

М.С. Ружников

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ КОММУНИКАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО УЧИТЕЛЯ

ruzhnikov@mail.ru

*Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 2 с углублённым изучением отдельных предметов
г. Иркутск*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что важнейшей задачей и одним из приоритетных направлений модернизации системы образования является обновление модели управления этой системой, где вопросы формирования коммуникативного пространства школы, поиска механизмов управления коммуникативными процессами в образовании выдвигаются на передний план научно-практической педагогической деятельности.

2010 год объявлен президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым «Годом учителя». В связи с этим колоссальное распространение получили конкурсы педагогического мастерства, проекты, направленные на популяризацию профессии учителя, и больше внимания стали уделять в средствах массовой информации. Зачастую, педагог, имеющий колоссальный методический материал, владеющий технологиями достижения высокого результата в обучении детей, испытывает затруднения в представлении (презентации) своего мастерства. А в сегодняшних социально-экономических условиях, при переходе на новую систему оплаты труда, фактор умелой презентации своих достижений, является одним из определяющих уровень заработной платы педагога и уровень признания его достижений общественностью.

В данной работе автор попытался рассмотреть лишь малую толику проблем коммуникативного образования школьного учителя, т.к. процессы коммуникаций в работе педагога играют немаловажную роль.

Коммуникативная компетенция – сложное по структуре образование, что определяется сложной структурой коммуникации. Сперва (первый этап) – самоопределение в коммуникативной ситуации, когда определяются необходимость и цель участия в коммуникации. Второй этап – анализ намерений партнеров и способов коммуникации с учетом своих целей и возможностей. Третий этап – выбор соответствующей ситуации речевого жанра, поведения и коммуникационных техник. Четвертый этап – соответственно коммуникация. Пятый этап – самооценка ценности, степени значимости, результативности прошедшей коммуникации. Однако отдельно обучиться отдельным этапам или умениям коммуникации нельзя, необходимо комплексно подходить к формированию и совершенствованию коммуникативной компетенции [1].

О проблемах совершенствования коммуникативных компетенций педагогов в условиях общеобразовательного учреждения авторами работы были затронуты ранее [2-3].

Однако, если брать во внимание теорию поколений, разработанную в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом, применительно к российской действительности [4], то смысл и роль коммуникаций в работе учителя «новой школы» предстает в новом, неожиданном для нас свете.

Согласно данной теории, в XX веке существует 5 поколений (GI (1900-1923), Молчаливое (1923-1943), Беби-Бумеры (1943-1963), X (1963-1984), Миллениум или Y (1984-2000)) и поколение Z (2000-) - поколение XXI века.

Сегодняшние дети, которых мы учим в школе — это дети поколения Z(характеристика). Современные молодые педагоги — это дети поколения Y, у них не существует Героев, они сами должны стать Героями и создать Героя для остальных и получить немедленное вознаграждение за свой труд. Именно этим фактом можно объяснить стремление к высокому уровню заработной платы, нехватку «молодых» кадров в школах, и

быструю ориентацию молодого педагога в школе. И только в той школе ему будет комфортно, где создадут условия для роста учителя-«героя» для своих учеников. К нему потянутся дети, он будет полностью вовлечен в образовательный процесс, и процесс будет как игра — и он будет интересен и увлекателен ученикам. НО... Как бы ни сближал эти поколения прогресс в области информационных технологий (социальные сети, сотовые телефоны и пр.), поколение, которые мы учим - «молчаливое». Мы сталкиваемся с проблемой - дети не умеют выражать свои мысли, но они лучше всего изобразят свое отношение к ситуации, отправят по смс смайлик (:-) или :-\), а может быть сделают запись в своем блоге.

Становление поколения Z еще не закончилось. Мы можем лишь предполагать, каким оно будет, а вот с помощью средств коммуникации влиять на становление поколения, формировать в них, как учили «доброе светлое и вечное», мы должны.

И начинать активную деятельность по изучению данного вопроса молодыми педагогами и возможностями управления становлением поколения «молчаливых» следует уже сейчас.

Список литературы

1. Сергеев И.С., Блинов В.И. Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности. – М.: АРКТИ, 2009 г. с. 59-60.
2. Ружников М.С. Совершенствование коммуникативных компетенций педагогов инновационных школ /М Ружников// Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Информатика и образование». – Москва-Иркутск, 2007.-№2 (9), С.176-177.
3. Ружников М.С. Особенности коммуникативной подготовки педагогов в условиях образовательного учреждения /М Ружников// Третий возраст: старшее поколение в современной информационной среде: материалы Всерос. междисциплин. науч. конф. Москва, 30 января 2008 г. / Отв. ред. Л.М. Качалова. М.: Изд-во СГУ, 2008, С. 83-86.
4. <http://rugenerations.wordpress.com>

О.Н. Семакина

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УНИВЕРСИТЕТСКОМ КОМПЛЕКСЕ «МАГНИТОГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.И. НОСОВА»

ol.semakina@yandex.ru

*Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск*

Профессиональная деятельность в сфере образования за последние несколько лет претерпела значительные изменения в связи с развитием и внедрением информационных технологий в учебный процесс и в управление образованием.

От современного высшего учебного заведения требуется внедрение новых подходов к обучению, обеспечивающих наряду с его фундаментальностью и соблюдением требований Федеральных государственных образовательных стандартов, развитие коммуникативных, творческих и профессиональных компетенций, потребностей в самообразовании на основе потенциальной многовариантности содержания и организации образовательного процесса. Ожидается, что именно информатизация учебного заведения, формирование образовательной среды на основе информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) будет способствовать решению этих задач [1, с.3].

Практически во всех ВУЗах страны наблюдается активный процесс формирования специализированных информационных систем, включающих электронные учебные материалы.