

Проект – это организационная форма деятельности человека с последовательной разработкой этапов, имеющая четкие временные рамки, направленная на достижение заранее поставленной цели, результатом которой является создание чего-либо нового. Анализ содержания проектной деятельности в сфере образования (В.В. Гузеев, Е.С. Полат, И.Д. Чечель, С.Е. Шишов) выявил, что метод проектов способствует более активному включению обучающихся в учебный процесс, обеспечивает интеграцию разных учебных предметов; формирование социально значимых качеств личности; реализацию дифференцированного и индивидуального подхода в обучении; активизацию процесса обучения на основе мотивации деятельности. Выполнение разнообразных видов учебных проектов позволяет обучающимся научиться самостоятельно получать знания, уметь использовать их для решения новых теоретических и практических задач, стать более приспособленным к жизни, уметь адаптироваться к изменяющимся условиям.

В процессе опытно-поисковой работы, проходившей в Уральском колледже технологий и предпринимательства в 2006-2010 гг. в рамках международных российско-германских образовательных программ, нами была разработана и внедрена модель подготовки будущих руководителей ремесленных предприятий. Данная модель включает в себя пять этапов: подготовительный, диагностический, формирующий, оценочный и прогностический и, как показали результаты исследовательской работы, обеспечивает формирование в период обучения ключевых компетенций у будущих ремесленников-предпринимателей.

А.И. Степанова, Л.Ф. Беликова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ РЕМЕСЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В отечественной социологии современное ремесленничество как вид профессиональной деятельности и ремесленники как социально-профессиональная группа российского общества не становились пока предметом системного самостоятельного исследования. Однако на кафедре социологии РГППУ в последние годы ведутся исследования институционализированного канала подготовки ремесленников через систему профессионального образования. В рамках комплексного подхода предпринята попытка методологического обоснования особенностей, ценностных оснований и культурных предпосылок

возрождения ремесленничества; анализа предпосылок и условий возрождения ремесленничества на Урале; изучения потребностей учащейся молодежи в ремесленном образовании, а также диагностики проблем социально-профессиональной адаптации первых групп выпускников учреждений ремесленного профессионального образования.

Социологические исследования, которые в последние годы проводятся сотрудниками кафедры социологии РГППУ в Уральском колледже технологий и предпринимательства показывают, что на фоне успехов становления ремесленного образования как нового направления в профессиональном образовании, острой остается проблема социально-профессиональной адаптации выпускников ремесленных специальностей.

В 2010 г методом анкетирования было опрошено 98 выпускников 2002-2009 гг. колледжа. Данные анкет свидетельствуют об успешном вхождении выпускников в профессиональную деятельность и о достаточности их профессиональной квалификации. Выпускники единодушно говорят о том, что колледж – хорошая база для получения ремесленного профессионального образования и дальнейшей профессиональной реализации. Сразу после окончания учебного заведения каждому второму удастся устроиться по специальности. Это плиточники, сантехники, маляры-дизайнеры, кровельщики. При этом каждый третий выпускник планирует открыть собственное дело, а 83 % из них продолжают повышать свое образование в тех или иных формах.

Однако непрерывно изменяющаяся ситуация на рынке труда, отличительные особенности профессиональных компетенций ремесленников-предпринимателей, их пока неопределенный социально-профессиональный статус осложняет процесс профессионально-производственной адаптации выпускников. Так, пока только половина выпускников трудоустраивается по ремесленной специальности. Почти половина (46 %) испытывают несоответствие требований работодателей уровню полученной квалификации ремесленника. Как с сожалением отмечают респонденты, работодатель с удовольствием берет на работу выпускников колледжа в первую очередь потому, что они имеют подготовку, прежде всего по строительной, а не по ремесленной специальности; т.е. устроиться в качестве ремесленника или менеджера после четвертого курса достаточно сложно. Таким образом, важный аспект полученного образования теряет свою функциональность, и выпускник учебного заведения нового типа (профессионального образования ремесленников и ремесленников – предпринимателей) превращается в обычного работника. Неслучайно, почти 60 % выпускников увольняются через год работы на предприятии.

Результаты исследований подтверждают сложившуюся тенденцию в процессе адаптации выпускников: несмотря на высокий профессионализм и мотивацию к труду в рамках полученной профессии, выпускники колледжа обладают пока низкой конкурентоспособностью на рынке труда (в силу их более высокой квалификации по сравнению с требуемой работодателями), а после трудоустройства подвергаются серьезной опасности постепенной потери своей квалификации из – за неадекватного содержания труда.