

лизации научно-технических разработок и иных проектов, являющихся основой инновационного роста реального сектора экономики.

Необходима разработка единой системы инновационного кредитования, направленной на создание условий, способствующих расширению кредитования инновационных проектов, путем вовлечения прежде всего банков с государственным участием (это обусловлено повышенными требованиями к устойчивости ресурсной базы банка, более продолжительными сроками кредитования, крупными суммами кредита, а также высоким уровнем концентрации кредитных рисков).

Интересно отметить, что в рамках деятельности Ассоциации российских банков был разработан проект стандарта процесса инновационного кредитования. Цель Стандарта – способствование развитию инновационного кредитования в коммерческих банках. К показателям результативности процесса разработки Стандарта относят возврат денежных средств заемщиком в полном объеме и в сроки, указанные в кредитном договоре; завершение финансируемого проекта согласно бизнес-плана, также допускается возможность установления иных показателей результативности исходя из отраслевой специфики реализуемого проекта. Критериями результативности, соответственно, являются сумма к погашению, сроки погашения, а также иные критерии, соответствующие установленным показателям результативности.

Список литературы:

1. Обзор результатов исследования «Российские институты развития: региональный аспект». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/releases/2010/Dec17a/>
2. Проект стандарта инновационного кредитования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.arb.ru/site/docs/other/Kom32\\_Stand4\\_2010-02-16.doc](http://www.arb.ru/site/docs/other/Kom32_Stand4_2010-02-16.doc)

**Ю.И. Шакирова, Л.Х. Шайхайдарова,  
В.И. Вешкурцев**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ИНОСТРАННОЙ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ «SODICK»**

Повышение эффективности какой-либо отрасли предприятия тесно связано с созданием современных систем управления на базе современного оборудо-

дования. Один из путей достижения этой цели - построение, внедрение и использование эффективных систем промышленной автоматизации, а также использование наилучшего сервиса и обслуживания.

Одним из лучших предприятий по оказанию технической поддержки, услуг сервиса и обслуживания является ЗАО «Содиком». Компания «SODICK» основана в августе 1976 года. Это крупнейший в мире производитель электроискровых (электроэрозионных) станков – более 4000 машин в год (больше, чем все европейские изготовители вместе взятые).

Sodick Co. – первопроходец и лидер нанотехнологий в электроискровой и механообработке. «Содик» – №1 в Японии и в мире в производстве наностанков – нано-прецизионных станков с дискретностью подач в 1 нанометр (=0,001 мкм) и менее и лазерными линейками с разрешением 0,07 нанометра. При этом компания «Содик» – фактический монополист в производстве электроискровых (электроэрозионных) наностанков.

Мощнейший научно-технический потенциал, подтвержденный самым большим в отрасли электроэрозионной обработки числом патентов. В настоящее время SODICK владеет более 1500 патентами, промышленными образцами и торговыми знаками. SODICK принадлежит наибольшее число из всех действующих в мире патентов по электроэрозии. При этом более 80 % патентов SODICK защищают изобретения разработчиков самой фирмы SODICK и только небольшое число - наследство JAPAX, в успех которой люди, в настоящее время входящие в конструкторскую элиту SODICK, в свое время также внесли весомый вклад.

В перечне только известных фирм, на заводах, которых работает электроэрозионное оборудование SODICK, более 700 названий. В аэрокосмическом производстве - это Boeing и Pratt&Whitney, General Electric и SNECMA, американское Национальное управление по аэронавтике и космосу (NASA). В электронной промышленности - IBM, Bell Labs, AT&T, Hewlett Packard, NEC, Toshiba. На электроэрозионных станках SODICK делают инструмент на заводах Matsushita для знаменитых телевизоров и электронных приборов Panasonic, National, Technics. Электроэрозионные системы SODICK работают на автомобильных заводах Chrysler, Fiat, Ford, GM, Honda, Hyundai, MAN, Nissan, Opel, SAAB, Toyota, Volvo.

Таким образом, компания «SODICK», помимо выпуска высокопроизводительного оборудования, оказывает услуги сервиса и обслуживания, которые приводят к повышению эффективности работы предприятия-пользователя. Что в свою очередь позволяет предприятию быть конкурентоспособным, как на

внутреннем, так и на мировом рынках, о чем свидетельствует приведенный ранее список пользователей<sup>1</sup>.

**Е.В. Шукшина, О.Г. Мосунова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРИЧИНА СНИЖЕНИЯ РОСТА ПЕНСИЙ**

Одна из экономических проблем России – высокий уровень инфляции. По данным Росстата за декабрь 2011 года россияне выдвинули инфляцию как одну из главных проблем. Вот ответы респондентов:

- коррупция - 52,14%;
- бюрократия - 20,70%;
- монополизация ряда секторов экономики - 12,44%;
- высокий уровень инфляции - 9,97%;
- другое - 4,75%.

Инфляция (от. лат. inflation-вздутие) – это обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.

Суть проблемы кроется не только в том, что цена товара растёт, а качество не всегда этому соответствует, а в том, что цена растёт настолько быстрыми темпами, что рост зарплат и пенсий за ним просто не успевает. По данным Росстата инфляция в декабре 2010 года составила 1,1 %, а по итогам всего года - 8,8 %, когда прежняя оценка составляла 8,7 №. Таким образом, инфляция в России сравнялась с показателем 2009 года и на 0,3 процентного пункта превысила последний официальный прогноз правительства. Рост цен, по оценкам экспертов, обусловлена природными факторами (например, засуха).

Да, нельзя говорить о том, что рост пенсий и заработных плат не происходит, вот например, с 1 февраля 2012 года средний размер трудовой пенсии проиндексирован на 7 %. Однако к концу года, по прогнозам экспертов, эту прибавку съест ожидаемая инфляция, и размер реальной пенсии вернётся примерно на исходный уровень начала года. Возможно, даже ниже, поскольку для пенсионеров инфляция выше, чем показывает средний индекс потребительских

---

<sup>1</sup> Карташова М.К. Элементы сервисного обслуживания потребителей // Маркетинг менеджмент. 2011. № 3. С. 15–18.