

Секция 9. Новые информационные технологии и формирование информационной культуры личности

УДК 37.035.461

А.А. Бельчусов

КОНКУРСЫ УЧЕНИЧЕСКИХ САЙТОВ

Бельчусов Анатолий Александрович

belchusov@mail.ru

ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева», Россия, г. Чебоксары

COMPETITION OF STUDENT SITES

Belchusov Anatoliy Aleksandrovich

Chuvash State Pedagogical University, Russia, Cheboxsary

Аннотация. На смену конкурсам сайтов образовательных учреждений приходят конкурсы ученических сайтов, которые требуют выработки иных процедур оценки и учета новых критериев для их объективной оценки. Поэтому важно рассмотреть трудности с которыми сталкиваются учащиеся при разработке сайтов, заявляемых на конкурс, обсудить методы повышения объективности оценок сайтов и дать краткий обзор самих конкурсов.

Abstract. Replaced contests from educational institutions come contests student sites that require development of other assessment procedures and the new criteria for evaluating it objectively. It is therefore important to consider the difficulties faced by students in the development of websites, claimed the contest, to discuss methods to improve the objectivity of ratings sites and give an overview of competitions themselves.

Ключевые слова: конкурс; сайт.

Keywords: competition; site.

Прежде всего определимся с тем, что будем понимать под конкурсом сайтов. Сайт – это набор Web-страниц, составляющих единое целое (посвященных какой-либо одной тематике, либо принадлежащих одному и тому же автору), как правило, размещенных на одном и том же сервере, имеющих одно и то же доменное имя и связанных между собой перекрестными ссылками [5]. Конкурс – это соревнование коллективов или соревнование на личное первенство, имеющее целью повысить интерес учащихся к той или иной области науки, искусства, спорта и выделить лучших. Он может быть самостоятельной формой работы или составной частью школьного праздника, вечера, занятия кружка, быть тематическим и отчетным. В связи с конкурсами могут устраиваться выставки компьютерного творчества школьников (рисунки, анимация, программы и т. п.). Следовательно, конкурс ученических сайтов - это соревнование учащихся, имеющее своей целью повысить их интерес к разработке Web-станиц.

В большинстве конкурсов сайтов участвуют сайты образовательных учреждений изредка в них встречаются номинации для учеников. Совсем редко мы можем найти конкурс, предназначенный непосредственно для учащихся.

Чем объяснить такое несоответствие? Ведь одаренных активных учеников на порядок больше, чем образовательных учреждений! Нам видится несколько причин. Во-первых каждое образовательное учреждение обязано иметь сайт. Исторически с этой целью органы управления образованием стимулировали появление подобных сайтов. Естественным путем такого стимулирования было проведение конкурсов школьных сайтов. Конкурсы проводились как на уровне субъектов Российской Федерации, так и на российском уровне.

Вторым условием, на наш взгляд, является то, что сайт заявляемый на конкурс должен быть размещен в сети интернет. Процедура размещения любого ресурса в долгосрочной перспективе предполагает оплату хостинга, что свою очередь влечет заключение договора с администрацией хостинга и т.д. Организации, которые предоставляют бесплатный хостинг, как правило, делают это на короткий срок (в среднем до одного месяца) или размещают рекламный баннер на сайте. Поэтому данное ограничение создает определенные неудобства для размещения, а главное для сопровождения сайта на подобных ресурсах, поскольку одним из требований в конкурсах сайтов часто выступают: время жизни ресурса и отсутствие рекламы.

Наконец, в-третьих, чтобы создать свой сайт недостаточно владеть навыками HTML программирования и работы в каком-нибудь из web-реакторов. Нужно обладать информацией, которую планируется разместить на сайте. Более того, эта информация должна периодически обновляться, хотя бы в разделе новостей. Теперь зададимся вопросом: «Какой информацией может располагать ученик в достаточном количестве, чтобы ее можно было группировать, структурировать, интересно и привлекательно подать ее на сайте?». Ответ очень простой! Он располагает информацией о себе, о каком-нибудь своем хобби, своей любимой музыкальной группе, сериале и т.д., что с успехом реализуется в любой из социальных сетей. Да и привлечь потенциальных посетителей своей странички в социальной сети гораздо проще, нежели продвигать свой собственный сайт в поисковых системах.

Отсюда видно, что создание своего собственного сайта учеником сдерживается как организационно правовыми особенностями размещения ресурса на хостинге, так и наличием богатых возможностей социальных сетей, где уже большинство учеников ведут активное общение с друзьями, имеют коллекцию фотографий и постов, периодически их обновляют. То есть страница ученика в социальной сети фактически выполняет функцию персонального сайта, что ставит под сомнение необходимость создавать свой отдельный ресурс для той же самой цели.

Несмотря на это в последнее время на смену конкурсам сайтов образовательных учреждений приходят конкурсы ученических сайтов. Так НОУДДОД «Учебный центр «КОМПЬЮТЕРИЯ» и компания «RU-CENTER» приглашают учащихся и педагогов образовательных учреждений принять участие в конкурсе ученических сайтов «Сделай мир лучше и начни с себя!». В конкурсе могут принять участие учащиеся 13-17 лет и преподаватели, которые готовят учащихся. Победитель определяется народным голосованием в социальных сетях.

Центр новых образовательных технологий ТГПУ приглашает принять участие во всероссийском Конкурсе ученических сайтов и блогов. Участники Конкурса представляют

сайты по образовательной тематике. В рамках Конкурса выделены следующие номинации: «Предметный сайт(блог)»; «Сайт(блог) группы, класса»; «Сайт(блог) моих увлечений»; «Сайт для поддержки проектов»; «Первые шаги». В рамках каждой номинации выделяются следующие возрастные группы: учащиеся 1-4 классов; учащиеся 5-7 классов; учащиеся 8-11 классов; студенты учреждений начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального образования. Представленные на Конкурс материалы оцениваются экспертами по следующим основным критериям: качество информационного наполнения сайта; интерактивность сайта; удобство интерфейса; привлекательность дизайна сайта.

К проведению конкурсов ученических сайтов подключилась даже компания Google. Которая организовала конкурс «Цифровое поколение. Вперед» - всероссийский открытый конкурс для детей и юношества на создание проектов в Интернете. Жюри выберут победителей среди участников, руководствуясь следующими критериями оценки: инновационность (проект рассматривается с точки зрения его новизны и актуальности); креативность и оригинальность (проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов); социально-общественная значимость (проект рассматривается с точки зрения решения важных социальных проблем, образовательных задач и его пользы для общества); эффективность (проект рассматривается с точки зрения результатов, которые он дал автору проекта). В конкурсе может принять участие один участник, возраст которого не менее 14 и не более 18 лет включительно. Каждый участник может подать только одну заявку.

Для того чтобы сделать объективной оценку сайтов, заявленных на конкурс автор предлагает использовать различные процедуры повышающие объективность оценивания. Это могут быть направления связанные автоматизацией оценки или с учетом согласованности экспертных оценок

Так в результате анализа положений различных конкурсов сайтов образовательных учреждений, а также в ходе участия в составе жюри конкурса сайтов образовательных учреждений Чувашской республики автором были выявлены такие критерии оценки школьных сайтов, как: дизайн; технологичность; обновляемость; эксклюзивность информации; посещаемость; интерактивность; информативность; инновационность; многоязычная поддержка; грамотность изложения материала [1].

Каждый из этих критериев нуждается в количественном обосновании, выставляемых за него баллов. Автором разработаны подходы к повышению объективности и частичной автоматизации получения оценок по данным критериям, которые изложены в [2].

К сожалению не все оценки критериев можно автоматизировать, но и отдавать оценку на откуп членам жюри, решая судьбу победителя простым большинством голосов тоже не стоит. В таком случае можно воспользоваться методом согласования экспертных оценок по методу Саати, что и было показано автором в работах [3] и [4].

Использование новых процедур оценки, приводящих к повышению ее объективности, позволит сделать процедуру проведения конкурса более прозрачной, повысит доверие учеников к данному мероприятию.

Последнее особенно важно, поскольку, работая над собственным сайтом, ученик осуществляет поиск и отбор информации, создает и использует структуру хранения данных представленных в виде персонального сайта. Формируется самоопределение ученика,

повышается его мотивация к изучению информатики, ученик учится планировать свою деятельность, а сама конкурсная процедура способствует мобилизации его сил энергии, готовит его к преодолению возникающих препятствий.

Учитывая, что работа над сайтом редко ведется с учеником в одиночку, большинство участников конкурсов он планируют свое учебное сотрудничество учителем сверстниками, учатся сотрудничать в поиске и сборе информации.

Список литературы

1. *Бельчусов, А.А.* Выявление критериев оценки школьных сайтов по результатам региональных конкурсов (статья) [Текст] / Вестник Московского городского педагогического университета №1(11) Серия «Информатика и информатизация образования». – М: МГПУ, 2008. – С. 69-72.
2. *Бельчусов, А.А.* Методика сравнительного анализа школьных сайтов по результатам региональных конкурсов [Текст] // Инновационные технологии в обучении в обучении и воспитании : материалы Международной научно–практической конференции. – Т.1. – Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008. – С. 11–17.
3. *Бельчусов, А.А.* Экспертная оценка сайтов образовательных учреждений [Текст] // Дни проекта «Информатизация системы образования» в КГПУ им. В.П. Астафьева: материалы II научно-практической конференции. Красноярск, 22-23 мая 2008 года / отв. ред. Н.П. Безрукова; Краснояр. гос. пед. ун-т им В.п. Астафьева. – Красноярск, 2009. – С.60-64.
4. *Бельчусов, А.А.* Оценка сайтов образовательных учреждений по методу Саати [Текст] // Сборник материалов конференции преподавателей, аспирантов и студентов по итогам научно-исследовательской работы кафедры информатики и вычислительной техники ЧГПУ за 2009 год. отв. за вып. Н.В. Софронова. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 282 с.
5. *Усенков, Д.Ю.* Уроки Web-мастера. – М. : Бином, 2003.

УДК 004.5

Н.В. Вязова, О.Б. Назарова

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА СТУДЕНТОВ
ПЕРВОГО КУРСА ВУЗА**

Вязова Наталья Владимировна

vyazova_tasha@mail.ru

Назарова Ольга Борисовна

onazarova_21@mail.ru

*ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет»,
Россия, г. Магнитогорск,*

**THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TO IMPROVE THE PROCESS OF
FORMATION OF A CONTINGENT OF FIRST-YEAR STUDENTS OF THE UNIVERSITY**

Vyazova Natalya Vladimirovna

Nazarova Olga Borisovna

Magnitogorsk State Technical University, Russia, Magnitogorsk