

Список литературы

1. *Преимущества ITIL* [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.inframanager.ru/itsapiens/articles/preimushestva_itil/.

2. *Page History: ITIL, Foundations Exam Study Notes (The Art of Service)* [Electronic resource]. Access mode: [http://thenetworkguru.org/\(S\(yrrbol55tupgfy45ee3asru4\)\)/History.aspx?Page=%20ITIL%2C%20Foundations%20Exam%20Study%20Notes%20\(The%20Art%20of%20Service\)&Revision=6](http://thenetworkguru.org/(S(yrrbol55tupgfy45ee3asru4))/History.aspx?Page=%20ITIL%2C%20Foundations%20Exam%20Study%20Notes%20(The%20Art%20of%20Service)&Revision=6).

3. *REAL ITSM* [Electronic resource]. Access mode: <http://www.realism.ru/2012/05/expand-your-view/>.

УДК 378.1:[316.354:316.723]

А. С. Франц

A. S. Franz

Корпоративная культура университетов как одно из условий самопознания студентов

Corporate culture of universities as a condition for self-knowledge of students

Аннотация. Рассматриваются потенциальные возможности корпоративной культуры образовательных организаций в самопознании студентов в целях их успешной социально-профессиональной мобильности.

Abstract. The article discusses the potential of the corporate culture of educational institutions in self-knowledge of students for their successful social and occupational mobility.

Ключевые слова: корпоративная культура, образовательная организация, самопознание, самореализация.

Keywords: corporate culture, educational organization, self-knowledge, self-realization.

Одним из условий включенности работника в процесс социально-профессиональной мобильности является самопознание. Молодые люди, как известно, с технологиями самопознания в оценке своих личностных задатков и возможностей их развития в тех или иных видах профессиональной деятельности знакомы недостаточно. В современных российских

социально-экономических условиях возникла необходимость обратиться к проблеме эффективности выбора людьми несоответствующих видов труда. Она сформулирована еще на рубеже XIX–XX вв. французским философом и социологом Э. Дюркгеймом. «Индивид, – писал он, – с рождения обладает способностями и склонностями, больше предрасполагающими его к одним функциям, чем к другим, и это предрасположение имеет, конечно, влияние на способ распределения занятий» [1, с. 284–285].

В связи с этим в образовательных организациях актуализировалась необходимость оказания педагогической помощи обучающимся в выявлении каждым из них наиболее органичного направления его профессиональной самореализации. Такую помощь может оказывать не столько отдельный преподаватель, сколько специально формируемая корпоративная культура образовательных организаций. Корпоративная культура университетов представляет собой систему целенаправленно складывающихся в них социальных ценностей, образующих профессионально-нравственную культуру организации. Предпочитаемая всеми сотрудниками профессионально-нравственная культура объединяет их усилия конструктивно достигать образовательные цели и эффективно решать задачи дальнейшего развития своей организации.

В научных публикациях, посвященных феномену корпоративной культуры университетов, освещаются поиски университетами совершенствования стимулов учебной работы студентов, выявления наиболее эффективной мотивации научно-исследовательской работы профессорско-преподавательского состава и аспирантов, извлечение из специфики корпоративной культуры тайны конкурентоспособности образовательных организаций. Наряду с этим корпоративная культура образовательных организаций позволяет многим российским студентам убедиться в том, что самореализация человека осуществляется не столько в вертикальном карьерном росте, сколько в соответствии профессионального статуса работника его личностным способностям. Основа профессионального статуса сотрудника любой организации выражается в преобладании в его деятельности исполнительских, креативных или организационно-предпринимательских функций. В любой образовательной организации существуют и взаимодействуют статусные группы управляющей команды, профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала. В каждой из этих статусных групп соответственно преобладают организационные, интел-

лектуально-творческие или исполнительские функции. При условии целенаправленного формирования корпоративной культуры сотрудники каждой статусной группы становятся для соответствующих групп студентов привлекательными образцами достижения успеха в профессиональной деятельности. Целенаправленно формируемая корпоративная культура университетов может позволить студентам сопоставить особенности профессионального поведения сотрудников всех вышеназванных профессиональных статусов. Каждый из профессиональных статусов работника требует от него проявления органичных для выполнения определенного вида деятельности личностных качеств и характерен особой интерпретацией общих для корпоративной культуры нравственных ценностей.

Естественно, для понимания студентами их профессионально-статусной предрасположенности корпоративная культура университетов должна включать в себя наряду с образцами поведения работников просветительскую деятельность профессорско-преподавательского состава. Одним из ее направлений является осмысление студентами особенностей отечественной нравственной культуры. На основе ее поливариантности (сосуществования традиционного, аристократического, прагматического, нигилистического вариантов) есть возможность ознакомить студентов со специфическими системами норм нравственного поведения, органичными для самореализации человека в одном из вышеназванных профессиональных статусов [2].

Система ценностей *традиционной* нравственной культуры, как правило, способствует успешному выполнению работником *исполнительских* функций и малоэффективна для интеллектуально-творческой или организационно-предпринимательской деятельности. В ее основе находятся такие нравственные качества, как коллективизм, чувство долга, стремление быть «как все», исполнительность, уважение к старшим по возрасту и по должности, скромность, сочувствие, милосердие и другие качества, направленные на достижение общего блага. Правда, при этом обществу необходимо вернуть исполнительской деятельности высокую оценку. Система ценностей аристократической нравственной культуры поддерживает креативную деятельность, ибо в ее системе ценностей преобладают высокие нравственные оценки личностных качеств людей, обеспечивающие эффективность творческой деятельности человека в сфере познания, украшения и облагораживания мира. Это любознательность, индивидуальность миро-

восприятия, великодушие, увлеченность творчеством, восхищение проявлениями талантов окружающих людей и т. п.

В современном российском обществе люди, предрасположенные к *интеллектуально-творческой* деятельности, стихийно избирают *аристократические* нравственные идеалы и привычки поведения. Система ценностей *прагматического типа* российской нравственной культуры активизирует необходимые для *предпринимательской и организационной деятельности* личностные качества людей: расчетливость, предусмотрительность, предприимчивость и т. п. Этот вариант нравственной культуры избирательно воспринимается и усваивается людьми, имеющими предрасположенность к осуществлению *организаторской* или *предпринимательской* деятельности [2]. Приобщение человека к органичной для его личности системе нравственных ценностей происходит в основном интуитивно и обусловлено потребностью развития задатков к выполнению тех или иных видов деятельности.

Список литературы

1. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм. Москва: Наука, 1990. 575 с.
2. Франц А. С. Российские нравы: истоки и реальность (Азбука этического плюрализма) / А. С. Франц. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та, 1999. 336 с.

УДК [378.016:006]:[378.147:004.032.6]

М. А. Черепанов

M. A. Cherepanov

Мультимедийное сопровождение при изучении дисциплин специальной отраслевой подготовки

Multimedia support in the study of special subjects of sectoral training

Аннотация. Рассматривается формирование производственно-технологической компетентности бакалавра профессионального обучения в области технического регулирования и метрологии с использованием современных педагогических технологий и средств.