

Выходом из положения возможен симбиоз сертифицированных курсов, предлагаемых компанией Microsoft и программой обучения университета, при этом программа должна быть изменена под уровень учащихся и под технические возможности вуза. Данный подход позволит сократить разрыв между требованием знаний на рынке труда и знаний, получаемых студентами по окончании университета. А также даст необходимый фундамент для последующего изучения студентами этих технологий как самостоятельно, так и через сертифицированные курсы.

Также не нужно забывать про использование модульных технологий, где обучение разделяют на отдельные функциональные узлы – модули, предназначенные для конкретных целей. Например, цель может быть - изучение почтового сервера MS Exchange. Каждый подобный модуль представлен целостно законченным блоком, собственно из набора модулей и формируется содержание обучения. Комбинируя данные модули, устанавливая между ними логические связи, используя часы лабораторно практических занятий и часы, отведённые на домашнее обучение, можно получить конкурентоспособного и востребованного специалиста на рынке труда.

В заключении стоит отметить, что проблема, освещенная в данной статье, является актуальной для всех современных ИТ-дисциплин. Сертифицированные курсы существуют практически по всем направлениям компьютерных технологий, и представленный подход к обучению можно использовать для преподавания компьютерных дисциплин.

**Л.Е. Мальцева**  
(РГППУ, Екатеринбург)

#### **К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ АВТОРСКИХ ПРОГРАММ И КУРСОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Преподаватель высшей и средней профессиональной школы, имеющий многолетний опыт работы, иногда сталкивается с необходимостью создания собственной, авторской, программы или курса. Однако подчас

даже те курсы, которые реализуются преподавателем уже в течение нескольких лет, трудно широко внедрить в практику. Происходит это потому, что автор программы и созданного на ее основе курса не ориентируется на более широкую аудиторию, чем своя собственная, либо не соблюдает технологию разработки учебной программы.

Имея некоторый опыт создания программ по обучению иностранному языку в сфере ресторанного и гостиничного сервиса, хотелось бы сделать попытку обозначить основные этапы при составлении таких программ.

При создании авторских программ традиционно соблюдают несколько обязательных моментов: определение адресата; осуществление системного анализа потребностей потенциального потребителя данного курса; формулировка целей курса; отбор содержания курса; создание структурной модели курса; определение базовых принципов построения учебного взаимодействия преподавателя и студента; разработка содержания и форм текущего, промежуточного и итогового контроля.

Признанные отечественные методисты (Г.А.Китайгородская, Е.Н.Соловова, В.В.Сафонова и др.) при изучении потребностей образовательной системы в разработке того или иного курса предлагают отталкиваться от реального социально-политического контекста и возможных моделей использования иностранного языка, а также потребностей отдельных групп обучающихся.

Социально-политический контекст использования языка определяется реальным статусом данного языка в мире, стране и конкретном регионе. Например, в Свердловской области в силу социально-экономических причин наряду с английским языком широко востребован и немецкий язык. Но востребован он в основном в сфере гостиничного и ресторанного сервиса. И здесь мы должны говорить о возможных моделях использования иностранного языка. В настоящее время наиболее распространенными моделями считаются *образовательная* (владение иностранным языком может

стать основой для продолжения образования), *информационно-модернизационная* (знание иностранного языка необходимо при использовании современных информационных технологий) и *профессионально-карьерная*. Владение иностранным языком может сыграть не последнюю роль в плане получения профессии и карьерного роста. При этом в гостиничном и ресторанном сервисе имеется ряд особых требований к уровню владения иностранным языком работниками предприятия. Преподаватель, разрабатывая курс для данной модели, должен учесть специфику профессионального общения и нормы поведения, принятые в этой профессиональной культуре.

При разработке курса необходимо учесть желаемую тематику, его продолжительность, особенности обучающихся, возможности интеграции с другими дисциплинами.

Любая деятельность только тогда эффективна, когда понятны ее стратегические цели и тактические задачи. Одно из обязательных условий при создании курса – опора на существующие образовательные стандарты, при этом курс может иметь и собственные цели. Но их обязательно необходимо соотнести с планируемым результатом с помощью конкретных количественных и качественных показателей.

При отборе содержания курса должен произойти отбор отдельных элементов на уровне фактических знаний.

Чтобы выбрать наиболее подходящую структуру курса, преподавателю иностранного языка необходимо знать, какие варианты имеются у него в распоряжении. Это может быть линейная, модульная, концентрическая, матричная, сюжетная и другие модели. В современном профессиональном образовании востребована модульная структура в силу того, что каждая тема может рассматриваться как автономный мини-курс. Обучающийся может самостоятельно работать с предложенной ему индивидуальной учебной программой. Мини-курсы могут изучаться в любой последо-

вательности и даже пропускаться, если в них нет необходимости. К примеру, общий курс иностранного языка для специалистов ресторанного сервиса легко делится на мини-курсы для барменов, хостес, официантов, сомелье и т.д.

При определении базовых принципов построения учебного взаимодействия преподаватель выбирает режимы и формы работы, понимая, что каждая форма работы имеет свои достоинства и недостатки.

Хорошая учебная программа должна заранее определить предполагаемый результат. В ней должны быть прописаны параметры и критерии оценивания. Более того, по мнению Е.Н.Солововой, нужно не только создать систему критериев для оценивания, но и учить пользоваться этими критериями тех, кто будет работать по вашей программе.

Рассмотренные этапы создания авторской программы можно, на наш взгляд, применить не только к программам по иностранному языку, но и к другим дисциплинам гуманитарного цикла.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Китайгородская Г.А. Методика интенсивного обучения иностранному языку. - М.: МГУ, 1986.
2. Соловова Е.Н. Программа базового курса методики преподавания иностранных языков // Преподаватель. – 2000. - №3.

**С.П. Миронова**  
(РГППУ, Екатеринбург)

#### **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЛИЧНОСТИ И ПОЗИЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ<sup>2</sup>**

Профессиональную идентичность можно рассматривать тройко: это, во-первых, результат некоторого процесса профессиональной идентификации, обладающего в качестве одной из своих особенностей протяженно-

---

<sup>2</sup> Исследование осуществлено при финансовой поддержке РГНФ (грант 08 - 06 - 00075а) «Профессиональная идентификация как механизм саморазвития личности в изменяющемся образовательном пространстве».