

отношений, складывающихся на базе объективного процесса перераспределения денежной формы стоимости и выражающая собой одностороннее, безэквивалентное, властное принудительное изъятие части доходов корпоративных и индивидуальных собственников в общегосударственное пользование.

Методические основы налогообложения – это выбор налоговых форм и наполнение их конкретным содержанием, установление прав и обязанностей сторон налоговых правоотношений. Система налогообложения является в высшей степени сложным механизмом. Для участников налоговых отношений в России эта сложность определяется чрезмерной динамичностью налоговой системы, переменчивым, громоздким и зачастую противоречивым законодательством, которое нуждается в постоянном совершенствовании.

**О. Елсукова, А. Потеряева,
О.В. Комарова**

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Безработица – следствие деформации рынка труда. Безработные люди и свободные места всегда существуют и возникают, но требуется время, чтобы между ними установилось требуемое соответствие. Следствием этого будет наличие безработицы. Уровень безработицы среди трудоспособного населения России начал расти в связи с сокращением персонала и снижением размера заработной платы сотрудников.

Так, по данным мониторинга рынка труда РФ, результаты которого были опубликованы Министерством здравоохранения и социального развития 24.12.2008 г., численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 1454300 человек. Численность экономически активного населения в январе 2010 г. составила 74,6 млн. человек, из них 67,7 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 6,8 млн. человек как безработные с применением критериев МОТ. По сравнению с декабрем 2009 г. численность занятого населения снизилась на 1,5 млн. человек (2,2%), численность безработных увеличилась на 0,7 млн. человек (10,7%). Безработица, уменьшая объемы ВВП, приводит к снижению налогов, увеличивает расходы государства по мере своего роста.

Для отдельного человека безработица означает потерю постоянно получаемого дохода, порождает неуверенность. Безработица может позволить предприятиям снизить цену рабочей силы. При этом безработица обеспечивает необходимое производству перераспределение кадров. Во многом безработица обусловлена экономическим развитием государства и общества: именно произ-

водство и порождает безработицу, которая выступает как макроэкономическое явление, определяющее уровень и темпы экономического развития страны.

Большое значение для решения проблем безработицы имеет развитие общественных работ, результаты которых могут быть выгодны для муниципальных и региональных органов власти; развитие самозанятости населения: предпринимателей и лиц, занятых индивидуальной трудовой деятельностью. Другим важным направлением минимизации безработицы можно считать организацию подготовки и переподготовки кадров. Решение проблем безработицы также связано с инвестиционной политикой государства. Успех этой деятельности может быть обеспечен, когда научно-техническая политика четко определяет приоритетные направления и обеспечивается их финансирование.

Е.Р. Просекова, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Модернизация – общественно-исторический процесс, в ходе которого традиционные общества становятся прогрессивными, индустриально развитыми. Решающим фактором модернизации выступает преодоление, а также замена традиционных ценностей, препятствующих социальному изменению и экономическому росту, на ценности, мотивирующие хозяйствующих субъектов на инновационную деятельность – разработку, создание и распространение новых технологий и генерирование новых организационно-экономических отношений

Основными проблемами современной экономики являются отсутствие продуктивного взаимодействия предпринимательства и науки, необходимость организации сотрудничества между обеими сторонами, основанного на новых принципах. Международная практика показывает, что эффективное партнерство государства и предпринимательства наряду с инновационными стратегиями крупных корпораций – неотъемлемая составляющая стремительного инновационного роста национальной экономики. Важно и взаимное доверие общества, государства и предпринимательства.

Доля инновационно активных предприятий, по результатам опроса, проведенного в 2009 г. Ассоциацией менеджеров России, не превышает 10–12%. Выделенные на реализацию инноваций средства тратятся в основном на усовершенствование существующего продукта и процесса (75% респондентов). Лишь 16% компаний указали на внедрение нововведений, улучшающих производимый продукт. Авиастроение и автомобилестроение находятся на грани утраты научно-технического и инновационного потенциала и существенно от-