На правах рукописи

БАБИКОВА Светлана Олеговна

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВСКОЙ ГАЗЕТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

13.00.08 — теория и методика профессионального образования

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Екатеринбург 2000

Работа выполнена на кафедре возрастной педагогики и педтехнологий в Уральском государственном педагогическом университете

Научные руководители:

заслуженный деятель науки РФ, доктор педагогических наук, профессор Белкин Август Соломонович

кандидат педагогических наук, доцент Смирнов Владимир Иванович

Официальные оппоненты:

заслуженный работник высшей школы РФ, доктор педагогических наук, профессор Левитан Константин Михайлович

кандидат философских наук, доцент Юферов Борис Ардальонович

Ведущая организация:

Уральский государственный университет им. А. М. Горького

Г. Д. Бухарова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ. Новая социально-профессиональная ситуация в качестве главного требования к системе высшего образования выдвигает многофункциональную профессиональную подготовку, личностный рост и самоопределение молодых людей до окончания вуза. Воспитательная парадигма образовательного процесса, особенно значимая в педагогических учебных заведениях, должна быть, следовательно, ориентирована на социальное и профессиональное становление личности. В связи с этим актуальной является проблема акгивизации и педагогической управляемости процесса социального становления студентов в рамках профессионального воспитания.

Педагогический аспект решения проблемы на современном уровне — реализация системы оптимальных технологий учебной и внеучебной деятельности, актуализация возможностей всех сфер деятельности вуза в профессиональном воспитании студентов.

Вопрос о том, какими средствами содействия профессиональному становлению личности сегодня располагает высшая школа, пока остается открытым. Значительным педагогическим потенциалом, не изученным в настоящее время, обладает, в том числе, орган печати высших учебных заведений как элемент целостной педагогической среды.

Вооспитывающая роль коммуникативной деятельности, к сфере которой относятся средства массовой информации, значение текстов в структуре массовой коммуникации научно обоснованы в трудах известных ученых (Т.М. Дридзе, Я.Л. Коломинский, А.А. Леонтьев, А.Н. Леонтьев, А.А. Реан, Н.А. Рубакин, СЛ. Рубинштейн). Проблемы эффективности печатных СМИ достаточно глубоко исследованы философами, социологами и филологами: Б. А. Грушиным, Я. Н. Засурским, П. В. Кондрашовым, Б. Н. Лозовским, Е. И. Прониным, Л. Г. Свитич и др.

Тем не менее социализирующая роль, образовательные и воспитательные возможности вузовских средств массовой информации не подвергались монографическому изучению; отсутствуют исследования конкретно-прикладного характера, выявляющие значимость того или иного органа печати как элемента педагогической среды профессионального становления будущих учителей.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ. Актуальность исследования педагогического потенциала вузовских газет в профессиональном становлении личности вытекает из требований, предъявляемых обществом к воспитывающей парадигме высшей школы, и необходимости опти-

мальной реализации имеющихся средств педагогического воздействия, среди которых особое место занимают средства массовой информации вузов. Таким образом, требуют разрешения противоречия: во-первых, между потребностью общества в социально зрелой личности молодого специалиста, и особенно будущего учителя, и реальным состоянием образовательно-воспитательного процесса в вузах; во-вторых — между значительным педагогическим потенциалом органов печати и состоянием изученности совокупности воспитывающих возможностей вузовских газет.

Необходимость разрешения указанных противоречий обусловила актуальность изучения технологии и условий оптимизации взаимовлияния и взаимодействия газеты и читателей и определила выбор ТЕМЫ нашего исследования — «Педагогический потенциал вузовской газеты в профессиональном становлении будущих учителей».

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ — разработка теоретических и прикладных положений, обеспечивающих реализацию педагогического потенциала вузовских многотиражных газет (ВМтГ) как элемента педагогической среды профессионального становления личности.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ — деятельность вузовских органов печати как элемента педагогической среды.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ — педагогические возможности вузовских газет в профессиональном становлении будущих учителей.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ. Педагогический потенциал вузовской газеты в профессиональном становлении личности будущих учителей реализуется, если:

- ее деятельность адекватно включена в целостную педагогическую среду вуза;
- формирование профессиональной направленности, гуманистических ценностных ориентации, конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения личности осуществляется методами информирования, убеждения и стимулирования;
- коммуникативно-информативная функция и функция аккумулирования общественного мнения, присущие СМИ, имеют в данном случае мониторинговый характер;
- при оценке ее эффективности применяется система критериев, включающая конкретные логические величины, выведенные опытно-поисковым путем;
- ее деятельность построена с учетом системы психолого-педагогических, организационных, текстовых и композиционно-графических факторов эффективности.

В соответствии с целью и гипотезой определены ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

• функциональный анализ органов печати вузов Уральского региона и оценка современного состояния вузовской газеты как канала социальной коммуникации;

• определение технологии реализации педагогического потенциала органа печати в процессе профессионального воспитания;

• опытно-поисковое определение критериев и факторов эффективного участия ВМтГ в профессиональном становлении будущих учителей.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Изучая педагогический потенциал вузовской газеты, мы придерживаемся теории воспитывающей и пропагандистской сущности печати. Методология изучения СМИ как аккумулятора и средства формирования общественного мнения, которой мы следуем, определена теоретиками отечественной журналистики, социологами Б. А. Грушиным, Я. Н. Засурским, П. В. Кондрашовым, Е. П. Прохоровым, Л. Г. Свитич, А. А. Ширяевой, венгерским ученым З. Шумберой и другими исследо вателями.

Проблема педагогического воздействия и психологии восприятия печатных средств массовой информации относится к областям недагогики, социальной и педагогической психологии. Методологической и теоретической основой нашего исследования стали работы Г. М. Андреевой, Ю. К. Бабанского, В. С. Безруковой, А. С. Белкина, А. А. Леонтьева, А. С. Макаренко, А. В. Мудрика, А. А. Радугина, В. А. Сухомлин-ского, К. Д. Ушинского и др. Основополагающие принципы социальной и педагогической психологии определены в трудах отечественных психологов Б. Г. Ананьева, Г. М. Андреевой, Л. С. Выготского, Т.М. Дрид-зе, Ю. М. Жукова, Я. Л. Коломинского, А. Н. Леонтьева, Л. А. Петровской, А. А. Реана, С. Л. Рубинштейна, О. В. Соловьевой, американского ученого Т. Шибутани и др.

Общетеоретический подход к проблемам профессионального становления будущих учителей и целостности воспитывающей среды, которого мы придерживаемся, обоснован в трудах Л. А. Беляевой, С. Е. Высоцкого, Э. А. Гришина, Э. Ф. Зеера, К. М. Левитана, А. А. Леонтьева, А. В. Мудрика, Б. П. Невзорова, Л. Я. Рубиной, В. Д. Семенова, Г. Н. Серикова, В. П. Чубукова.

В своем исследовании мы опирались на работы Б. Н. Лозовского, обозначившего факторы интереса молодежи к газетным публикациям, и

на опыт кафедры журналистики факультета общественных профессий Иркутского государственного педагогического института.

В ходе исследования применялись следующие теоретические и экспериментальные **МЕТОДЫ**: теоретическое обобщение сведений по педагогике, журналистике, психологии и социологии; ранжирование и схематическое интерпретирование понятий; контент-анализ вузовских газет Уральского региона, экстраполяция методов воспитания на структурно-функциональную модель газеты; моделирование, педагогическое наблюдение и педагогический мониторинг личностного развития сотрудников молодежной редакции; интервьюирование и анкетирование, методы математической статистики.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ. Исследование проводилось в три этапа. *Первый этап* — 1996 г. — изучение литературы по теории журналистики, касающейся деятельности многотиражных газет, по проблемам профессионального становления будущих учителей, социального воспитания молодежи. Был проведен контент-анализ газет педагогических вузов Уральского региона. Разработаны функциональная модель вузовской газеты как элемента целостной педагогической среды и категориальный аппарат исследования эффективности вузовской прессы.

Второй этап — 1997—1998 гг. На данном этапе были продолжены разработки категориального аппарата в аспекте педагогического взаимодействия газеты и читательской аудитории с помощью методов информирования, убеждения и стимулирования. Определены цель, задачи и направления исследования. Начата опытно-поисковая работа по созданию и апробации модели молодежной редакции, выполняющей функцию эталонной группы в общественно-информационном процессе социального сравнения установок.

Выявлены психолого-педагогические факторы освоения роли внештатного корреспондента, проведен педагогический мониторинг личностного роста студентов. Разработана и апробирована методика определения критериев эффективности ВМтГ как элемента среды профессионального становления будущих учителей. Сформирована научная гипотеза исследования.

Третий этап — 1999—2000 гг. Предпринят психолого-педагогический анализ результатов индивидуальной работы со студентами, осваивающими новую профессиональную роль. Определены комплекс условий эффективности деятельности газеты в профессиональном становлении будущих учителей, способы его организации.

Проведен системный анализ педагогического потенциала вузовской газеты.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА работы состоит в следующем:

- представлен анализ педагогического потенциала вузовской газеты в формировании профессиональной направленности, гуманистических ценностных ориентации, конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения личности;
- предложена функциональная модель вузовской газеты как элемента целостной педагогической среды — фактора профессионального становления личности;
- изучены факторы и психолого-педагогические результаты освоения студентами новой социальной роли — журналиста на общественных началах;
- разработана базирующаяся на балльных показателях система оценок эффективности деятельности органа печати как критерий реализации его педагогического потенциала в профессиональном становлении будущих учителей.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ заключается в научном обосновании роли вузовской газеты как элемента целостной педагогической среды профессионального становления будущих учителей и технологии ее педагогического взаимодействия со студенческой аудиторией.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ состоит В создании системы критериев и факторов эффективности органа печати вуза как средства профессионального воспитания будущих учителей.

НАУЧНАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ И ДОСТОВЕРНОСТЬ результатов опытно-поисковой работы обеспечивается их внутренней непротиворечивостью, соответствием теоретическим положениям базисных наук, а также корректным применением методов статистических исследований, репрезентативностью и удовлетворительной статистической вероятностью полученных данных, воспроизводимостью результатов опытно-поисковой работы.

Результаты исследования могут быть использованы в практике газет образовательных учреждений среднего и высшего звена, а также газет трудовых коллективов. Инструментарий не требует значительных материальных и временных затрат.

АПРОБАЦИЯ результатов исследования осуществлялась в рамках деятельности редакции газеты «Народный учитель» Уральского государственного педагогического университета.

Результаты исследования доложены в апреле 1996 г. на научно-практической конференции УрГПУ «Технология и мониторинг образовательного процесса» (Екатеринбург), в ноябре 1999 г. —- на межвузовской конференции «Методика вузовского образования» (Челябинск), в мае 2000 г. — на общероссийской научно-практической конференции «Социально-педагогические проблемы воспитания и образования на рубеже XX—XXI столетий», проходившей в УрГПУ (Екатеринбург).

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1. Доминантной педагогической задачей вузовской газеты является профессиональное воспитание, осуществляемое методами информирования, убеждения и стимулирования формирования профессиональной направленности будущих учителей, гуманистических ценностных ориентации, конструктивно-критического мировоззрения и опыта социального поведения.

2. Эффективность вузовской газеты как элемента целостной педагогической среды обеспечивается системой психолого-педагогических, организационных, текстовых и композиционно-графических факторов, определяющих характер деятельности ВМтГ в соответствии с задачами профессионального воспитания.

3. Критериями эффективности вузовской газеты как средства профессионального воспитания являются читаемость, информативность и действенность, определение уровня которых целесообразно проводить с помощью конкретных логических величин.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ. Диссертация изложена на 200 страницах и состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка (147 наименований) и приложений.

Во ВВЕДЕНИИ обоснованы актуальность, научная и практическая значимость проблемы эффективного использования педагогического потенциала вузовских газет в связи с задачами профессионального становления будущих учителей. Приводятся определения предмета, объекта, цели и задач исследования, анализ методов исследования на различных этапах изучения проблемы. Отражены апробация и достоверность полученных результатов, приведены основные положения, выносимые на защиту, представлена структура диссертации.

В ПЕРВОЙ ГЛАВЕ «Роль вузовской газеты в профессиональном становлении будущих учителей как предмет философско-педагогического анализа» даны историко-логический анализ проблемы, функционально-

семантическая характеристика вузовской газеты и психолого-педагогическая характеристика процесса социального становления будущих учителей.

Педагогический потенциал вузовской газеты мы определяем как меру и степень возможностей, совокупность взаимообусловленных средств педагогическою воздействия на процесс профессионального становления личности, реализуемых в характерных для СМИ формах.

Понятие «профессиональное становление» подразумевает активность студентов в процессе профессиональной подготовки, т. е. овладение содержанием профессии, профессиональными умениями и навыками с одновременным социальным становлением (по В. С. Безруковой, Э. Ф. Зееру, К. М. Левитану).

Профессиональная направленность (или установка на профессию) как формируемая в вузе совокупность профессионально-ценностных ориентации, интересов, мотивов, отношений и установок (по Э. Ф. Зееру) нами рассматривается в качестве доминирующего компонента и одновременно фактора профессионального становления будущих учителей.

Под термином «социальное становление» мы понимаем и сам процесс, обеспечивающий формирование социально зрелой личности, и степень, промежуточный результат встречных усилий и личностного роста в процессе социального воспитания. Понятие «социальное становление» шире, нежели понятие «гражданственность», т. е. готовность индивида к исполнению обязанностей по отношению к государству, и допускает наличие критической оценки социума, сознательное, целенаправленное, общественно значимое противодействие его негативным явлениям и тенденциям.

Социальное становление как процесс предполагает формирование, а как степень — наличие следующих характеристик:

- гуманистических ценностных ориентации;
- конструктивно-критического мировоззрения;
- профессиональной направленности;
- опыта социального поведения при его непротиворечивости эмоционально-волевой сфере.

Взаимоотношение понятий «профессиональное становление» и «социальное становление» в педагогических и непедагогических вузах имеет определенное различие. Понятийно-оперативный аппарат применительно к студентам педагогических вузов (и ряду гуманитарных профессий) можно представить графически (см. рис. 1).

Рис 1. Понятийно-оперативный аппарат применительно к профессиям типа «человек—человек»

Применительно к профессиям, лежащим вне сферы «человек — человек», схема выглядит иначе (см. рис. 2).

Рис. 2. Понятийно-оперативный аппарат применительно к нгуманитарнмм профессиям

Вузовские газеты, педагогический потенциал которых в профессиональном становлении личности будущих педагогов мы исследуем, представляют особый вид отраслевых многотиражных газет с «привязкой» к конкретному месту и виду деятельности (образовательно-воспитательному процессу в высшем учебном заведении), читательскому составу — коллективам студентов, преподавателей и сотрудников. Назначение вузовских газет — организационная и информационная поддержка процесса профессиональной подготовки будущих специалистов.

Контент-анализ вузовских газет Уральского региона за 1994— 1999 гг. позволил сделать вывод о наличии таких функций, как организаторская, ценностно-ориентирующая, функция аккумулирования общественного мнения, и о приоритете на современном этапе развития вузовской прессы коммуникативно-информативной, агитационно-пропагандистской и креативной функций.

В рамках *коммуникативно-информативной* **функции вузовские многотиражные газеты обеспечивают двусторонний поток информации универсального характера о значимых для учебно-образовательного процесса событиях и явлениях в вузе и вне его (форма подачи материалов — хроникально-событийная, новостийная, аналитическая, утилитарно-инструктивная). Одновременно вузовские органы печати выполняют узкоспециальные задачи, стимулируя и мотивируя овладение знаниями, профессиональными умениями и навыками.**

Функция *аккумулирования общественного мнения* **реализуется в сосредоточении внимания читателей на необходимости устранения или предупреждения негативных социальных явлений в молодежной среде, на гуманистическом характере и общественной значимости профессий. Нередко вузовские газеты прибегают к дискуссиям на политические темы, делая акценты на предстоящих событиях, стимулируя общественную активность и самоопределение личности («За индустриальные кадры», «Молодой учитель»). Однако действенность выступлений вузовской печати, реализующаяся в системе регулярного информирования о состоянии решения поднятой газетой проблемы, является «узким местом» вузовской прессы. Следует отметить отсутствие последовательности и систематичности в деятельности ВМтГ как выразителя общественного мнения. Журналисты практически не обращаются к таким жанрам, как критическая статья, фельетон, имеющим значительный потенциал воспитательного воздействия на стадии аккумулирования общественного мнения.**

В настоящее время в рамках *организаторской* **функции редакциями активно применяются традиционные формы организаторской работы —**

благотворительные акции, конкурсы поэтического и литературного творчества и т. д. В ряде крупных вузов практикуется проведение традиционной легкоатлетической эстафеты на приз газеты как акция пропаганды здорового образа жизни. Редким явлением стали дискуссии, диспуты, встречи с интересными людьми, организуемые органами печати вузов. В большей степени ВМтГ используют такую форму обсуждения проблем, как заочный «круглый стол». В качестве разновидности организаторской функции мы считаем правомерным обозначить *социально адаптирующую* **функцию. В вузовский период социализации печатный орган играет существенную роль, информируя о специфике подразделений и общественных организаций вуза, знакомя с нормативными документами, формируя навыки социального поведения.**

Выполняя *агитационно-пропагандистскую* **функцию, ВМтГ негуманитарных вузов («Горняк», «За индустриальные кадры») пропагандируют новые информационные технологии и социокультурные традиции вузов. Для прессы педагогических вузов характерна пропаганда общественной значимости профессии через мотивацию и стимулирование изменения ценностных установок («Молодой учитель», «Народный учитель»), акцент на новых образовательных технологиях («Учитель», «Аудитория»). Газета «Уральский университет» уделяет большое внимание пропаганде интеллектуальной деятельности.**

Креативная **функция газет проявляется прежде всего в стабильной работе студенческих активов при редакциях («Молодой учитель», «Народный учитель»). Возможность актуализировать свой творческий потенциал в свойственных СМИ жанрах предоставляют широкому кругу читателей органы печати Уральской горно-геологической академии, Челябинского и Пермского госпедуниверситетов. Значительное внимание вузовские газеты уделяют стимулированию поэтического творчества.**

Педагогический потенциал *ценностно-ориентирующей* **функции ВМтГ, проявляющийся прежде всего в воздействии на становление личностных качеств будущего специалиста, представляется в настоящее время востребованным лишь частично. Контент-анализ ВМтГ Уральского региона показывает, что мотивация выбора демократических принципов и стимулирование формирования гуманистических идеалов и эстетического освоения действительности в системе свойственны лишь газетам «Народный учитель» и «Уральский университет», чему в значительной мере способствует уровень педагогической компетентности сотрудников.**

Функционально-семантическое поле ВМтГ в значительной степени обусловлено образом жизни студенчества, с присущими ему учебно-

исследовательской активностью, житейской самостоятельностью, социально значимым и интимным общением; эстетической и спортивной, экстравертной и интровертной формами досуга. Различие прошлого социального опыта для студенческой общности сказывается как на формировании коллективов, так и в плане личностного развития индивидуумов, что находит отражение в межличностных отношениях и в индивидуальных траекториях профессионального роста.

В процессе социального становления личности обнаруживается ряд социально обусловленных, свойственных возрастным психолого-физиологическим особенностям, а также индивидуально-личностных проблем (противоречий). В соответствии с мотивацией выбора профессии и уровнем интереса к учебному процессу, ценностными ориента-циями, установками на продолжение образования и достижение успеха, реализацией личностных качеств и самочувствием в коллективе (по данным социологических исследований, проведенных под руководством профессоров Ю.Р. Вишневского, Л.Я. Рубиной в вузах Свердловской области в 1995 и 1999 годах)* мы определяем три категории студентов: ненроблемную категорию (А), частично проблемную категорию (Б) — студентов с не вполне сложившимися взаимоотношениями с социумом, гфоблемную категорию (В) — социально пассивных студентов с негативным отношением к профессии.

В качестве личностных характеристик студентов, нуждающихся в психолого-педагогической коррекции в процессе профессионального становления, выделяем следующие (по степени социальной значимости):

- случайный и немотивированный выбор профессии и вуза, отсутствие выраженного интереса к учебе;
- незначительную степень удовлетворения познавательных и духовных потребностей в процессе учебной и внеучебной деятельности;
- неадекватную, чаще всего завышенную самооценку и обособленность в студенческих коллективах, конфликтность;
- нереализованное стремление к самоутверждению, лидерству, творческому самовыражению.

Возможности ВМтГ как канала социальной коммуникации в настоящее время, с нашей точки зрения, успешно реализуются по отношению к первой категории студентов (А), благополучно проходящих ста-

---

*Студент-99: Информационно-аналитический отчет по материалам социологического исследования (май-апрель 1999 года). Екатеринбург, 1999. 80 с; Студент-95: социальный портрет: Информационно-аналитический отчет но материалам социологического исследования (Екатеринбург, весна 1995 года). Екатеринбург, 1995. 52 с.

дню вузовской социализации. Инвариантная часть функционально-семантического поля вузовских газет — реклама вуза и пропаганда профессий, стимулирование приобретения профессиональных знаний, умений и навыков в учебно-образовательном процессе и во внеучебной деятельности, творческой деятельности во всех ее проявлениях — ориентирована в основном на первую категорию студентов (А).

Вузовские газеты не готовы адекватно реагировать на специфику возросших запросов студенчества и учитывать психологию читательского восприятия. Лозунговый характер агитации и пропаганды, формализм публикаций нередко вступают в конфликт с целями и задачами ВМтГ, выполняя антипедагогическую роль. Наблюдается тенденция к сокращению количества профессионально выполненных материалов художественно-публицистических и сатирических жанров, проблемного характера. Большинство вузовских газет не имеют выраженной педагогической концепции.

Тем не менее педагогический потенциал, с нашей точки зрения, позволяет органам печати вузов ориентироваться на вторую категорию (Б) и активно взаимодействовать именно с этой категорией молодых людей, проблемы социального становления которых в основном носят объективный характер.

Во ВТОРОЙ ГЛАВЕ «Психолого-педагогический анализ роли вузовской газеты в профессиональном становлении будущих учителей» изложена технология реализации психолого-педагогического потенциала ВМтГ.

Экстраполируя педагогические методы воспитания (на основе структуры личности) на структуру вузовской газеты, в разделе «Технология реализации психолого-педагогического потенциала вузовской газеты в профессиональном становлении студентов» мы определяем следующие функционально-педагогические возможности профессионального воспитания средствами данного органа печати. Зрительно-вербальное воздействие на чувственное восприятие происходит через функционально-семантическое поле газеты и ее композиционно-графическую модель. Влияние газетных публикаций на сознание читателей может иметь длительный характер и проявляться впоследствии. Коммуникативно-информативная функция ВМтГ и функция аккумулирования общественного мнения обеспечивают двусторонний процесс общения «журналист — читатель — журналист» в формах, присущих печатным СМИ.

Педагогический потенциал вузовской газеты мы видим в актуализации мотивационной сферы личности. Комплексность педагогического воздействия ВМтГ осуществляется с помощью методов информирования, убеждения и стимулирования. Цель применения методов — стиму-

лирование (воздействие на сознание, подсознание, чувства, поведение) формирования профессиональной направленности личности, приобретение профессиональных знаний, умений и навыков в учебно-образовательном процессе и во внеучебной деятельности, гуманистических ценностных ориентации, конструктивно-критического мировоззрения и опыта общественного поведения. Актуализация мотивацион-ной сферы происходит посредством поощрения, порицания, демонстрации положительного и отрицательного опыта.

Информирование, убеждение и актуализация мотивационной сферы осуществляются в следующих формах информационно-семантического поля:

• аналитические газетные жанры (статьи, расширенные корреспонденции, опросы и интервью политологического, остро социального характера), информация о результатах выступлений газеты (действенность печати) — формирование гражданственности и нравственной позиции, профессиональной направленности и политического самооггречеления;

• художественно-публицистические (зарисовки, эссе) и информационные жанры (интервью, репортажи и корреспонденции) с элементами зарисовки профессиональной, научной, общественной и досуговой деятельности студентов и преподавателей — формирование установки на профессию;

• информационно-аналитические жанры культурологического характера (статьи, обзоры, репортажи, корреспонденции), художественно-публицистические (зарисовки, эссе) и сатирические (фельетон, пародия, карикатура) жанры — воспитание нравственной, эстетической и экологической культуры;

• публикации и комментарии к нормативно-законодательным актам и отчетам о финансово-экономической деятельности в вузе — формирование экономической и социально-правовой культуры в рамках конструктивно-критического мировоззрения;

• газетные акции и организация работы молодежной редакции — формирование опыта социального поведения.

На основе анализа освоения студентами роли внештатного корреспондента во втором разделе «Удовлетворение потребности личности в самовыражении как доминантная функция вузовской газеты» нам удалось сформулировать критерии личностного развития участников опытно-поисковой работы, связанные с формированием:

• развитых коммуникативных качеств;

• самостоятельности мышления;

• конструктивных умений и навыков — планирования и руководства коллективом;

• диагностико-прогностических умений и навыков (анализ ситуации, предвидение результатов публикации тех или иных газетных материалов);

• исследовательских умений — изучение и обобщение фактов, проведение исследований.

Предпосылками творческого самовыражения и саморегулирования личности являются следующие условия функционирования молодежной редакции:

• деятельность, адекватная устремлениям личности;

• свобода в принятии решений (самостоятельное планирование, самоорганизация);

• отсутствие гиперопеки;

• ситуативный анализ причин успехов и неудач с разграничением объективных и субъективных факторов.

Анализ и динамика оценок представлены в разделе «Критерии и факторы эффективности вузовской газеты как средства профессионального воспитания». В течение полутора лет, с мая 1998 г. по декабрь 1999 г., в соответствии с этапами опытно-поисковой работы в Уральском государственном педагогическом университете проведено исследование социологического характера, сопровождающееся обобщением и изучением результатов (консультативную помощь в разработке инструментария оказала доктор философских наук, профессор Л.Я. Рубина). Анкетированию были подвергнуты 307 студентов трех факультетов (с неодинаковой обеспеченностью газетой). На основании выводов, сделанных в результате анализа полученных данных, разработаны критерии и факторы эффективности деятельности ВМтГ.

Суммируя все отрицательные ответы на вопросы анкеты, мы пришли к выводу, что источником информации о жизни вуза в мае 1998 г. газета «Народный учитель» служила 11—20 % студентов физического факультета (обеспеченность газетой на факультете выше среднего), в мае 1999 г. — 48—61% студентов факультета социальной педагогики (обеспеченность значительно выше среднего) и в декабре 1999 г. — 28—37 % студентов факультета коррекционной педагогики (обеспеченность средняя по вузу).

В оценке студентами информационно-аналитической деятельности ВМтГ при достаточно высокой степени критичности ответов следует отметить преимущественно доброжелательное и заинтересованное отношение к газете. Положительные оценки освещения разных сторон жизни университета от общего числа оценок составили в среднем 38,8 %: физический факультет — 35 %, факультет социальной педагогики — 40,5 %; факультет коррекционной педагогики —41 %.

Отрицательных и скорее отрицательных ответов в среднем оказалось 16,8 %: 23 % составили ответы студентов-физиков, 16,5 % — социальных педагогов и 11 % — студентов-дефектологов.

Более критичны были оценки действенности газетных публикаций. На вопрос «Помогла ли Вам газета своими материалами в решении учебных, общественных, житейских вопросов?» только 17,4 % студентов физического факультета; 35,1 % студентов социальной педагогики и около 21,9% студентов-дефектологов ответили положительно («Да» и «В известной степени»).

Однако при этом больше половины студентов всех факультетов указали, что обсуждают прочитанные материалы с однокурсниками и соседями по общежитию (в основном «изредка»). Об отсутствии случаев несогласия с газетой в освещении тех или иных вопросов заявили 52 % студентов-физиков, 43,2 % студентов — социальных педагогов и 27,2 % студентов-дефектологов (на имевшееся несогласие по вопросам учебы, политики и освещения спортивных соревнований указали соответственно 47,8; 20,2 и 23,9 %).

Один из закрытых вопросов анкеты предлагал оценить принципиальность газеты в освещении жизнедеятельности университета, а также результативность критических материалов. Из пяти вариантов ответов (с правом высказать и некое иное мнение) большинство опрошенных выбрали следующих два варианта: «Газета выступает с острыми критическими статьями, но это мало что меняет» и «Газета почти не выступает с критическими материалами» (студенты физического факультета — 65,2 и 60,9 % соответственно; студенты социально-педагогического факультета — 20,7 и 21,9 %; студенты факультета коррекционной педагогики — 26 и 8,6 %). Варианту «Газета затрагивает частные факты, умалчивая о причинах их появления» отдали предпочтение 21,7 % студентов-физиков, 21,9% студентов-социальных педагогов и 13,0% студентов-дефектологов.

Максимальную оценку действенности вузовской печати («Газета часто выступает с критическими материалами и добивается их действенности») дали в среднем лишь 7,2 % опрошенных (8,7; 8,5 и 4,3 % соответственно).

Признавая условность математических методов определения степени информативности газеты, тем не менее для конкретизации анализа итогов деятельности газеты мы считаем обоснованным введение некоторых относительных и абсолютных величин — аналитических критериев эффективности: *коэффициентов и индекса читаемости газеты, коэффициента информативности публикаций, коэффициента действенности*

публикаций, которые с большой долей вероятности можно отнести к объективным характеристикам.

Величину, равную отношению тиража газеты, предназначенного для распространения среди студенческой аудитории, к общей численности студентов очной формы обучения, мы обозначили как коэффициент читаемости расчетный (КЧРа). Коэффициент читаемости реальный (КЧРе) мы выводим из соотношения общего числа респондентов-читателей газеты и всего количества опрошенных.

Соотношение КЧРе и КЧРа позволяет вывести валидный показатель читаемости газеты — *индекс читаемости (ИЧ)* — величину, удобную для объективного анализа во временном и в пространственном аспектах (т. е. среди факультетов и подразделений). При оценке деятельности редакции удовлетворительным мы считаем результат, приближающийся к единице (и выше).

К объективно-субъективным критериям эффективности информационной деятельности газеты мы относим *коэффициент информативности публикаций (КИП),* который определяется соотношением суммы баллов ответов на вопрос № 10 «Устраивает ли Вас, как освещаются в газете...» («Да» — 2 балла, «Скорее "Да", чем "Нет"» — 1 балл; «Нет» — минус 2 балла, «Скорее "Нет", чем "Да"»— минус 1 балл) и расчетного — максимального балла. Максимальный балл вычисляется следующим образом: 2 б. x N x N', где N' — число опрошенных, N — количество пунктов в вопросе (в расчет не берутся ответы респондентов, не считающих себя читателями газеты).

$$= \frac{26.\text{ x «Да» + 16. x «Скорее "Да"» - 26. x «Нет» - 16. x «Скорее "Нет"»}}{26.\text{ x N x N '}}$$

В соответствии с данными нашего исследования КИП, полученный на физическом факультете, составил 0,09; на социально-педагогическом факультете — 0,19; на факультете коррекционной педагогики — 0,25. Источником данных для определения *коэффициента действенности публикаций (КДП)* служат ответы на вопросы № 11—16 (№11 — «Помогла ли Вам газета своими материалами в решении учебных общественных, житейских вопросов?», № 12 — «Заходит ли у вас в группе, на курсе, в общежитии, на рабочем месте, дома разговор о только что прочитанных в нашей газете материалах?»; № 13 — «У вас, вероятно, были случаи несогласия с освещением газетой отдельных фактов и событий? Каких проблем это касалось?»; № 14 — «Ваша оценка критических материалов и их результативности?»; № 15 — «Какие изменения, по-вашему, произошли с газетой за год?»; № 16 •— «Назовите, пожалуйста, две-три понравившиеся и непонравившиеся статьи из последних номе-

ров газеты». КДП вычисляется как соотношение реальной суммы баллов отрицательных и положительных ответов и максимальной суммы, которая составляет постоянную величину — идеальную действенность (ИД), обоснованную и равную 13 баллам. Оценка КДП на физическом факультете составила минус 1, на социально-педагогическом факультете — минус 0,5, на факультете коррекционной педагогики — минус 0,15 (при идеальной оценке действенности равной 1).

В заключении подведены итоги теоретического и практического исследования педагогического потенциала ВМтГ в профессиональном становлении студентов педвузов.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫВОДЫ

Анализ системы аналитических критериев эффективности позволяет говорить о не реализованном в полной мере педагогическом потенциале газеты «Народный учитель». Вместе с тем в оценках деятельности газеты проявляется максимализм студенческой аудитории и неадекватность бытового и научного понимания проблемы. С определенной степенью вероятности нельзя не отметить качественный рост показателей эффективности и действенности в процессе опытно-поисковой работы, что подтверждает правильность определения системы факторов эффективности ВМтГ.

Педагогическое взаимодействие вузовской газеты и студенческой аудитории происходит з процессе влияния на сознание, поведение и чувства личности (формирование ценностных ориентации и самоатрибуция) через общение (в специфической для СМИ форме) и деятельность (как пример социального поведения в формах публичных выступлений и газетных акций).

Эффективности восприятия информации и эмоций способствует открытие, выражение и коммуникация личностного смысла действительности. Одни и те же переживания, связанные с общностью витагенного опыта, обусловливают наличие сегментов согласия субъектов общения. Витагенный опыт читателей, определяющий процессы интериоризации и экстериоризации информации и эмоций, трансформируется в голографических проекциях: мотивах обращения к публикации, отношении к вузовской газете и СМИ в целом, направленности личности, ее способности реагировать на новые побуждения.

Необходимым условием и в тс же время продуктивной формой реализации педагогического потенциале газеты мы считаем создание молодежной редакции, выполняющей функцию эталонной группы в общественно-информационном процессе социального сравнения установок. Состав молодежной редакции должен быть варьируемым, с постоянным (сроком не менее одного года) активом, разнообразным по возрасту и интересам.

Персонификация образа журналиста — в лице лидеров неформальных групп, известных в студенческой среде творческих личностей — значительно поднимает популярность газеты и повышает степень ее влияния на студенческую аудиторию. Выбор читателями социального эталона и самоатрибуция сопровождаются актуализацией мотивационной сферы.

Педагогический потенциал освоения студентами роли внештатного корреспондента объективно заложен в социально значимых целях, задачах и содержании журналистской работы. Коммуникативные качества в рамках журналистской деятельности на общественных началах развиваются в личностно ориентированном, групповом предметно ориентированном и социально значимом общении в специфических для СМИ формах («газета — читатель — газета»).

Роль журналиста на всех этапах подготовки материала к печати требует постоянной самооценки «Я-образа» глазами собеседников, мобилизующей функцию самоконтроля. С точки зрения педагогической коррекции важными являются такие требования, предъявляемые профессией, как ответственность за достоверность и точность добытой информации, объективность изложения фактов, корректность оценки того или иного явления. Воспитывающим фактором на завершающем этапе овладения новой профессиональной ролью служит работа над слозом в процессе самостоятельной литературной правки.

Универсальным воспитательным средством в работе с молодежной редакцией является *ситуация успеха* (по А. С. Белкину), использование которой способствует формированию лидерских качеств и переориентации с экстернального контроля личности на интернальный, особенно значимых в процессе социального становления студентов категории Б (и частично В).

Эффективность информативности ВМтГ определяется мониторинговым характером коммуникативно-информативной функции и функции аккумулирования общественного мнения (по А. С. Белкину) и обеспечивается отбором общественно значимых фактов, создающих целостное представление о профессиональной подготовке студентов. Накопление информации до ее диагностического уровня сопровождается углублением и расширением темы, возвращением к проблеме на более позднем этапе с установлением педагогической значимости факта или явления, его взаимообусловленности и тенденций развития. Мониторинговый характер функций обеспечивается измерением уровней читаемости, информативности и действенности публикаций. Степень педагогического взаимодействия газеты с читателями определяется системой критериев эффективности ВМтГ как канала вузовской социальной коммуникации.

Контент-анализ анкет показал, что информативность органа печати и его действенность оцениваются выше на тех курсах, где учатся сотруд-

ники молодежной редакции. По сравнению с результатами, полученными при изучении оценки информационно-аналитической деятельности газеты на первом этапе нашего исследования (на физическом факультете), данные, полученные на последующих этапах (на факультетах социальной и коррекционной педагогики) в период развертывания опытно-поисковой работы, более благоприятны.

Практика подтверждает необходимость переосмысления роли вузовских газет на современном этапе развития общества, потребность в оптимизации их участия в профессиональном воспитании студентов исходя из задач, стоящих перед высшей школой.

Педагогическая цель издания вузовских газет — участие в создании и утверждении целостной педагогической среды, являющейся значимым фактором профессионального становления молодых людей в период их обучения в вузе. Носителем воспитательных возможностей печатного органа является само функционально-семантическое поле вузовской газеты, где в специфических, характерных для СМИ формах могут быть оптимально реализованы методы профессионального воспитания будущих учителей. Педагогическое влияние вузовских газет на профессиональное становление будущих учителей заключается в стимулировании:

- профессиональной направленности и познавательной активности в учебно-образовательном процессе;
- формирования конструктивно-критического мировоззрения и гуманистических ценностных ориентации;
- формирования опыта творческого самовыражения, публичных выступлений и общения в формах, присущих СМИ, достижения социально значимых результатов;
- формирования лидерских и коммуникативных качеств (для студентов — внештатных сотрудников редакции).

Нижеперечисленные объективные противоречия функционирования вузовской прессы на данном этапе развития общества существенно снижают педагогические возможности ВМтГ:

- психология восприятия СМИ остается наименее изученной областью, что препятствует комплексному, исчерпывающему психолого-педагогическому исследованию проблемы эффективности ВМтГ;
- педагогической значимости роли средств массовой информации противостоит низкий уровень доверия и интереса молодежи к печатным СМИ;
- воспитывающий потенциал ВМтГ не соответствует условиям их функционирования: редкой периодичности, малому тиражу, невысокой эффективности распространения газеты, условиям труда и оплаты журналистов;

• высоким требованиям к профессиональному уровню журналистов, их педагогической компетенции должна отвечать система повышения квалификации, разработанный и апробированный методический инструментарий.

Необходимым условием разрешения указанных противоречий является внедрение системы психолого-педагогических, организационных, текстовых и композиционно-графических факторов эффективности, к которым следует отнести:

• организационное закрепление роли ВМтГ в качестве элемента целостной педагогической среды высшего учебного заведения;

• конкретизацию психолого-педагогических задач редакции на основе изучения интересов и потребностей читательской аудитории, опору на витагенный опыт читателей и фактор «ситуации успеха»;

• мониторинговый характер коммуникативно-информационной деятельности;

• сочетание критической направленности материалов с конструктивным подходом (четким указанием адресата критики, причин возникновения негативных явлений и способов их устранения) и освещением результатов критического выступления газеты;

• оптимизацию режима работы редакций: периодичность выпуска газеты не реже одного раза в неделю, увеличение тиража, внедрение системы повышения квалификации и улучшение условий труда журналистов;

• соответствие стилистики и композиционно-графической модели вуювской газеты особенностям восприятия и вкусам студенческой аудитории: полифоничность и диалогичность материалов, принципиальность позиции автора, гуманизация публикаций, современный дизайн;

• регулярное, планомерное изучение эффективности работы печатного органа с применением системы критериев, включающей конкретные логические величины, и публикацией результатов исследования.

Оптимизация работы вузовского органа печати достижима при условии взаимодействия газеты с администрацией и профсоюзными комитетами по вопросам педагогической роли печати и реализации прав и обязанностей коллектива штатных и внештатных сотрудников редакции.

Для оптимальной реализации потенциала вузовской газеты в профессиональном становлении будущих учителей целесообразным представляется внедрение системы обучения журналистским навыкам в качестве дополнительной специальности на гуманитарных факультетах (аналог — система факультета общественных профессий).

Следует отметить необходимость дальнейшего изучения проблемы закономерностей восприятия ВМтГ студенческой читательской аудито-

рией, продолжения разработки системы критериев эффективности с применением качественных методов исследования и многоуровневой интерпретации полученных данных.

Результаты исследования отражены в следующих публикациях:

1. Технология реализации психолого-педагогического потенциала вузовской газеты в социальном становлении личности студента // Авторские технологии и мониторинг образовательного процесса /Урал, гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 1999. № 1. С. 133—142.

2. Технология оценки эффективности вузовской многотиражной газеты // Технология и мониторинг образовательного процесса: Информ.-метод. бюл. науч.-практ. конф., 26 апр. 1996 г. / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 1996. Вып. 2. С. 5—9.

3. Педагогический потенциал вузовской газеты // Методика вузовского преподавания: Тез. 3-й межвуз. науч.-практ. конф., 9—11 нояб. 1999 г. / Челяб. гос. пед. ун-т. Челябинск, 1999. С. 6—8.

4. Вузовские газеты как социально-педагогический мониторинг социокультурной среды высшего учебного заведения // Педагогический мониторинг образовательного процесса: Материалы науч.-практ. конф., 28— 29февр. 2000 г. / Шадр. гос. пед. ин-т. Шадринск, 2000. Ч. I. С. 80—84.

5. Воспитание журналистикой: опыт индивидуальной работы со студентами // Социально-педагогические проблемы воспитания и образования на рубеже XX—XXI столетий: Тез. общерос. науч.-практ. конф., 24 мая 2000 г. / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2000. С. 19—22.

6. Пусть газета развлекает? // Нар. учитель / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2000. № 2—5.

Подписано в печать 8.09.2000. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,0. Уч.-изд. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 149.
620219, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26 Уральский государственный педагогический университет