

Наряду с активным обменом знаниями, у учащихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения. Цели проведения данного метода обучения могут быть разнообразными: обучение, тренинг, стимулирование творчества, коллективное обсуждение какого-либо вопроса, сопоставление информации, обмен мнениями, идеями и предложениями.

Таким образом, использование активных методов обучения направлено на развитие познавательной деятельности обучающихся, вовлеченность в мыслительную и поведенческую активность, стремление к теоретическому осмыслению знаний, самостоятельный поиск решения проблем, применение полученных знаний в измененных условиях. Применение методов активного обучения имеет гибкую структуру, так как преподаватель сам может выбирать нужный метод в зависимости от времени, значимости учебного материала, состава обучаемых, что предполагает возможность учета индивидуальных и возрастных особенностей каждого учащегося.

Список литературы

1. Новик, М. Активные методы обучения Текст. / М. Новик. - М. : Знание, 1999.- 112 с.
2. Анцибор М.М. Активные формы и методы обучения. Тула 2002
3. Шлаков С.А. Игры учащихся. –М., 2004.
4. Яковлев И.м. Методика и техника урока. –М., 2003.

Е.Н. Парамонова, М.И. Бычихин **«С КОМПЬЮТЕРОМ В ДЕТСКИЙ САД»**

lisa070375@mail.ru

МОУДОД «Дом детского творчества №4»

Г. Новокузнецк

Ребенок приходит в этот мир для того, чтобы удивляться и удивлять. Удивляться можно всему окружающему миру, а вот удивлять... Сначала малыш удивляется первым словам, своим «Я сам!». Но проходит время и у него появляются первые серьезные увлечения.

С сентября 2005 года в творческом объединении юных фото-видео-любителей «Объектив» Дома детского творчества №4» Заводского района г. Новокузнецка появилась группа воспитанников детского сада № 169, с которыми опытейший педагог и руководитель Бычихин Михаил Иванович занимается основами фотодела.

Сначала коллеги по работе подшучивали над Михаилом Ивановичем, мол, они еще от горшка два вершка, завязать ботинки себе не могут, а тут фотоаппарат, который и взрослый - то не каждый освоит. Но педагог не обращал на насмешки внимания и начал потихоньку учить детей своему любимому делу – светописы (учить рисовать светом).

Постепенно, маленькими шажками, дети присматривались к этому огромному, доброму дяденьке, который к каждому старался найти своей незаметный «ключик» к чистой душе ребенка. Он постоянно находился в творческом поиске – чем и как заинтересовать ребят? Как дошколятам доходчиво объяснить то, что для них ново?

5 – 7 лет - это возраст, когда дети очень подвижны, голова у них еще ничем не забита. Именно в этот период необходимо сформировать маленькую личность, заложить любовь к творчеству, развивая доброе отношение к природе, четвероногим друзьям. В работе с детьми нужно постоянно фантазировать, обыгрывать, перевоплощаться.

Двадцать четыре пары глаз каждый день пытливо смотрят на педагога и ждут какого-то чуда. И это чудо Михаил Иванович находит для всех своих любимцев всегда!

Сначала видеокамера с волшебной кассетой, которая при прикосновении Михаила Ивановича урчит от удовольствия, что ее будут сейчас смотреть. Как ребята радуются этому урчанию.

«Лесная сказка» - этот комплекс занятий заинтересовал не только ребятшек, но и воспитателей 7 группы «Непоседы» Полеву Ольгу Владимировну и Оксану Николаевну Новикову. Это и практическое занятие на знание съедобных и ядовитых грибов и ягод. Это и театрализованное представление об обитателях леса и, конечно же, практическая съемка поочередно на цифровой фотоаппарат и видеокамеру. А в конце демонстрации на видеомagneтoфoнe и просмотр фотографий на DVD. «Обычно дети в эти часы, с 10 до 12, бегают, прыгают, галдят - говорит воспитатель Ольга Владимировна Полева, - а тут, когда приходит Михаил Иванович, делаются сосредоточенными, деловыми, настоящими фотокорреспондентами и артистами». Почему артистами?

Детям очень понравились конкурсы «Алло, мы ищем таланты», «К нам приехала звезда». Они фотографируются и снимаются на видеокамеру парами. Сегодня я – звезда, а завтра – ты! Здесь они учат песни, стихи, танцуют, поют и т.д. Им помогают родители, воспитатели, нянечки, бабушки (в основном шьют костюмы и создают образы).

Идет время, технический прогресс не стоит на месте, появились новые возможности в проведении более интересных занятий.

Видя, что у малышей есть хорошие результаты (в течение 5 лет воспитанники Михаила Ивановича являются дипломантами районных, городских и областных смотров – выставок – конкурсов, в последних уже четыре года они лидеры – занимают только 1 и 2 места), заведующая детским садом Виктория Васильевна Рябова с особым удовольствием разрешает использовать свой личный компьютер. Теперь дети с интересом смотрят мультимедийные фильмы, созданные ребятами т/о «Объектив» четвертого, пятого годов обучения, а так же мультимедийные конспекты занятий из библиотеки методического отдела Дома детского творчества №4. Педагогу уже не нужно объяснять детям как снимать портрет, пейзаж, технические характеристики и устройство современных фото- и видеокамер: поставил диск и все доходчиво понятно, а кому не понятно – ставим сначала и дотошно – потихоньку разбираем.

После таких просмотров – глаза у детей «загораются» и висит в воздухе вопрос (который так долго ожидался именно от детей) – а когда мы сами будем делать мультимедийный фильм? И начинается работа...

1. На какую тему будем делать мультимедийный фильм?
2. Какая музыка будет звучать за кадром?
3. Что нужно (костюмы, реквизит, разучивание ролей и т.д.)
4. Составление сценария съемок
5. График натуральных съемок, постановочных композиций и т.д.

Девять месяцев в учебном году и девять фильмов можно отснять с дошколятами.

- Сентябрь – «Цветы любимого города»
- Октябрь – «Свидание с осенью»
- Ноябрь – «Мамы разные важны, мамы разные нужны»
- Декабрь – «Здравствуй, здравствуй, Новый год!»
- Январь – «С днем рождения, светопись»
- Февраль – «Честь имею»
- Март – «Поздравляем наших девочек и мам!»
- Апрель – «Весна идет – весне дорогу!»
- Май – «Оставим память о себе» (отчетная фотовыставка – фоторепортаж)

Как же проходят занятия у Михаила Ивановича? Приведем для примера комплекс занятий по теме: «Здравствуй, здравствуй, Новый год!» На первом занятии ребятам на компьютере демонстрируются фотографии из архива и слайд – шоу праздника прошлого года. Но ребята захотели идти дальше. Сначала они сделали снимки с репетиций, на занятиях

в музыкальном зале, разучивание ролей в группе и это все с шутками-прибаутками – ведь самые интересные снимки получаются тогда, когда дети входят в кураж и начинают дурачиться по – хорошему, фотосюжета ради. И вот сценарий готов, артисты выучили свои роли, фотографы заняли свои места в зале.

10.30 и новогодняя сказка началась. Вы бы видели, как сосредоточились ребята-артисты, ведь съемка для фильма; но Михаил Иванович улыбнулся, что-то сказал на ушко одному, другому и артисты заиграли легко, непринужденно. А фотографы-операторы, они еще непринужденнее себя показали. Какие позы они только не принимали для съемок: стоя, сидя, на коленочках, лежа – и все это на полном серьезе, на глазах у пап и мам, и никто не делает замечаний – все понимают значимое.

Праздник закончился и, конечно, около елочки захотелось сфотографироваться каждому, но не просто так, а в какой-то интересной позе с родителями и товарищами. Только через два дня будет следующее занятие, а ребятам уже сегодня хочется посмотреть то, что они отсняли – результат своего труда.

И вот долгожданный день. Все сидят около компьютера (и их не надо успокаивать, объяснять что-то. Ребята знают и тему и цели). Несколько слов всего сказал педагог перед просмотром и таинство началось. Смех, шутки, добрые слова, замечания артистам и фотографам и сразу же отбор лучших снимков на мультимедийный фильм и на выставку «Мир глазами детей». Эту выставку очень любят малыши. Именно на ней они видят работы старших товарищей, общаются с ними, узнают где, как они сделали тот или иной снимок. Все снимки с выставки записываются на диск и долго обсуждаются ребятами - дошколятами на занятиях. И бывает так, что их мнение совпадает с мнениями жюри.

Итак, снимки отобраны, но над ними нужно еще поработать: сделать кадрировку (убрать лишнее из кадра), добавить контрастность, кое-где резкость и т.д. – все по желанию авторов и ими же самими, при помощи наставников. Кажется, только сели, а занятие уже окончилось. Два часа пролетели незаметно. Прощаясь, педагог объявляет: «Ребята, сегодня у нас было замечательное занятие, на котором мы отобрали лучшие сюжеты! Мне кажется, что снимки выстроены по порядку, правильно. Я попрошу старших ребят к завтрашнему дню набросать фильм «Здравствуй, здравствуй, Новый год!». В 10.30 будьте готовы к просмотру!»

И, конечно, состоялась демонстрация фильма, которая еще больше «подлила масла» огонь. Тут же ребята замахнулись на съемку фильма о рождении светописы: как первобытный человек высекал портреты на камнях (сценка №1) (и уже нашлись артисты на эту роль), как художники много веков назад рисовали на холсте портрет своих суженых (сценка №2).

И год и два длилась эта работа. И опять на перебой – я-я-я-я-я... Какое счастье испытывает педагог в эти минуты. Ведь миг творчества появляется только там, где творчеством «заражены» все и дети и педагог и воспитатели и руководители (в данном случае Виктория Васильевна Рябова, заведующая, и Наталья Ивановна Давыдова, заместитель заведующей). Сколько интересных идей подала она ребятам и педагогу, да и в организации и проведении «Новогодней сказки» тоже было очень много помощи.

На вопрос «Как достичь успеха в фото-видео творчестве?» нет однозначного ответа. Но совершенно очевидны качества, которыми должен обладать любой «человек с камерой» - не только начинающий, но и уже достигший определенного успеха. Среди этих качеств:

- Целеустремленность
- Работоспособность
- Терпение
- Коммуникабельность
- Тактичность
- Вежливость

А так же самое главное умение – умение фантазировать и видеть в обычном неповторимое, уметь удивлять своим творчеством. И только так можно достичь настоящего успеха.

Как здорово, что у ребят есть такой педагог, как Михаил Иванович.

Проходят года и дошколята переходят в школьные года. И как им пригождаются эти качества. Они более свободно находят контакты и с ребятами и с педагогами, хорошо учатся, пишут сочинения и многие продолжают заниматься у Михаила Ивановича фототворчеством.

Человечество выбрало семь чудес света, но без преувеличения можно сказать, что и руководитель Бычихин М.И. и ребята т/о «Объектив», по их глубокому убеждению, приравнивают фотографию к восьмому чуду света, созданному человеком

*- Улыбочку! Внимание! Снимаю!
Наш фотомастер шепчет в сотый раз.
Затвор сработал и я утверждаю,
Что в лучшем виде будет выполнен заказ!
О, фотография, творенье человека!
Тебя восьмым я чудом света назову!
Вот снимок предо мной, ему уже полвека,
А я на нем в пеленочках лежу.
Ты можешь все: фиксировать рождение
Зори, звезды, героя, малыша...
А можешь просто останавливать мгновение
Ведь только в них неповторимо
Живет фотографа душа!*

М.И. Бычихин

А.В. Патрик

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

В информационном обществе, как и в индустриальном, есть свои предприниматели, военные, чиновники, чернорабочие. Но не они образуют социальную ткань этого общества, не они в нем доминируют, Социальная основа информационного общества – это широкий слой работников, участвующих в сборе, создании, переработке, распространении и доставке информации. Американский социолог Олвин Тоффлер назвал этот слой когнитариатом. В силу своей причастности к информационному процессу эти люди обязаны иметь хорошее образование, уметь самостоятельно обучаться и переучиваться, владеть информационными технологиями, быть потребителями обильных информационных потоков. Они должны быть достаточно высокооплачиваемы, чтобы не только в полной мере воспроизводить себя как работников, но и поддерживать высокий образовательный уровень. А главное – быть потребителями товаров и услуг информационного производства.

Именно информационные работники не только представляют в своем лице рынок сбыта для товаров, производимых информационным обществом, но и сами являются товаром на информационном рынке! Ведь именно главный из принадлежащих таким людям ресурсов - свободное человеческое творчество – создает новые научные технические идеи, только благодаря которым и развивается информационное общество. Экономика такого общества невозможна без постоянного поиска и эффективного использования человеческих талантов. А значит, конкуренция идет, прежде всего, за человека, за наиболее талантливых, творческих работников.

Именно поэтому резко возрастает ценность образования, причем не только традиционного (школа – институт), но и вторичного и дополнительного. Высшее образование становится из редкого и малодоступного практически всеобщим, без него в информационном обществе невозможно получить хоть сколько-нибудь квалифицированную