

Собственное корпоративное издание может иметь разные цели. Это, с одной стороны, работа с потребителем: привлечение информацией о новых товарах, улучшение имиджа компании; с другой – это работа с персоналом собственного предприятия, а именно издание поддерживает основные корпоративные идеи и нововведения, разъясняет принципы политики компании, информирует о важных структурных преобразованиях и даже поддерживает корпоративный дух в коллективе, объединяет сотрудников. Маркетолог может самостоятельно влиять на точность и эффективность попадания в целевую аудиторию, что является несомненным плюсом для выбора корпоративного издания в качестве инструмента маркетинга. Эффективность корпоративного издания как инструмента маркетинга сложно переоценить.

С одной стороны, издание повышает имидж компании, с другой – влияет на продажи, атмосферу в коллективе и другие основополагающие параметры деятельности, что положительно влияет на репутацию компании. Расширяя тем самым клиентскую базу и освещая все вопросы, которые могут волновать потребителей.

К.П. Криночкина

Уральский государственный университет им. М. Горького

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В УПРАВЛЕНИИ

Общеизвестными являются виды деятельности, которые считаются предпочтительнее для мужчин и для женщин. До начала XX века основным видом деятельности женщины было поддержание домашнего очага, мужчины – обеспечением семьи. В период развития индустриального общества, вплоть до 1990-х гг., женщина была занята как на производстве, так и в домашнем хозяйстве, но ее социальная роль в основном оставалась прежней.

Изменение социально-экономических условий в мире, переход к постиндустриальному обществу, резко изменили социально-экономическую роль женщин. Женщины стали более активно участвовать в управлении коммерческими предприятиями, занимать достаточно высокие должности в управленческих структурах различных компаний.

С появлением ответственной творческой работы женщинам стало легче реализовывать свои потребности в моральном и профессиональном развитии своей личности. Они стали меньше экономически зависеть от мужчин, все больше и больше играть основную роль в обеспечении семьи.

Женщины показали высокую работоспособность в системе человек – знаковая система и человек – человек. Однако стереотипы, связанные с занятостью

женщин меняются достаточно медленно. Так, по данным опросов, проводимых ВЦИОМ, только 40,8% мужчин и 49,9% женщин считают, что для женщин работа и семья важны одинаково, а 32,4% опрошенных мужчин считает, что для женщин семья важнее, чем работа, правда только 27,8% женщин придерживаются такой точки зрения.

Изменение социально-экономической роли женщин ведет к кризису семьи и снижению рождаемости. Проблема изменения социальной роли женщины в обществе и влияние этих изменений на состояние экономики и семьи требует серьезного исследования.

О.А. Кубадова, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

БАНКРОТСТВО И НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Знание методов финансового анализа, умение разработать план оздоровления предприятия стали необходимой предпосылкой эффективного управления организацией. До настоящего времени в отечественной науке и практике не выработан устойчивый понятийный аппарат в отношении явления банкротства, которое часто отождествляют с несостоятельностью или неплатежеспособностью, а иногда даже и убыточностью. В законодательстве РФ понятия экономической несостоятельности и банкротства используются как синонимы, обозначающие признанную судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам.

Существуют различные подходы к дифференциации понятий банкротства и несостоятельности. Ряд исследователей, рассматривающих данную проблему с позиций права, считают необходимым разделить эти понятия по принципу отнесения к различным отраслям права: банкротство – к уголовному, а несостоятельность – к частному праву. Хотя в настоящее время и в Беларуси, и в России существует уголовная ответственность за ряд преступлений, связанных с банкротством (ложное и преднамеренное банкротство, сокрытие банкротства, срыв возмещения убытков кредиторам), необходимо, по мнению некоторых из них, криминализовать и неосторожное банкротство, так как оно является не менее опасным посягательством против чужих имущественных прав и интересов, а их экономические последствия одинаковы. Очевидно, что из-за существования таких объективных закономерностей рыночной экономики как цикличность и кризисы в развитии, риски предпринимательской деятельности, возможность разорения самого предпринимателя или его контрагентов является естественной, внутренне присущей рыночной системе чертой, что не должно