

Математизация и информатизация предметных областей, интеллектуализация учебной деятельности, общие интеграционные тенденции процесса познания окружающей информационной, экологической, социальной среды, приводят к расширению и углублению изучаемых предметных областей, интеграции изучаемых предметов или отдельных тем.

Это обуславливает ряд условий применения информационных технологий в образовательном процессе:

1. изменение критериев отбора содержания учебного материала, основанных на необходимости интенсификации процесса интеллектуального саморазвития личности студента, формирования умений формализовать знания о мире, извлекать знания, пользуясь различными современными методами обработки информации;

2. реструктурирование программ учебных предметов (курсов), интеграция тем, самих предметов (курсов), что изменяет структуру и содержание не только их, но и образования в целом;

3. внедрение инновационных подходов для определения уровня знаний студентов (разработка, использование компьютерных тестирующих, диагностирующих методик контроля и оценки уровня усвоения);

4. изменение частных методик преподавания с изменением содержания, структуры образования, представлений о формах, методах обучения и контроля за его результатами;

5. увеличение видов учебной деятельности, качественное изменение дидактических требований к средствам обучения.

Таким образом, новые информационные технологии в системе среднего профессионального образования создают условия для формирования социально-профессиональных компетенций будущего учителя, способствуют решению проблем через совместную работу в сотрудничестве; широкому общению обучающихся; свободному получению информации в информационных центрах учебного заведения и всего мира.

Е. В Чубаркова

Информационная культура в информационном обществе

E. V. Chubarkova

Information Culture In Information Society

В настоящее время происходят кардинальные перемены во всех областях человеческой жизни, активно создается информационное общество, формируется новая глобальная информационная коммуникационная среда жизни, образования, общения и производства, которая получила название «инфосфера» [1, с. 9]. Конец двадцатого столетия можно даже охарактеризовать как время развертывания информационно-телекоммуникационной революции.

Начало нового тысячелетия ознаменовалось новым, поворотным моментом во взаимоотношениях различных областей искусства, культуры и компьютерной техники. Столь различные и некогда казавшиеся далекими сферы интеллектуальной деятельности человека за последние десятилетия ушедшего века не только прониклись взаимным уважением, но и получили плодотворное развитие в сотрудничестве.

Информационное общество – это общество, в котором граждане имеют свободный доступ к информации и всесторонне используют достижения сферы информационно-коммуникационных технологий. Это и доступные глобальные информационные сети, и дешевая телефонная связь, и мощные автоматизированные системы управления и планирование, в конце концов – самая современная бытовая техника, и т.п.

Информация становится важнейшим фактором развития и благосостояния общества. Происходит сближение информационных и коммуникационных технологий, интеграция информационных ресурсов, миниатюризация и объединение (конвергенция) функций различных устройств, развитие мобильной связи, вызывающие системные изменения в обществе. Существенными характеристиками информационного общества являются лавинообразный рост количества электронных (оцифрованных) информационных ресурсов (перевод существующих информационных ресурсов в электронную форму и создание новых ресурсов), свободное распространение информации, свободный доступ к информации.

Прежде всего, это касается гуманитарной информации, т.е. информации о культурном наследии и современной культуре, о социальной сфере и общественных отношениях, о последних достижениях в сфере искусства, культуры, образования и пр., которая должна и может стать консолидирующей силой открытого информационного общества. Но возможности обеспечения свободного распространения этой информации и обеспечения равного и свободного доступа к ней лежат только в сфере развития новейших информационных и коммуникационных технологий и широкого их использования [2, с. 119].

Именно новые технологии привели к бурному распространению глобальных информационных сетей, прежде всего Интернет, открывающих принципиально новые возможности информационного обмена. Перспективные информационные и телекоммуникационные технологии многократно усиливают воздействие электронных СМИ на социально-политическую и культурную жизнь миллионов людей на всех континентах. Формирование информационного общества концептуально и практически означает развитие мирового информационного пространства.

Технологии информационного общества позволяют успешно развивать экономику, создавать конкурентоспособную продукцию, новые рабочие места, повысить уровень жизни [3].

Электронная культура (Digital Culture, или E-culture) – это новая область деятельности. Она связана с электронными версиями объектов культурного наследия: с изобразительным искусством (живописью, графикой, скульптурой), с перформативными искусствами (музыкой, театром, танцем и пр.), с недвижимым культурным наследием (архитектурой, культурным ландшафтом), с кино, телевидением и пр. Кроме того, электронная культура включает в себя произведения, которые сразу создавались в электронной форме, например, сетевое искусство, реконструкции в виртуальной и расширенной реальности, новые интерактивные произведения. В электронную культуру входят электронные версии коллекций культурного наследия (библиотек, музеев, архивов).

Новые коммуникационные технологии, в первую очередь Интернет, привели к развитию сетевого взаимодействия учреждений, хранящих культурное наследие, как на национальном, так и на международном уровнях исследовательских организаций, университетов, технологических фирм, правительственных учреждений, учреждений культуры.

Информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы. В информационном обществе необходимо начать овладевать информационной культурой с детства, сначала с помощью электронных обучающих игр.

С быстрым темпом развития информационных технологий вся деятельность людей в большой степени зависит от их информированности, способности эффективно использовать информацию. Для свободной ориентации в информационном обществе современный специалист должен уметь получать, обрабатывать и использовать информацию с помощью компьютеров, телекоммуникаций и других средств связи. Заложить фундамент «информационной культуры» призвана дисциплина «Информатика», изучение которой начинается со школы и приобретает более целенаправленный характер в высшем учебном заведении. Появлением своим эта дисциплина обязана развитию индустрии информатики, бурному процессу информатизации нашего общества. Уровень информированности общества определяет уровень развития современного государства. Поэтому «Информатика» стала базовой дисциплиной в системе высшего образования и в комплексе с другими классическими дисциплинами призвана создавать фундамент профессионального образования в ВУЗе [4].

Информация – это отражение предметного мира с помощью сигналов и символов. Информацию можно хранить, передавать и перерабатывать. Информатика – наука о способах передачи, переработки и хранении информации.

При передаче информации происходит обмен информацией, следовательно должен быть источник и приемник информации. Информация различается: по естественным назначениям, по области возникновения, по способу передачи и восприятия. Виды информации: массовая, личная, специальная, элементарная, биологическая, социальная, визуальная, органолептическая (запах, вкус, органы чувств).

Способы предоставления информации: непрерывная, дискретная. Свойства информации:

- достоверность. Информация достоверна, если она не искажает истинное положение дел;
- полнота. Информация полна, если ее достаточно для понимания и принятия решений;
- ценность. Ценность информации зависит от того, какие задачи можем решить с ее помощью;
- актуальность. Актуальную информацию важно иметь при работе в изменившихся условиях;
- ясность. Информации становится понятной, если она выражена языком, на котором говорят те, кому предназначена эта информация.

Человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией. Для отражения этого факта был введен термин информационная культура.

Информатика, как никакая другая область знаний, характеризуется быстрым темпом изменений в связи с появлением различных быстро меняющихся новых программных продуктов и развитием компьютерной техники. В таких условиях необходимо при разработке учебной программы по информатике учитывать высокую степень динамики изменений этой области.

Дисциплина «информатика» предназначена для формирования определенного мировоззрения в информационной сфере и освоения информационной культуры, т.е. целенаправленно работать с информацией, профессионально используя ее для получения, обработки и передачи компьютерной информационной технологии и соответствующие ей технические и программные средства.

Другая дисциплина, призванная формировать информационную культуру – «Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе». Качество подготовки высококвалифицированных специалистов, их конкурентоспособность и профессиональная мобильность в значительной степени определяются содержанием и организацией образования, формируемого с учетом интересов личности, потребностей рынка труда, перспектив развития экономики и социальной сферы. Сегодня качество профессионального образования напрямую зависит от качества образовательных программ, опирающихся на ИКТ.

Изучение дисциплины преследует две взаимосвязанные цели. Первая цель – профессиональная. Она предполагает формирование у студентов профессиональных знаний, умений и навыков, связанных с использованием ИКТ в педагогической деятельности. Вторая цель – личностная. Она заключается в удовлетворении личностных, познавательных интересов студентов и приобретении ими актуальных знаний и умений, позволяющих проявить себя в будущей профессиональной деятельности, реализовать свой творческий потенциал путем эффективного использования ИКТ, в формировании информационной компьютерной грамотности и культуры. Данная дисциплина призвана формировать информационную культуру информационного общества. Информационная культура рассматривается как свод правил поведения в информационном обществе, в коммуникационной среде, в человеческих системах, вписывающихся в мировую гуманистическую культуру человечества.

Информационное пространство российского образования должно отвечать национальным интересам и базироваться на традициях отечественной культуры. Прежде всего, в дисциплине обращено особое внимание на проблему обеспечения сферы образования теорией и методикой, как разработки, так и эффективного применения новых средств ИКТ.

Кардинальные перемены во всех областях человеческой жизни, которые несут с собой эти информационные и коммуникационные технологии и новые модели деятельности вкупе с новыми

социальными требованиями мирового сообщества, требуют совершенно другого уровня грамотности, информационной культуры, соответствующей запросам информационного общества. Для этого необходимо создать принципиально новую технологию приобретения научных знаний, новые педагогические подходы к преподаванию и усвоению знаний, новые курсы обучения и методики преподавания. Все это должно способствовать активизации интеллекта обучаемых, формированию их творческих и умственных способностей, развитию целостного мировоззрения индивида – полноценного члена информационного общества.

В любой общественной формации, формулировка основной задачи системы образования остается неизменной – подготовка человека к жизни в современных условиях. При этом предполагается, что система должна обеспечить такой уровень подготовки, который позволил бы человеку не просто приспособиться к жизни в окружающем обществе, а плодотворно работать, способствуя дальнейшему его прогрессу. В настоящее время многие страны мира стремятся модернизировать систему образования на основе широкого использования информационных и коммуникационных технологий. Однако одно лишь применение информационных и коммуникационных технологий автоматически не повысит качество образования, поэтому педагогам и методистам, а особенно будущим педагогам необходимо осваивать, развивать и активно применять в своей педагогической деятельности компьютерную психологию, компьютерную дидактику и компьютерную этику.

Литература:

1. Моисеева М.В., Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Нежурина М.И., Интернет-обучение: технология педагогического дизайна/ под. редакцией к.п.н. М.В. Моисеевой.- М.: Издательский дом «Камерон», 2004.-216с.
2. Введение в культурологию. Курс лекций / Под ред. Ю.Н. Солонина, Е.Г. Соколова .СПб., 2003. С.119-124.
3. Информатизация образования: направления, средства, технологии: Учебное пособие/Под общей редакцией С.И. Маслова. – М.: Издательство МЭИ, 2004. – 868 с.
4. Норенков И.П., Зимин А.М. Информационные технологии в образовании. – М.: Изд-во МГТУ, 2004. – 352 с.

Е. В. Донгаузер

Педагогические истоки современного немецкого массового музыкального образования

E. V. Dongauser

The Educational Background Of Modern German Mass Musical Education

Анализ специальной музыкально-педагогической литературы, а также учебных программ и пособий немецкой школьной музыкальной практики показал, что истоки музыкального образования современной Германии коренятся в одной из крупнейших музыкально-педагогических концепций XX столетия – «Шульверке» Карла Орфа.

Исходной мыслью К. Орфа было понимание того, что предпосылки музыкального воспитания через творчество создаются самой системой обучения. Возможность создания такой формы обучения и была им доказана в «Шульверке». В извечной педагогической дилемме «чему учить и как учить?» на первый план К. Орфом было выдвинуто «как». Главной задачей стало создание «ситуации творчества», которая для детей не могла быть реализована иначе, чем