введение понятия «информационная компетентность» как составляющей информационной культуры. Под информационной компетентностью можно понимать *совокупность знаний, умений самостоятельного поиска, отбора и анализа необходимой информации, навыков и практического опыта ее организации, преобразования, сохранения и передачи.*

Проанализировав рассмотренные выше компоненты структуры категории «информационная культура», даем следующее определение: *информационная культура педагога профессионального обучения – сложное системное качество личности специалиста бинарной квалификации, характеризующееся мировоззрением, ориентированным на информационное взаимодействие, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации теоретического и практического обучения по профессии и педагогического воздействия на становление обучающихся.*

Информационная культура педагога профессионального обучения в таком понимании становится областью профессиональной культуры педагога профессионального обучения, связанной с функционированием информации в рамках профессиональной деятельности. В рамках понятия синтезируется система информационных ценностей педагога, современных информационных технологий и социальных институтов, обеспечивающих функционирование информационной культуры педагога профессионального обучения.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь. - М.: Рос. Энциклопедия, 2003. - 2003.
2. Гендина, Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы / Н.И. Гендина // Открытое образование. - 2007. - №5. - С.58 - 69.