

сию с терминальной ценностью собственного престижа, (которая значимо выше, чем во всей выборке).

Помимо различий следует подчеркнуть общее. Единым для субкультур является осознанное отношение к жизни; выделение в терминальных ценностях духовного удовлетворения и развития себя, которые реализуются в сферах обучения, образования и семейной жизни, направленность педагогической деятельности на интересы учеников. Сходство есть и в проявлении развития социального интеллекта, а именно: способность понимать логику развития сложных событий, способность путем логических рассуждений уяснить мотивы поведения.

Полученные данные позволяют говорить о том, что существующая корпоративная культура исследуемого учебного заведения является позитивной, существующие различия субкультур не вызывают противостояния, выступают в качестве разнообразия. Особенности проявления субкультур можно использовать для обогащения, усиления и развития всей корпоративной культуры учебного заведения. С этой целью был разработан комплекс рекомендаций с учетом гендерных особенностей и тренинг корпоративности для работников училища. В заключение хочется подчеркнуть, что создание и развитие успешного конкурентоспособного, инвестиционно привлекательного учебного заведения невозможно без учета влияния корпоративной культуры, которое диктует, что стратегические цели могут быть достигнуты только в случае, если они разделяются не только руководством учебного заведения, но и большинством сотрудников.

Л.В. Шевырина
(УГЛУ, Екатеринбург)

СИСТЕМА РАБОТЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РИТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Фундаментом, основой риторики является культура речи, поэтому практические занятия, посвященные вопросам культуры речи, занимают

особое место в процессе формирования риторической культуры. Мастерство владения речью предполагает знание языковых норм, умение правильно распоряжаться словом в соответствии с требованиями точности, уместности, выразительности речи.

С шестью группами I курса Уральского государственного лесотехнического университета была проведена анкета, результаты которой показали, что из 180 опрошенных студентов большинство относится к вопросам культуры речи с интересом, понимая их важность в формировании риторической культуры: "78% опрошенных оценивают умение окружающих говорить как «нормальное», отмечая при этом коммуникативные барьеры, затрудняющие понимание, - языковую безграмотность и повсеместное использование ненормативной лексики; 36% обращают внимание на ошибки в речи знакомых, радио- и тележурналистов, преподавателей, политиков; 20% прислушиваются к собственной речи и речи окружающих.

Анкетирование проводилось анонимно, что дало возможность выяснить истинное отношение к занятиям по культуре речи и риторике: 5% опрошенных заявили, что равнодушны к данной проблеме, поэтому просто отбывают на занятиях, чтоб не иметь проблем с зачетом; 10% признались, что им на занятиях неинтересно; 65% высказали свою заинтересованность в этих занятиях; 20% затруднились ответить.

Среди известных людей, чья речь является образцовой, культурной, выделяются, по мнениям студентов, В.В. Путин, В.В. Познер, Э. Радзинский, М. Задорнов. Явно «перебирает» с ненормативной лексикой В.В. Жириновский. Среди телевизионных программ интересной с точки зрения культуры речи, культуры общения считают программы «Умники и умницы», «Принцип домино», «Кто хочет стать миллионером», музыкальное ток-шоу «Жизнь прекрасна». С точки зрения антикультуры отметили «Окна», «Слабое звено», «Пусть говорят». 10% опрошенных не смотрят телевизор, поэтому не смогли ответить на эти вопросы.

Сегодня нас призывают к соблюдению элементарных норм культуры речи, но, к сожалению, затрудняются указать на образцы хорошей речи. Если раньше речь дикторов радио и телевидения была таковой, то сегодня дикторы и репортеры не слишком заботятся о чистоте и правильности языка.

Поэтому очень важно выпускникам технических вузов привить вкус к хорошей и правильной речи. Особо следует подчеркнуть, что повышение уровня речевой культуры студентов работа, которая совершается постоянно, независимо от темы занятия.

Повышение уровня речевой культуры - одна из проблем современной риторики и общества в целом. Ни для кого не секрет, что уровень речевой культуры в нашем обществе (в первую очередь, среди молодежи) довольно низок. Наш язык как часть национального достояния нуждается сегодня в защите от таких явлений, как бюрократизация языка, все более широкое распространение жаргонизмов и вульгаризмов, наплыв заимствований.

Наблюдая за речью политиков, дикторов, актеров и др., студенты готовят доклады на тему «Речевой портрет оратора». Отмечая достоинства и недостатки ораторов, они учатся, выступая публично перед группой, следить за своей речью, за своим поведением (жесты, мимика, позы).

В ходе проведения практических занятий постоянно проводится **словарная работа**. Это ведет к расширению пассивного запаса слов каждого студента и к переводу слов из пассивного запаса в активный.

Исходя из результатов опроса, выяснили, что студенты технических вузов к лингвистическим словарям практически не обращаются. При встрече с незнакомым словом 32 % опрошенных предпочитают спросить о его значении у кого-либо, 43 % - пытаются понять значение слова из контекста, 14 % - просто не обращают внимания на слова, значения которых им непонятными, только 11 % опрошенных обращаются к словарям.

Выполнение упражнений позволило выявить следующее: • студенты не всегда правильно подбирают русские синонимы к иностранным словам (40%) и как следствие - используют эти слова не в том значении; наблюдается нарушение орфоэпических норм, использование в речи просторечных форм (75%); скудное представление о богатстве русского языка (60%).

Наряду с анкетой студентам было предложено задание *объяснить значение слов*, в основном иностранного происхождения. Из 64 человек (3 группы) 8 человек справились полностью, 21 человек - на 50 %, остальные смогли объяснить только 4-6 слов. Результаты позволили сделать вывод о скудном словарном запасе студентов.

Студенты также выполняли задание *поставить ударение в словах*, направленное на выявление орфоэпической культуры студентов. Результаты получились следующие: от 1-4 ошибок допустили 8 человек, свыше 10 ошибок - 26 человек, свыше 15 ошибок - 30 человек.

На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

1) активный словарный запас студентов первого курса технического вуза довольно беден;

2) студенты мало читают и практически не посещают театры;

3) самооценка уровня коммуникабельности недостаточно высока;

4) уровень речевой культуры (в частности орфоэпической) – ниже среднего.

Дидактические игры вызывают у студентов живой интерес к предмету, позволяют развивать индивидуальные способности каждого учащегося, воспитывают познавательную активность. Ценность дидактической игры определяется не по тому, какую реакцию она вызовет со стороны студентов, а по эффективности в разрешении той или иной задачи применительно к каждому учащемуся.

В ходе игры формируется самостоятельность позиции студента, развивается и совершенствуется способность к творческой деятельности, Выпускник вуза, приступая к работе, еще не имеет опыта работы в коллективе, еще не представляет себе четко и реально, что такое формальные и неформальные отношения.

В игровой деятельности студенты преследуют следующие цели: получить знания и навыки для будущей профессиональной работы; оценить себя в исполняемой роли; победить в соревновании.

Контрольно-обучающий эксперимент проводился в нескольких направлениях: формирование навыков сознательной организации риторической деятельности; повышение уровня риторической культуры студентов и их общекультурного уровня в целом; формирование навыков публичного выступления на основе знаний риторических законов.

Речь по заданному плану, (баллы в экспериментальной группе, 28 человек)

Убедительность речи (логико-композиционное единство, последовательность изложения, аргументированность)		Манера выступления (техника речи, уверенность, использование жестов)		Культура речи (орфоэпическая, грамматическая, правильность, стилистическое единство)		Чувство аудитории	
В начале семестра	В конце семестра	В начале семестра	В конце семестра	В начале семестра	В конце семестра	В начале семестра	В конце семестра
13	19	7	13	16	21	8	24

Данные эксперимента, контрольных мероприятий, проводимых среди студентов первого курса лесотехнического университета, показали целесообразность и необходимость формирования и совершенствования риторической культуры, знания и применения на практике риторических умений и навыков.

В ходе эксперимента было доказано, что совершенствование риторической культуры студентов технического вуза способствует: организованной, сплоченной работе в коллективе; повышению как культуры речи, так и общей культуры студентов; формированию навыков публичного выступления.

Все это развивает практические навыки межличностного и делового общения будущих специалистов, что приводит к достижению успехов в профессиональной трудовой деятельности.

И.Г. Шендрик
(РГППУ, Екатеринбург)

ДИЗАЙН ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ

Феномен личности довольно сложен и многообразен, его описания и дефиниции, как правило, зависят от той исследовательской позиции, которую занимает автор. Выработка представлений об условиях и ограничениях проектирования личностного развития через образование осуществлялась нами в рамках деятельностного подхода (А.Н.Леонтьев и др.), согласно которому личность формируется в процессе деятельности, при этом характер включения ее в эту деятельность в качестве субъекта может быть разным. В зависимости от условий проявления активности человека он может быть в ней как самостоятельным субъектом, так и объектом манипуляции или принуждения. В специфике процедур создания тех или иных условий отражается суть проектирования, непосредственно влияющая на развитие личности.

Проектирование является процессом, с помощью которого человек, находящийся в настоящем, строит образ желаемого будущего и себя в нем (себя другого), а также средств достижения этого. Усилие субъекта, осуществляющего проектирование, направлено на промысливание, т.е. выявление каузально обусловленной связи его настоящего с будущим. Выявле-