

Данная дисциплина, видимо, может строиться таким образом. Каждый раздел должен содержать две части. Первая часть – инвариантная, одинаковая для всех направлений подготовки, вторая – вариативная, учитывающая специфику профиля и профилизации.

Если такие рекомендации носят запоздалый характер, то можно порекомендовать в состав дисциплины «Методика профессионального обучения» включить раздел, который в общем случае можно назвать как «Методика преподавания специальных дисциплин», а в нем уделить внимание вопросам использования современных информационным и коммуникационным технологиям в учебном процессе с учетом профиля и профилизации. При этом компетенцию «готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения» можно включить в число профильно-специализированных.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 22 декабря 2009 года № 788 [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_09/prm788-1.pdf/.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 051000 Профессиональное обучение (по отраслям). Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 22 декабря 2009 года № 781 [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_09/prm781-1.pdf/.

3. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 031000 «Педагогика и психология». Квалификация – педагог-психолог. М., 2005. 22 с.

4. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 031300 «Социальная педагогика». Квалификация – социальный педагог. М., 2005. 22 с.

5. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 033200.00 «Иностранный язык с дополнительной специальностью». Квалификация – учитель иностранного языка (в соответствии с дополнительной специальностью). М., 2005. 22 с.

Е.В. Прокубовский

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

god-j@el.ru

Екатеринбургский электромеханический колледж ЭлИн РГППУ

г. Екатеринбург

В учреждения среднего профессионального образования на очную форму обучения, как правило, приходят выпускники 9 и 11 классов средней школы. Базовые экономические дисциплины, такие как экономическая теория, изучаются на втором курсе. Опыт показывает, что в основном студенты второго курса не умеют устно излагать свои мысли и в связи с этим испытывают затруднения при выступлениях на публике, даже если это своя группа. Защита реферата превращается в чтение текста с листа. При этом одним из требований рынка труда к специалистам со средним профессиональным образованием является умение четко и связно излагать свои мысли в письменной и устной (в основном) формах.

На наш взгляд для решения этой проблемы можно использовать активные методы обучения, такие как деловые игры, викторины, уроки-беседы, которые побуждают студентов к диалогу на заданную тему. Особое место в данном случае отводится использованию в

учебном информационных и коммуникационных технологи, которые призваны активизировать познавательный интерес и познавательную деятельность студентов.

Во многих исследованиях познавательный интерес как мотив учения рассматривается во взаимной связи с другими мотивами, однако многие ученые считают познавательный процесс самым сильным мотивом учения. По данным Г. И. Щукиной познавательный интерес фигурирует среди других мотивов как центральный [1]. Она вычленила признаки, отличающие познавательный интерес от других мотивов учения (хотя Г.И. Щукина и рассматривала развитие познавательного интереса школьников, все является актуальным и для студентов начальных курсов колледжей):

1. Познавательный интерес — наиболее предпочитаемый обучаемыми мотив среди других мотивов учения.
2. Познавательный интерес как мотив учения «раньше и более осознаётся ими».
3. Познавательный интерес как мотив носит «бескорыстный характер».
4. Познавательный интерес, «создавая внутреннюю среду развития, существенно меняет силу деятельности, влияет на её характер протекания и результат».
5. Познавательный интерес развивается в кругу других мотивов и взаимодействует с ними

Процесс формирования познавательного интереса, как и всякой стороны личности, происходит в деятельности, структура которой (ее задачи, содержание, способы и мотивы) составляют объективную основу развития познавательного интереса. Главный вид этой деятельности – учение, в процессе которого происходит систематическое овладение знаниями в предметных различных областях, приобретение и совершенствование способов (умений и навыков) познавательной деятельности, трансформирование целей в мотивы деятельности самого учения [2].

Учебный процесс в этом случае может строиться следующим образом. Перед началом изучения нового раздела студентам выдаются темы рефератов и определяются сроки их защиты. Далее проводятся уроки теоретического обучения с обязательными блиц опросами по каждой теме. Наиболее продуктивными будут опросы с привлечением информационных технологий, т.к. они сократят время преподавателя на проверку работ и позволят обучаемым самостоятельно проанализировать результаты своей работы. В конце освоения раздела на практических занятиях заслушиваются рефераты и проводятся дискуссии по наиболее интересным вопросам. В ходе таких дискуссий в разговор оказываются вовлеченными почти все студенты. При этом рушатся психологические барьеры, вызывающие страх студентов перед ведением диалога с преподавателем на заданную тему.

Далее имеет смысл переходить к таким активным групповым методам обучения, как деловая игра. В экономической деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры. Это также позволяет студентам включиться в диалог согласно установленным правилам игры и заданной роли. Однако деловая игра это искусственно созданная ситуация, которая не может в полной мере заменить реальный диалог и отразить способности студентов к устному изложению своей мысли. Поэтому к деловым играм нельзя прибегать часто. Необходимо постоянно вовлекать студентов в диалог, используя другие методы обучения.

Важное место среди таких методов обучения занимает **метод компьютерных деловых игр**. Его суть – управление экономическим объектом, деятельность которого имитирует компьютер.

Компьютерная деловая игра – это учебно-тренинговая компьютерная система, построенная на основе математической модели, описывающей хозяйственный процесс и иные приближенные к реальности ситуации по определенным правилам. Эта игра позволяет отрабатывать навыки принятия управленческих решений и комплексного экономического анализа в меняющейся ситуации. Компьютерные деловые игры являются частным случаем деловых игр. Как правило, в таких играх пользователь управляет виртуальным

предприятием, действующим в условиях конкуренции. При этом компьютер предоставляет подробную информацию о результатах деятельности предприятия на каждом шаге игры в виде разнообразных отчетно-аналитических форм. Систематически анализируя связку «Решения – Результаты», что необходимо для успеха в игре, пользователь приобретает конкретные навыки и знания по производственному и финансовому менеджменту, маркетингу, учету и отчетности, анализу финансово-хозяйственной деятельности. Из этого следует, что такого рода игры носят межпредметный характер, активизируют познавательный интерес и познавательную деятельность в ходе целой группы учебных дисциплин.

Таким образом, для активизации познавательной деятельности и познавательного интереса студентов колледжа следует применять активные методы обучения экономическим дисциплинам, в том числе и компьютерные деловые игры.

Список литературы

1. Щукина Г.И. Активизация познавательной деятельности учащихся в учебном процессе. – М.: Просвещение, 1979. – 160 с.
2. Пустовойтов В.Н. Развитие познавательной самостоятельности учащихся старших классов (на материале математики и информатики) : Автореф. дис.... канд. пед. наук – Брянск, 2002. – 24 с.

В.М. Пряхин

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ОТКРЫТИЯ

inyaz@usla.ru

ФБОУ ВПО "Уральская государственная юридическая академия"

г. Екатеринбург

Информационные технологии в вузовском преподавании мы относим к инновациям, т.е. к обучению с совершенно новыми ориентирами, значительными изменениями. Невольно возникает вопрос: какие новшества в области обучающих вузовских технологий действительно заслуживают такого обозначения? Размышления автора о полезном применении понятия "информационные (инновационные) технологии" в обучении иностранному языку студентов неязыкового высшего учебного заведения связаны с проблемами инновативных процессов, модульного иноязычного образования как инструмента всех изменений. Речь пойдет о конкретном поле применения необходимых сегодня инноваций.

Для всего европейского культурного мира понятие, о котором мы ведем речь, стало привычным еще в начале девятых годов прошлого века. (1) Внедрение информационных технологий в большинстве российских вузов проходило и проходит, на наш взгляд, медленно и осторожно в силу известных причин, главную из которых сейчас можно назвать вслух - это сила инерции. Именно по этой причине с трудом пробивают себе дорогу такие современные ценности, как способность к инновациям, креативность и желание все изменить вокруг себя. Сами по себе эти ценности выгодно отличают западных интеллектуалов от дремлющих, уверенных в своей самодостаточности отечественных "новаторов". (2) Инновационные программы высших учебных заведений, составленные на основе информационных технологий и направленные на формирование коммуникативных компетенций, должны нести в себе заряд непрерывного образования. Инновация не имеет права именоваться таковой, если не объединяет участников соответствующей программы, если нет тесного единения между преподавателем и студентами, адресатами новации, их горячего желания в ее надобности. Любая новация должна быть "обречена" на то, чтобы студенты включали соответствующее начинание в свои представления об обучении и учебном процессе. Поиски эффективных образовательных программ должны положительно влиять на климат в учебном коллективе и находить поддержку (финансовую и моральную) у