

2. *Махмутова М.В.* Образовательная информационная среда подготовки ИТ-специалиста с использованием технологии дистанционного обучения. Монография./ М.В.Махмутова, И.Г.Овчинникова. – Магнитогорск: МаГУ, 2009. – 162 с.

**Т.П. Нечаева, С.А. Нечаев**  
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТОВ НА ПЛАТФОРМЕ GOOGLE ДЛЯ СОЗДАНИЯ**  
**ДИДАКТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕД**

*ntp53@yandex.ru*

*Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь*

*The article is dedicated to one of the most promising trends in present-day IT-education – creating educational environments using the so called “cloud technologies”. Google Sites are viewed here as a convenient way of placing the nucleus of the learning environment.*

Создание дидактических информационных сред в условиях широкого внедрения информационных технологий в образование предполагает использование электронных информационных и образовательных ресурсов в совокупности с телекоммуникационными технологиями, а также методического сопровождения всего образовательного процесса.

Распространение облачных технологий, развитие разнообразных облачных сервисов позволяет реализовать новые подходы к созданию и использованию дидактических информационных сред.

На базе сервисов Google можно создавать учебные модули и организовывать интерактивное взаимодействие всех участников образовательного процесса. Использование сервисов Google позволяет осуществлять поддержку учебного процесса (в рамках учебной дисциплины, нескольких учебных дисциплин всей кафедры или всего вуза) как очной, так и заочной форм обучения, а также реализовывать различные формы самостоятельной работы студентов: размещение материалов проектов в виде текстов, видео или презентаций, разработку всевозможных заданий творческого или исследовательского характера.

Проанализируем возможности сервиса Google Sites для создания дидактической среды учебной дисциплины университета. Такая среда должна содержать программу, лекционный фонд, методические разработки по различным видам занятий и самостоятельной работы, материалы и средства для контроля и самоконтроля, основные и дополнительные информационные ресурсы, как текстовые так и мультимедийные. Технические возможности этого сервиса позволяют размещать перечисленные выше компоненты на данном бесплатном хостинге, однако опыт разработки дидактических сред показывает, что разные структурные элементы среды эффективно используются на определенных сервисах Google.

Например возможности сервиса Google Sites позволяют организовывать навигацию по сайту, обеспечивать совместный доступ и редактирование страниц его участниками (если преподаватель предоставит доступ к редактированию страницы), а также отслеживать информацию о действиях участников на сайте. Однако ограниченные возможности форматирования контента не позволяют создавать тексты со сложной структурой. В тоже время сервис Google Sites позволяет легко размещать ссылки на ресурсы, организовывать структуру учебной дисциплины путем создания html-страницы с использованием навигации по создаваемым страницам, а также размещать файлы с дополнительным учебным материалом в виде приложений к страницам сайта. Редактор страниц позволяет добавлять информацию из других приложений Google, таких как Google Drive, Google Calendar, YouTube и др.

Для создания дидактической информационной среды учебной дисциплины на базе сайта представляется интересной возможность использования для этих целей коллекции шаблонов сервиса Google Sites. На рисунке 1 приведен интерфейс сайта по дисциплине “Основы искусственного интеллекта” с фрагментом лабораторной работы, созданный на основе стандартного шаблона.

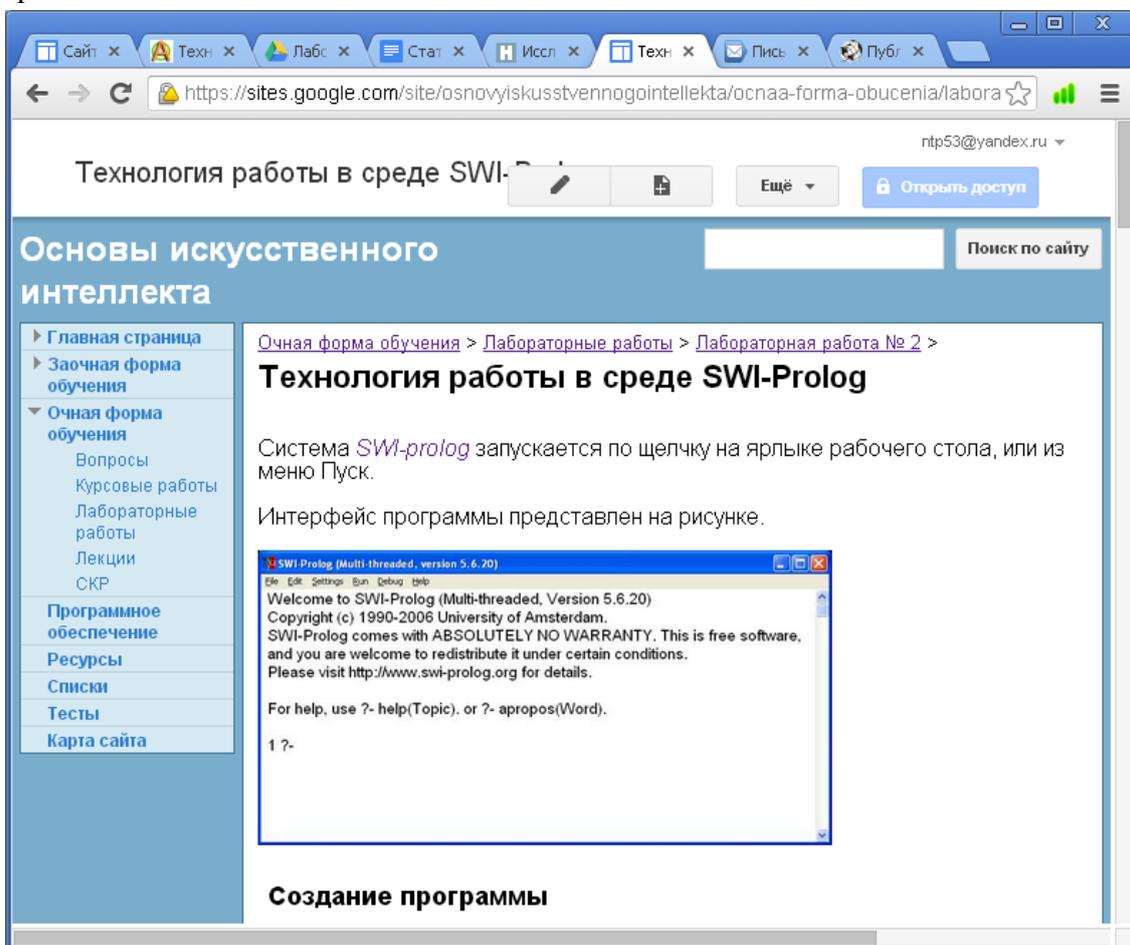


Рис. 1. Интерфейс сайта Основы искусственного интеллекта

Однако следует отметить, что выбор шаблонов в русскоязычном разделе галереи ограничен. Из сто сорока одного образца на момент написания статьи только четыре шаблона были оптимизированы для использования в высших образовательных учреждениях.

Поэтому актуальным становится вопрос адаптации к нуждам отечественных высших образовательных учреждений шаблонов, в первую очередь, англоязычных разделов галереи. Возможен вариант – самостоятельная разработка интерфейса и структуры сайта, однако такой путь ведет к увеличению сроков разработки сайтов и не всегда приемлем.

Опыт использования сервисов Google показал, что наиболее эффективным является создание на основе сайта ядра дидактической среды. В ядро могут быть включены методические материалы, источники информации, систематизированные гиперссылки на ресурсы Интернета и др.

На рисунке 2 приведен один из возможных вариантов структуры дидактической информационной среды дисциплины.

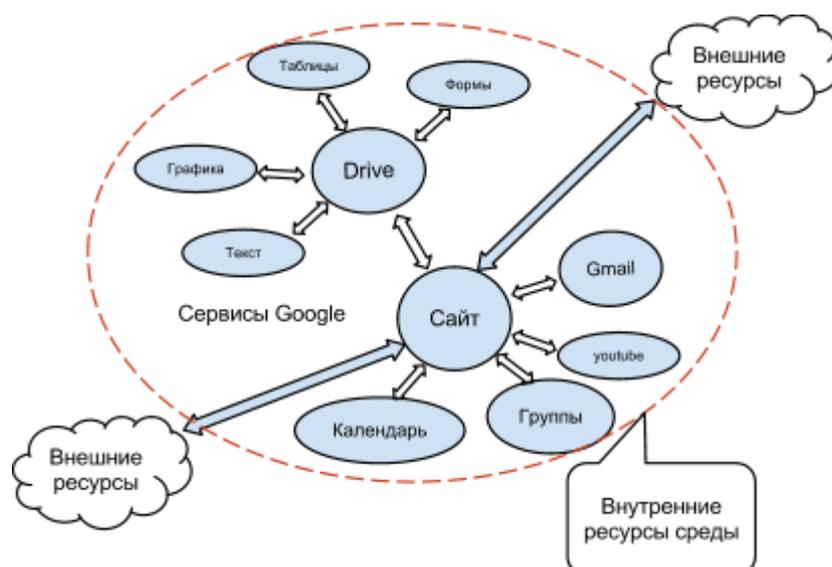


Рис. 2. Структура дидактической информационной среды на основе сервисов Google

Таким образом Google Sites – можно рассматривать как простой в использовании, многофункциональный и гибкий инструмент для создания основы – ядра дидактической информационной среды.

#### **Библиографический список**

1. Нечаева Т.П., Нечаев С.А. Ресурсы средств обучения при формировании дидактических информационных сред. //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012.- №09(44). С. 234-239.
2. Об использовании сервисов Google Sites для организации обучения. [Электронный ресурс] – <http://edugalaxy.intel.ru/index.php?automodule=blog&blogid=8&showentry=1186>

### **Т.Б. Новикова ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА**

*tglushenko\_2184@mail.ru*

*Магнитогорский государственный университет, Магнитогорск*

*The article discusses the importance of image formation of an educational institution with an Internet presence, and also shows the structure of the Internet portal.*

Одной из составляющих имиджа образовательного учреждения (ОУ) является визуальная часть. Большинство населения на земле по своей психологической природе являются визуальными, а это, значит, что образ, созданный при помощи визуальных средств, является наиболее запоминающимся и устойчивым по сравнению с другими. Сформировать визуальную составляющую имиджа ОУ возможно при помощи эффективно разработанного интернет-представительства (И-П, сайта) [1].

Министерством образования к каждому ОУ предъявляется требование иметь своё И-П. В современном мире образовательный сайт – это не дань моде, а требование времени, позволяющий распространить информацию максимально возможному кругу людей. Сайты как часть Интернет, работающие 24 часа в сутки, 7 дней в неделю без перерывов и выходных, стали важнейшим коммуникационным инструментом для PR-специалистов. Наличие сайта у каждого ОУ является основным мониторинговым показателем федерального проекта