

тельные учреждения, осуществляя предпринимательскую деятельность, приобретают черты современных рыночных предприятий, что побуждает их использовать нетривиальные и эффективные технологии управления, учитывающие специфику коммерческой и некоммерческой организации одновременно.

Инновационным аспектом управления автономным образовательным учреждением является не только экономическое сопряжение некоммерческой и коммерческой деятельностей, эффективное использование всех имеющихся ресурсов, но и необходимость рассмотрения менеджмента данных учреждений как полноправных предпринимателей. Например, во многих автономных образовательных учреждениях высшего профессионального образования обязанности деканов факультетов сегодня диверсифицируются формированием не только расходов, но и доходов, что присуще уже предпринимательской структуре. Поэтому, для обеспечения конкурентоспособности автономного образовательного учреждения в настоящее время используют достаточно много методов управления, основанных на принципах современного научного менеджмента, при этом недостаточно внимания уделяется комплексному бизнес-мониторингу, представляющему кооперацию наилучших способов управления: экономического анализа, внедрения конкретных резервов повышения эффективности организации и прогнозирования экономического состояния на кратко/ и долгосрочную перспективы.

Использование комплексного бизнес-мониторинга при управлении автономным образовательным учреждением повысит обоснованность принимаемых управленческих решений, так он реализует всестороннюю оценку в диалектической взаимосвязи текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, и в конечном итоге позволит добиться положительного синергетического эффекта в развитии экономики и образовании.

М.Ю. Морозова, У.В. Пермякова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Некоторые эксперты говорят, что изменение вида деятельности иногда необходимо, как встряска. Потому что зачастую, в условиях бурного развития экономики, нам просто некогда подумать верно ли выбрано направление развития. Ведь те, кто зарабатывают большие деньги, считают, что философия обогащения верна. И большого профессионализма как такового нет.

Сегодня становится ясно, что изменения в экономической жизни побуждают бизнес повышать свою эффективность, а руководителей предприятий свой профессионализм. Во-первых, необходимо искать время для обучения, во-вторых - искать новые идеи.

Интерес к бизнес-образованию недостаточно высок. Отчасти это объясняется стабильным состоянием экономики в предыдущие периоды. Ведь пока все идет хорошо, бизнес учиться не будет: во-первых, ему вполне хватает существующих знаний, во-вторых, не хватает времени.

В условиях инновационного развития интерес к бизнес-образованию неминуемо повысится. Бизнесу необходимо произвести переоценку ценностей. А результатом такой переоценки станет понимание того, что современному бизнесмену необходимо постоянно получать дополнительное образование. Необходимо понять, что бизнес сегодня может развиваться только через непрерывное конструирование новых возможностей. На уровне нации – через инвестиции в новые технологии, на уровне корпорации – через инвестиции в менеджмент, на личностном уровне – как инвестиции в собственное развитие.

Поэтому, кроме корпоративных клиентов, бизнес-образование должно получить новый сегмент заказчиков в лице активных сотрудников, самостоятельно стремящихся повысить собственную капитализацию.

В связи с возрастающими потребностями в бизнес-образовании, отчетливо проявляется необходимость повышения уровня его развития.

Е.Ю. Окулов, И.А. Пермяков

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Реалии сегодняшнего дня ставят образовательные учреждения всех уровней перед необходимостью использовать принципы и методы современного менеджмента, и, прежде всего, - антикризисного управления.

Необходимо отметить, что образовательные учреждения по сравнению с организациями, занимающимися предпринимательской деятельностью, очень поздно приступили к внедрению профессионального менеджмента. Тем не менее, в России приходит осознание того, что управление – это особый вид деятельности, которая особенно актуальна в условиях кризиса образования.