

большей профессиональной подготовки и знаний, а следовательно, и огромные затраты на их переподготовку и обучение.

Таким образом, для того чтобы обеспечить переход на Международные стандарты финансовой отчетности, нужно разработать поэтапную систему реформирования бухгалтерского учета в России, что в будущем позволит российским компаниям выйти на мировой уровень, а также эффективно развиваться российской экономике.

**Ю.А. Яковлева, И.В. Правдина,
Е.Л. Соколова**

Сибирский Федеральный Университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ФИТНЕС-КЛУБОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА

В условиях рыночной экономики любое предприятие особое внимание должно уделять потребителю, а именно его требованиям и предпочтениям. Ведь, в конечном счете, от степени удовлетворения потребностей покупателя зависит величина получаемой прибыли. На основе изучения этих потребностей, выявление закономерностей поведения потребителя предприятие можно выстроить стратегию и тактику работы предприятия в сфере оказания фитнес-услуг. В связи с этим следует отметить, что исследование предпочтений потребителей и выявление наиболее популярных услуг является одним из наиболее важных направлений маркетинговых исследований. При проведении маркетингового исследования конкурентной среды авторами была использована первичная и вторичная (данные официальной статистики, периодические издания, СМИ, наружная и печатная реклама, и т.д.) информация.

Сбор первичной информации осуществлялся методом опроса, в качестве инструмента исследования была использована анкета. Объем выборочной совокупности составил 98 человек.

В рамках данной работы был составлен портрет потребителей фитнес-услуг (половойвозрастной состав, род занятий потребителя, доходность потребителя и т.д.). Одной из важных характеристик потребителей является частота потребления услуг. Проведены исследования мотивационной структуры, занимающихся в фитнес-клубах.

При проведении исследования была определена степень влияния различных факторов на выбор фитнес-клуба. Из девяти представленных самыми су-

ществленными факторами являются техническое оснащение зала и уровень обслуживания, далее по убыванию степени важности - место расположения, набор предоставляемых услуг, тренерский состав, уровень цен, наличие дополнительных услуг, совет друзей и престиж фитнес-клуба.

Одно из направлений по улучшению деятельности какого-либо предприятия это выявление недовольства потребителей, выявление их жалоб и претензий к функционированию предприятия и устранение этих недовольств. В рамках проведенного исследования были также выявлены определенные претензии потребителей к функционированию фитнес-клубов: недостаточное техническое оснащение, плохая работа кондиционеров, неудобный режим работы и ряд других, что важно при разработке мероприятий по повышению эффективности функционирования клубов.