

является необычным решением для продвижения товара. Голографический экран выглядит как прозрачный проекционный экран, который формирует голографический эффект. Достоинства такого вида продвижения и презентации продукции – это хороший угол обзора, привлекательность и яркость изображения, а также представление товара в оригинальном виде.

Е.С. Китаева, О.А. Петрова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

Оценивая инвестиционный климат России по международным стандартам, используя такие критерии, как политическая и социальная стабильность, динамизм экономического роста, степень либерализации внешнеэкономической сферы, наличие развитой промышленной инфраструктуры, банковской системы и системы телекоммуникаций, наличие рынка относительно дешевой квалифицированной рабочей силы. Можно констатировать, что практически по всем этим параметрам Россия уступает большинству стран мира.

Притоку в инвестиционную сферу частного национального и иностранного капитала препятствуют политическая нестабильность, инфляция, нестабильность обменного курса рубля, несовершенство законодательства, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, недостаточное информационное обеспечение. Взаимосвязь этих проблем усиливает их негативное влияние на инвестиционную ситуацию. Слабый приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику объясняется отсутствием стабильной правовой базы. Не менее важным фактором, влияющим на инвестиционный климат, являются коррупция и криминализация отдельных сфер коммерческой деятельности, которые поразили многие звенья внешнеэкономических связей России.

Для обеспечения устойчивого долгосрочного роста экономики Россия должна ежегодно получать как минимум 60–70 млрд. долл. инвестиций. Однако на фоне общего падения в 2009 г. объема прямых иностранных инвестиций в мировую экономику реальные инвестиции в страну снизились на 41%.

Низкая оценка инвесторами делового климата в стране ставит Россию в рейтинге стран с благоприятными условиями для ведения бизнеса, по данным Всемирного банка, – на 120 место из 183 стран. Поэтому, создание комфортных условий для инвесторов остается одной из главных задач, которая пока не решена. Для России эта проблема приобретает принципиальное значение еще и в силу того, что она не обладает достаточными денежными средствами для бюджетного финансирования долгосрочных программ развития промышленности. Несмотря на многочисленные проблемы, Россия остается в выгодном по-

ложении, которое может помочь стране добиться не только высоких, но и стабильных темпов экономического роста. В отличие от многих других сырьевых стран, у России есть ряд преимуществ, например, большая численность населения, что представляет большой потенциал роста потребления, обширные территории, нуждающиеся в современной инфраструктуре, вполне внушительная научно-техническая база в виде научно-исследовательских институтов, лабораторий и научных работников. Для того чтобы Россия смогла максимально повысить этот потенциал и привлечь инвестиции в высокотехнологичные отрасли, необходимо улучшить общий инвестиционный климат, навести порядок в бюрократических процедурах и уменьшить степень государственного вмешательства.

Е.С. Китаева, О.И. Гадельшина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЛИНГЕ

Хорошо поставленная система контроллинга помогает правильно и своевременно оценивать ситуацию в компании и планировать действия по повышению эффективности ее работы. Система контроллинга интегрирует учет, планирование, маркетинг в единую самоуправляемую систему, в которой четко определяются цели предприятия, принципы управления и способы их реализации. На этой основе существенно улучшается качество менеджмента. Контроллинг является своеобразным инструментарием рыночной экономики, при котором снижается необходимость в централизованном администрировании.

Контроллинг тесно связан с бухгалтерским учетом, финансовым анализом, финансовым менеджментом, стратегическим и бизнес-планированием, стратегическим, инновационным и инвестиционным менеджментом и необходимо, прежде всего, для специалистов по стратегическому планированию, стратегическому менеджменту, антикризисному управлению, бухгалтерскому учету, маркетингу.

В ближайшее время в России контроллинг должен занять достойное место в системе управления предприятием. Этому должна содействовать необходимость введения системы антикризисного управления на многих предприятиях. Антикризисная программа ориентирована на реформирование организации. Стратегия реформирования антикризисного управления предполагает внедрение в реформируемых организациях долгосрочного внутреннего планирования. Опыт зарубежных фирм доказывает стратегическую связь долгосрочного планирования с системой контроллинга.

В настоящее время на многих промышленных предприятиях России нет единой, четко сформулированной и обоснованной концепции формирования и