

Развитие компаний в начале 21 века происходило путем активного роста за счет приобретения наиболее ценных активов молочной промышленности. Особенно это выражено у компании «Юнимилк». Так, в 2002 г. она приобрела петербургский завод «Петмол», самарский «Самралакто», красноярский «Милко». В 2006 г. производственная база пополнилась 14 молокозаводами, общей мощностью 110 тыс. тонн молочной продукции в год.

Общим свойством компаний в развитии стратегий является привлечение и использования западного опыта. Так, в 2007 г. на должность председателя совета директоров «Юнимилк» был приглашен экс-президент финской компании Valio Харри Салонахо. Он курирует вопросы стратегического развития, взаимодействия со стратегическими партнерами. ВБД с 2006 г. работает под руководством ирландца Тони Майера, ранее курировавшего работу Cola-coca. Он занимается в компании вопросами оптимизации управленческой системы, сокращения издержек, реформа маркетинговой системы.

Общая черта стратегического управления брэндинг. Преимущество здесь у ВБД. Компания ежегодно тратит большие средства на маркетинг и поддержание большого пакета брэндов под маркой ВБД. У «Юнимилк» отсутствует рекламный бюджет, что сказывается при работе на товарном рынке.

В настоящее время компании реализуют стратегии интегрированного роста путем слияния с крупными мировыми игроками. Так, в июне 2010 г. подразделение французской «Danone» в России и СНГ и компании «Юнимилк» объявили о создании объединенной компании. В результате слияния годовой оборот составит 1,5 млрд. евро. У компании будут сильные позиции в дорогих и быстрорастущих сегментах. Компания PepsiCo приобретает 66% акций компании ВБД за \$3,8 млрд.долл. Такая интеграция обеспечит выход компании на мировой рынок о своими брэндами более чем в 200 странах.

Е.А. Семенченко, Е.А. Смородина

Уральский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Наиболее действенным способом поддержки малого бизнеса,

безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние малых предприятий и дал толчок к развитию малого бизнеса в отраслях производственной сферы.

Малые предприятия в процессе деятельности сталкиваются с целым рядом проблем в налогообложении. Так например, при учете затрат по приобретению основных средств разночтения вызывает понятие "расходы на приобретение ОС". Исходя из пункта 3 ст. 346.16 НК РФ делается вывод о том, что главой 26.2 НК РФ не предусмотрено уменьшение доходов на сумму расходов по возведению и сооружению объекта ОС. Таким образом, получается, что организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие строительство и сооружение объектов ОС, при переходе на УСН не могут учесть стоимость возведенных объектов при налогообложении. Решение этой проблемы можно найти в следующем: первоначальной стоимостью ОС, приобретенных за плату, признаются фактические затраты на их приобретение, сооружение и изготовление. Следовательно, эти затраты понимаются под расходами на приобретение ОС, указанными в НК РФ.

Так же существует проблема, связанная с противоречивостью законодательства, некоторые пункты которого имеют двоякую сторону. Например, в Налоговом кодексе РФ до сих пор не установлено, что делать налогоплательщику, если он утратил право на применение УСН по основаниям, не указанным в п. 4 ст. 346.13 НК РФ, целесообразным представляется в этом случае дополнение ст. 346.13 НК РФ п. 8 о переходе на обычную систему налогообложения.

Для предпринимателей зачастую являются очень существенными суммы страховых взносов, ставки которых были повышены до 34 % согласно закону, вступившему в силу с 1 января 2011 года. В настоящее время необходимо пересмотреть ставки этого налога в отношении малого бизнеса, так глава правительства РФ В.В.Путин поручил кабинету министров подготовить проекты, связанные с уменьшением ставок страховых взносов для малых и средних предприятий, работающих в производственной и социальной сфере.

В настоящее время существует ряд неразрешенных вопросов, связанных с налогообложением малого бизнеса, что говорит о необходимости внесения изменений в налоговое законодательство в отношении малых предприятий и разъяснении спорных моментов, связанных с ним, так как удобство, грамотность и простота уплаты налога является ключевым моментом не только в выполнении государством в полном объеме своей фискальной функции, но и в повышении мотивации к развитию у малого бизнеса, без которого невозможно повышение конкурентоспособности страны в целом.