

Екатеринбурге. Я думаю мало, кто еще знает об этом полезном сервисе коллективных покупок.

Действует система сайта SKUPONOM.RU следующим образом. Существует определенная скидка, ограниченная во времени. И вот, в течение, к примеру, трех дней, купон на эту скидку покупают. Если набралось определенное количество покупателей – тогда акция состоится. Если людей слишком мало, акция не проходит. Стоимость купона, как правило, небольшая. Зато скидки существенные – от 50% до 90%. Для получения скидки достаточно распечатать купленный купон и предъявить его уже «на месте». Время, когда можно использовать купон, ограничено (например, несколькими неделями). Каждый купон действует только на одного человека, если вы задумали пойти куда-то компанией, нужно, чтобы каждый из вас купил купон отдельно.

В первую очередь сайт «С купоном» создан для людей, которые умеют следить за своими деньгами и стремятся экономить на своем досуге и развлечениях. Этот сервис, по сути, является посредником между поставщиком и конечным покупателем и предоставляет скидки на товары.

Для того чтобы приобрести купон необходимо зарегистрироваться, ввести свои данные и выбрать удобный вам способ оплаты. Принимаются карты Viza, Master Card. Электронные деньги, такие как Webmoney, Яндекс Деньги, Mail деньги, автоматы пополнения QIWI, также можно оплатить с баланса своего сотового телефона, если у вас МТС или Билайн. Удобней всего платить по пластиковым картам, так как другие способы оплаты возьмут с вас комиссию от 3 до 10%.

В мире на данный момент онлайн-сервисов коллективных покупок уже довольно много. Так, в одной Европе их несколько десятков. Появились и настоящие лидеры. К примеру, один из наиболее популярных сервисов Groupon.com предлагает акции для жителей более чем 50 городов США и Канады.

Сервисы коллективных покупок являются примером того, как хорошая идея постепенно превращается в эффективную бизнес-модель, которой успешно пользуются и бизнес, и обычные потребители во всем мире и, безусловно, Россия не является исключением.

## **О.А. Степанов**

### **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

---

*okalst@mail.ru*

*Челябинский юридический институт МВД РФ*

*г. Челябинск*

В современном обществе профессиональная деятельность специалиста носит ярко выраженную информационную направленность. Чтобы управлять информационными потоками, продуцировать новую информацию специалист должен обладать высоким уровнем информационной культуры.

Современные представления об информационной культуре сложились в результате процессов информатизации в обществе и воздействия данных процессов на сферу профессионального образования. Современный специалист должен не только обладать определенным объемом знаний об общей характеристике процессов сбора информации, методах ее хранения, обработки и передачи в сфере его профессиональной деятельности, но и уметь самостоятельно использовать информационные и коммуникационные технологии для решения профессиональных задач, а также для продолжения своего образования.

Информационная культура выступает сложным и многоаспектным феноменом, поэтому и существуют ее многообразные трактовки, отражающие различные научные направления и подходы.

Проведенный анализ определений «информационной культуры личности» позволяет объединить их по следующим основным направлениям:

- информационная культура как комплекс знаний и практических умений в области информационных технологий;
- информационная культура как специфический набор личностных качеств (информационного поведения, информационного мышления, информационного мировоззрения и т. д.);
- информационная культура как составная часть общечеловеческой культуры.

По нашему мнению, информационная культура представляет собой интегративную характеристику личности студента, связанную с культурой поиска, обработки и представления информации с помощью информационных и коммуникационных средств.

Целенаправленное развитие информационной культуры специалиста неразрывно связано с деятельностью образовательных заведений. В школе закладываются основы информационной культуры, осуществляется довузовская информационная подготовка учащихся, общая ориентация в окружающей информационной среде. Основы информационной культуры, заложенные в школе, получают дальнейшее развитие, углубление и расширение в средних специальных и высших учебных заведениях (2, с.80).

По мнению С.Г.Антоновой, один из важных и плодотворных этапов получения высшего профессионального образования является и наиболее эффективным с точки зрения становления информационной культуры специалиста. Это связано, по крайней мере, с тремя моментами. Во-первых, это период в жизни человека, когда потребление новых знаний происходит наиболее интенсивно. Во-вторых, при овладении знаниями именно в этот период индивид не имеет еще стимулов для их отбора - стимулов, - которые, как правило, тормозят усвоение знаний, прирост нового знания. И, наконец, в-третьих, - и это самое главное - именно в этот период осуществляется структурирование знаний в соответствии с тем направлением деятельности, к которому будущий специалист готовит себя, что также активизирует усвояемость этих знаний (1, с.50).

Высокий уровень информационной культуры студента позволит ему:

- эффективно выполнять основные операции по поиску, отбору, систематизации, анализу, обработке, защите информации;
- рационально использовать различные источники информации для получения и продолжения образования;
- оценивать полученную информацию, выбирать из нее достоверную и актуальную для решения поставленной задачи, превращать данную информацию в знание;
- осваивать современные информационные и коммуникационные технологии и применять их при решении профессионально-прикладных задач;
- развивать умения самообразования и успешно реализовать формулу непрерывного образования - «образование через всю жизнь».

Таким образом, в процессе подготовки студента в вузе, необходимо не только приобретение им конкретного набора знаний, умений и навыков, но и развитие творческого потенциала личности студента, его профессиональных качеств, развитие информационной культуры. Все это является необходимой предпосылкой профессиональной компетентности современного специалиста. Отметим, что от уровня информационной культуры студента зависит успешность и эффективность его будущей профессиональной деятельности, его социальная адаптация к постоянно изменяющимся условиям современной информационной среды.

#### *Список литературы*

1. Антонова, С.Г. Информатизация и информационная культура личности [Текст] / С.Г. Антонова. – Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: Тез.докл. Междунар.конфер. Краснодар-Новороссийск, 11-14 сент. 1996 г. – Краснодар, 1996. – С.50-51.

2. Якимцова, О.В. Формирование информационной культуры специалиста в системе непрерывного образования [Текст] / О.В. Якимцова. – Культура и образование в информационном обществе: Материалы междунар.науч.конф. Краснодар 16-18 сент. 2003 г. – Краснодар, 2003. – С.80-81.

**О.Е. Сурнина, С.Н. Ширева**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПСИХОЛОГОВ**

*olga.surnina@volumnet.ru, shireva@mail.ru*

*ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (РГППУ)*

*г. Екатеринбург*

Практикум по общей психологии (раздел «Ощущение и восприятие») преследует несколько дидактических целей. Во-первых, на практических занятиях студент получает знания относительно современной организации и проведения эксперимента, статистической и графической обработки данных и их интерпретации. Однако более важной целью является приобретение знаний о специфике человеческого восприятия, понимание того, что наше восприятие не является зеркальным отражением окружающего мира и во многом наши оценки не соответствуют параметрам воспринимаемых объектов и явлений. В этом контексте наши представления о возможностях человеческого восприятия переходят в плоскость философских знаний. Таким образом уже на уровне практических занятий происходит интеграция знаний из разных учебных дисциплин и формирование у студентов современного научного мировоззрения. Это – основная, глобальная цель практических занятий по ощущению и восприятию.

Полученные на занятиях знания способствуют формированию компетенций в разных областях психологии - (психология труда, клиническая психология, психофизиология, психодиагностика, психология рекламы, психология дизайна, в том числе интерфейса и т.д.

Достижению этих целей способствует внедрение новых технологий, в частности, использование компьютерных программ для проведения практикума. Компьютерные технологии по сравнению с традиционными методами имеют целый ряд преимуществ в постановке практических работ. Главное из них – высокая точность в предъявлении стимулов и регистрации результатов. Действительно, например, при предъявлении световых стимулов с помощью ламп различного класса мы сталкиваемся с проблемой фронта нарастания свечения лампы, при предъявлении интервалов времени с помощью секундомера возникает проблема точности. Современные компьютеры лишены этих недостатков и позволяют производить измерения с высокой степенью точности, что особенно важно, например, при регистрации времени протекания когнитивных процессов. Наконец, важнейшим преимуществом компьютера является его доступность, относительная дешевизна и широкие возможности для проведения психологических исследований.

Несмотря на очевидные преимущества в использовании компьютера для проведения практикума имеются и некоторые его ограничения. В частности, в учебном процессе практически невозможно продемонстрировать слуховую дифференциальную чувствительность, поскольку для этого требуется звукоизолированная камера. Трудно исследовать и цветовую чувствительность, поскольку мониторы разного типа имеют разную цветовую гамму, даже при одинаковом сочетании RGB. Наконец без специальных дополнительных устройств нельзя продемонстрировать особенности восприятия стимулов других модальностей – тактильной, вкусовой, обонятельной.