

3. Kosko B. Fuzzy systems as universal approximators // IEEE Transactions on Computers, vol. 43, No. 11, November 1994. – P. 1329-1333.

М.Г. Телепова, Т.К. Руткаускас

Российский государственный профессионально-педагогический университет

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ

Основная идея концепции управления конкурентоспособностью предприятия на основе социальной функции - целостность производства и творческих возможностей работников, реализующих себя на рабочем месте, а также улучшение условий труда, в которых они работают.

Ключом к управлению конкурентоспособностью предприятия на основе социальной функции являются два положения. Первое положение утверждает, что мотивом труда работников является чувство удовлетворения от достижений в процессе деятельности; второе - возможность самореализации и самовыражения работников и специалистов в процессе труда.

Однако, действие этих принципов недостаточно для практического осуществления конкурентоспособной деятельности. Создать благоприятные условия в сфере труда - важная задача для повышения конкурентоспособности предприятия. В эту задачу, прежде всего, входит вознаграждение за труд, т.е. насколько получаемый работником доход отвечает принятым в обществе стандартам достатка и обеспеченности.

Безопасности работников и здоровым условиям труда на предприятии необходимо придавать особое значение. Известно, что человеческий потенциал не может быть реализован в полной мере, если условия работы неблагоприятны, работник испытывает страх и беспокойство за свое здоровье.

Одним из необходимых условий конкурентоспособности продукции предприятия считается высококвалифицированный труд работников. Чтобы труд работника был эффективен, требуются специальные меры, направленные на преобразование производственного мышления персонала. Для этого ученые и практики считают необходимым:

- участие работников в принятии производственных решений и в управлении производством;
- участие в управлении отдельными подразделениями предприятия женщин;

- недопущение резкой социальной стратификации в трудовом коллективе;
- признание креативных стилей руководства, учитывающих уникальность каждой личности.

Ориентирование на социальный фактор в производстве позволяет повысить как конкурентоспособность товара, так и конкурентоспособность предприятия в целом.

Список литературы:

1. Мокроносов, А.Г. Экономика отрасли: учебное пособие / А.Г. Мокроносов. Екатеринбург: Урал.гос.техн.ун-та, 2002.
2. Овчинникова Т. И. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе социальной функции. Управление персоналом. М., 2008. № 1. 53с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд. СПб: Питер, 2008.

Е.В. Тюменцева, В.И. Накарякова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сама по себе совокупность задач управления позволяет формулировать общие законы управления, а анализ и обобщение практики управления дает возможность, опираясь на эти законы, конкретизировать содержание управления в рамках науки управления. Управление включает три аспекта: "Кто" управляет "кем"; "Как" осуществляется управление и "как" оно влияет на управляемых; "Чем" осуществляется управление.

В деятельности любого предприятия следует выделить цели и ограничения. Они выполняют следующие основные задачи в управлении: сопоставление существующего состояния с желаемым ("где мы?" и "куда идем?"); руководящие требования к действиям ("что надо сделать?"); критерии принятия решений ("какой путь лучший?"); инструменты контроля ("куда мы в действительности пришли и что из этого следует?").

Важной задачей управления фирмой является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления (собственно политика фирмы). Нормативные требования к