

слушатель сам выбирает свой темп и продолжительность обучения. Кроме того, сайт курса реализован на основе Google-сервисов, что дает возможность подстроить его под мобильные браузеры, и, следовательно, получать доступ к нему в любом удобном месте посредством мобильных устройств.

Решение проблемы №2. Курс разделен на тематические блоки, логически завершенные с точки зрения достижения учебных целей. Комбинируя блоки, можно выстроить различные типы траекторий обучения, например, «от простого к сложному» для начинающих или «свободная выборочная навигация» для опытных пользователей, зависящая от наличия навыков, потребностей или профессиональных интересов.

Решение проблемы №3. Опытные преподаватели и разработчики курсов повышения квалификации отмечают низкий уровень внутренней мотивации к изучению курсов, в которых отправной точкой является теория [2]. В рамках данного курса слушатель принимает решение о том, какую профессиональную задачу в заданной предметной области он должен решить. Таким образом, по окончании обучения должен создаться некий информационный продукт, который он сможет использовать в своей профессиональной деятельности «здесь и сейчас».

Курс «Разработка мультимедийных презентаций для мобильного обучения» является интегрированным, то есть включает в себя и мультимедийные фрагменты и внешние электронные ресурсы. Smart-курс состоит на 80% из внешних источников, он развивается за счет подключений к различным информационным каналам (слайд-хостингам, сервисам Google, YouTube и т.п.), позволяет слушателям самостоятельно создавать контент. При создании smart-учебника используются облачные технологии, кроме того в «облаках» выполняются практические задания и итоговая работа.

Создание smart-курса потребовало не только осведомленности в области инновационных технологий разработки мультимедиа, но и умений построения сайта курса, а также знание мобильных технологий. Принципы smart-образования открывают для педагогов новые возможности: делиться опытом и идеями, персонифицировать курс в зависимости от его задач и компетенций слушателя, экономить время, дорабатывая уже имеющийся контент, а не создавать его с нуля [1].

Библиографический список

1. Тихомирова Н.В. Глобальная стратегия развития smart-общества. МЭСИ на пути к Smart-университету. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://smartmesiblogspot.ru/2012/03/smart-smart.html> (дата обращения: 18.02.2013)
2. Тихомирова Е.В. Курсы, в которых нет теории. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elearningtime.blogspot.ru/2013/01/blog-post_25.html (дата обращения: 18.02.2013).

И.П. Медянкина, Л.К. Бобров
БИБЛИОТЕКА ВУЗА И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

medjankina@sapa.nsk.su, bobrov@nsuet.ru

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Новосибирский государственный университет экономики и управления – «НИНХ», Новосибирск

Issues of the formation of the information component of the common cultural competences of students, relationship between the theoretical positions, declared in the state educational standards and practical implementation of educational process are considered in the article.

Изучение ряда образовательных программ бакалавриата позволяет сделать вывод, что в результате их освоения, выпускник вуза в качестве составляющей общекультурных компетенций должен не только «понимать сущность и значение информации» [1]. Студент обязан овладеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером, уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Очевидно, что результаты освоения образовательных программ и формирования информационного компонента общекультурных компетенций, видение которых изложено в государственных стандартах, зависят от содержания учебных курсов, которые должны включать в себя ряд сведений, начиная с представления об основных принципах развития информационной среды и заканчивая применением технических средств в процессе работы с информацией. Анализ опубликованных материалов позволяет сделать вывод, что предположительно, компетентный в информационном плане индивидуум должен обладать качествами, которые условно можно разделить на две основных категории: первая касается формирования качеств (навыков), имеющих отношение к информационно-коммуникационным технологиям, вторая – непосредственно работы с информацией (табл. 1) [1-6].

Таблица 1

Основные направления формирования информационной составляющей общекультурных компетенций

Работа с информационно-коммуникационными технологиями	Работа с информацией
Понимание основных принципов информационной архитектуры, тенденций развития информационной среды, способность самостоятельно осваивать новые средства коммуникации и работы с информационными потоками	Способность осознавать потребность в информации (то есть ощущать пробел между имеющейся информацией и собственными знаниями), иметь намерение восполнить этот пробел и умение четко формулировать информационные потребности
Понимание основных принципов информационной безопасности	Умение разработать стратегию поиска нужной информации
Способность осваивать новые программы и приложения, необходимые для образовательной и профессиональной деятельности	Умение устанавливать и использовать критерии отбора необходимой информации
Грамотно действовать в информационно-коммуникационной среде, в том числе вести эффективную дискуссию в сети, представлять и защищать свою точку зрения	Способность к эффективному поиску информации, в том числе через поисковые системы и базы данных, грамотной классификации данных и оценке достоверности информации

Умение использовать в своей деятельности современные информационные технологии (создание презентаций, навыки работы с мультимедийными материалами и т.п.)	Навыки постоянного отслеживания информации о передовых научных достижениях в области своей специализации
Способность поставить задачу по созданию Интернет – приложения и оценить результаты проделанной работы	Умение превращать информацию в знания, хранить и делиться полученным знанием, эффективно его применять
	Умение оформлять имеющуюся информацию в соответствии с государственными стандартами

Работа с информационно-коммуникационными технологиями требует грамотного обращения с компьютерной техникой, программными продуктами, корректной работы в коммуникационной среде и т. д., словом это то, что студенты, как правило, изучают на занятиях по информатике.

Работа с информацией предполагает в некоторой степени дополненный вариант «совокупности информационного мировоззрения и системы знаний и умений», обеспечивающих «самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей» [7], что, по мнению Н. И. Гендиной является показателем наличия, в данном случае у студента, информационной культуры [8]. Именно с целью повышения уровня информационной культуры вузовские библиотеки разрабатывают курсы для студентов различных форм обучения.

Наиболее остро проблема формирования информационного компонента затрагивает студентов, обучающихся с использованием дистанционных технологий, и касается применения электронного обучения [9].

Учитывая удаленность студентов, обучающихся с использованием дистанционных технологий, вклад вузовской библиотеки предполагает несколько вариантов действий в этом направлении:

1. подготовка специального учебного курса для студентов, обучающихся дистанционно (возможно, в качестве дисциплины по выбору);
2. разработка для студентов специального методического пособия – электронного путеводителя по информационным ресурсам;
3. создание специализированного информационного портала, ориентированного на студентов, обучающихся дистанционно;
4. размещение рекламных материалов (баннеров) об информационных продуктах и услугах библиотеки на страницах Web-сайта вуза, наиболее часто посещаемых студентами;
5. рассылка по электронной почте информационно-методических материалов с детальной информацией о доступных ресурсах и инструкцией по работе с ними;
6. комплексное использование предыдущих вариантов.

Библиографический список

1. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа:
<http://минобрнауки.рф/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/336> (21.01.2013).
2. *Войнова, Н.А.* Особенности формирования информационной компетентности студентов вуза / Н.А.Войнова, А. Войнов // *Инновации в образовании.* – 2004. – № 4. – С. 111-118.
3. *Лазарева, Л.И.* Содержание формирования информационной культуры выпускника вуза в контексте нового ФГОС ВПО / Л. И. Лазарева // *Инновации в образовании.* – 2012. – № 1. – С. 5-21.
4. *Петров, В.Ф.* Информационно-коммуникационные технологии как фактор формирования профессиональных компетенций в подготовке специалистов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф. «Международное сотрудничество: интеграция образовательных пространств» / В.Ф. Петров // Сайт научных конференций УдГУ. – Режим доступа:
<http://eduspace.conf.udsu.ru/report?node=1299420452> (29.08.2012).
5. *Табачук, Н.* Информационная компетенция студентов гуманитарного вуза / Н. Табачук // *Высш. образование в России.* – 2007. – № 9. – С. 121-123.
6. *Silvania V. Miranda.* Information needs and information competencies: a case study of the off-site supervision of financial institutions in Brazil [Электронный ресурс] / Silvania V. Miranda, Kira M.A. Tarapanoff // Education Resources Information Center. – Режим доступа :
<http://www.eric.ed.gov/PDFS/EJ837268.pdf> (24.10.2012).
7. *Гендина, Н.И.* Информационная культура личности и задачи инновационного образования / Н.И. Гендина // *Университетская книга.* – 2010. – №4. – С. 60-63.
8. *Гендина, Н.И.* Образование для общества знаний и проблемы формирования информационной культуры личности / Н. И. Гендина // *Науч. и техн. б-ки.* – 2007. – № 3. – С. 40-48.
9. *Медянкина, И.П.* Проблемы и возможности организации информационно-библиотечного сопровождения учебного процесса в системе дистанционного образования / И.П. Медянкина // *Науч. и техн. б-ки.* – 2011. – № 7. – С. 18-26. – 0,49 п.л.

О.В. Митина, Д.Ф. Романенкова
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ИНТЕРАКТИВНОСТИ В ДИСТАНЦИОННОМ
ОБУЧЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ КУРСА МАТЕМАТИКИ

ovm@csu.ru, droman@csu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет», Челябинск

The article is devoted to research the principle of interactivity as essential for distance learning. The implementation of this principle through cooperative work of learners and tutor on the on-line lesson, automated check system of tasks, flash-simulators, multi-level hints, self-learning outcomes in a mode of self-study is demonstrated by the educational complex in algebra, developed in Chelyabinsk State University.