

Библиографический список

1. Ofcom: What is media literacy? URL: http://www.ofcom.org.uk/advice/media_literacy/. Дата последнего посещения 31.01.2012
2. Федоров А., Новикова А. Свое суждение иметь// Дети в информационном обществе. – 2010. – №3. – С. 70 – 74.

А.В. Богомолов, А.В. Решетников, И.Н. Исаева ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТУИТИВНЫХ ПРЕДЧУВСТВИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

k_itip@mgou.infanet.ru

Чебоксарский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВПО

«Московский государственный открытый университет имени В.С. Черномырдина»,

г. Чебоксары

This article discusses features of software product development capable of intuitions by expressing in numerical methods, ie calculate the tasks or the development of the situation on the basis of the rules and methods chosen by the user. The program provides the ability to create advanced solutions to complex models, logical and analytical problems. The software product is classified as decision support systems.

Интуиция - особая способность мышления к неосознанным как бы свернутым умозаключениям, которые затем логически, дискурсивно необходимо как бы развернуть. Разумеется, развернуть, возможно, только само умозаключение, а не деятельность интуиции как таковую. Нет возможности алгоритмизировать ее, прежде всего потому, что она полностью скрыта в подсознании, и мы осознаем только ее результаты. В настоящее время выяснено, что на этапе инкубации, предшествующем озарению, неосознаваемые образы могут трансформироваться в так называемое неявное знание. В результате озарения это неявное знание может быть вербализовано и затем преобразовано посредством дискурсивных рассуждений в явное знание, выраженное непосредственно в символах и терминах.

Объяснение механизма интуиции ищут в «мире подсознания», в котором накапливается вся история и предыстория процессов, практически не проявляющих себя, и отбор различных вариантов решений направляется подсознательными установками. В силу того, что на стадии отбора играют роль интуиция, спонтанность, свободное движение ума, возможно присутствие непредсказуемых и случайных элементов. Эффективность решения усиливается особой мотивацией, более того, когда исчерпаны нерезультативные приемы решения задачи и чем менее автоматизирован способ действия, а поисковая доминанта еще не угасла, тем больше шансов решить задачу.

Одним из используемых алгоритмов является контент-анализ - метод систематизированной фиксации единиц информации в исследуемом содержании. Он применяется как основной метод исследования (например, в социологии), как параллельный метод (в социальной психологии) и метод обработки данных, контент-анализ позволяет выявить скрытую информацию, точно регистрировать внешне неразличимые показатели в больших массивах данных. В процедуру контента входит определение категорий анализа, ключевых элементов, подлежащих регистрации. Они должны охватить все части содержания исследуемого материала. Затем определяются единицы анализа, которые и будут

подсчитываться, и определяется частота их появления. По результатам строят матрицу контента, которая интерпретируется по строкам и столбцам.

Также возможно использовать методики, образованные в рамках проективного диагностического подхода, исследование осуществляется на основе особенностей взаимодействия пользователя с внешне нейтральным, безличным материалом, становящимся, в силу своей неопределенности, объектом проекции. Такой материал пользователь конструирует, развивает, дополняет, интерпретирует. В соответствии с основной гипотезой этих методик, каждое эмоциональное проявление человека, его восприятие, высказывания, движения несут на себе отпечаток его личности, и этот отпечаток проявляется тем ярче, чем менее стереотипичны стимулы, побуждающие человека к активности.

Для проведения подобного анализа достаточно лишь заполнить базу знаний интуитивных предчувствий, ввести правила построения решений и выбрать единицу измерения результата. Результат может выражаться как простым логическим выражением (Да/Нет), так и в любом другом показателе, будь то проценты, денежные единицы, показатели производительности и так далее.

Особенностями метода являются возможности его использования: индивидуальным пользователем; в рабочей группе пользователей; новый подход к моделированию задачи процессов, нет каких либо ограничений по вводимым данным и параметрам расчета, размерностям построения логических цепей; гибкий интерфейс. Пользователь программного продукта может «синхронизировать» свое внутреннее интуитивное восприятие с программным продуктом, таким образом, постепенно совершенствуя свои навыки. У пользователя есть возможность совершенствовать свою копию программного продукта, находя и выявляя более рациональные и совершенные методики анализа поставленных задач.

Главным достоинством системы является отсутствие привязки к конкретной предметной области, то есть пользователь может самостоятельно применять продукт как в решении простых повседневных задачах, так и для анализа задач различных направлений производственного сектора, финансовых и банковских задач, задач ЖКХ, логистики и т.д.

Библиографический список

1. Дружинин В. Н. Экспериментальная психология — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 320 с.: ил. — (Серия «Учебник нового века»)
2. Якиманская И.С. Методология и диагностика в психологическом исследовании. - Оренбург: ОГПУ. 2001. - 43 с.

А.В. Богомолов, И.Н. Исаева
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ГРАФОВ В ПРОГРАММИРОВАНИИ

k_itip@mgou.infanet.ru

*Чебоксарский политехнический институт (филиал) МГОУ им. В.С.Черномырдина,
Чебоксары*

Many problems of practical interest can be represented by graphs. Article contains the short review of applied areas and applied problems of programming at which decision the theory of graphs and algorithms on graphs is used.