

- переориентация бюджетных средств от прямого бюджетного финансирования к софинансированию решений, принятых гражданами-собственниками помещений;
- обеспечение доступности получения кредитов на модернизацию (ремонт) жилья;
- адресная социальная поддержка семей с низкими доходами в случае их участия в программе модернизации (ремонта) жилого дома, в котором они проживают;
- предоставление льгот по налогам, взимаемым с физических лиц, в размере средств, потраченных на капитальный ремонт (модернизацию) жилищного фонда.

**И.А. Дудина, К.В. Руткаускас\***

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Кризисное состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), проблемы ее реформирования и модернизации в настоящее время актуализируются. Ситуацию, на наш взгляд, можно изменить посредством взаимодействия федеральных органов власти, субъектов Федерации и органов местного самоуправления. К основным проблемам, которые следует решать в этой сфере, относятся: старение жилищного фонда; интенсивное выбытие жилищного фонда и прогрессивно нарастающий износ инженерных коммуникаций; недостаточные объемы нового жилищного строительства; отсутствие муниципальных программ и реальных механизмов по обновлению сложившейся застройки города, инженерных коммуникаций и дорог; недостаток инвестиционных ресурсов и как следствие – низкий уровень инвестиционной активности; преобладание не соответствующих современным методам организации форм управления жилищно-коммунальным комплексом, в частности, на муниципальном уровне.

Одной из важнейших задач, стоящих перед органами ЖКХ, выступает создание эффективной системы управления. Инновационное развитие муниципального образования в этой сфере предполагает эффективную работу предприятий сферы ЖКХ. Цель инновационной политики муниципального образования – создание условий для социально-экономического развития муниципального образования на основе использования его технического и инновационного потенциалов и, как следствие, предоставление качественных услуг гра-

---

\* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

жданам. Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач инновационной политики:

- формирование эффективного взаимодействия органов управления муниципального образования и жилищно-коммунального комплекса;
- создание благоприятных нормативно-правовых и экономических условий для активизации инновационной деятельности;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в сфере жилищно-коммунального комплекса;
- внедрение международных стандартов качества в работу предприятий и организаций ЖКХ;
- развитие системы внебюджетных фондов для финансирования инновационных проектов и экспериментальных разработок в интересах предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса;
- доведение технического состояния жилищного фонда до уровня, обеспечивающего качественное и комфортное проживание людей в своих домах.

**И.С. Емельянова, Е.С. Кондюкова**

*Уральский государственный технический университет им. первого  
Президента России Б.Н. Ельцина*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

При использовании ценовых стратегий для формирования цен на банковские продукты следует учитывать, что такие продукты по своей сути не являются однородными. Их условно можно разделить на депозитные услуги и услуги по кредитованию. В области депозитных услуг существует несколько видов счетов: текущие (платежные) счета, которые клиенты могут использовать для перечисления денег в оплату за приобретаемые ими товары или услуги; неплатежные (сберегательные депозиты), средства на которых хранятся преимущественно как сбережения на случай будущих непредвиденных расходов или ради получения в конце периода хранения того дохода, который обещает банк. Обычно платежные счета являются одной из наиболее прибыльных услуг, которые банки продают. Это связано, с одной стороны, с отсутствием (или минимальной величиной) процентных выплат на остатки средств по таким счетам, а с другой стороны, с тем, что за оказание услуг по таким счетам банки часто берут плату.

Напротив, неплатежные счета обладают для банка тем достоинством, что позволяют ему получить в свое распоряжение средства на длительный срок, а,