

ся и постепенно внедряются альтернативные виды поиска информации (Google Squared), для удобства пользователей в поисковые системы внедряются сервисы укорачивания ссылок, русифицируются и модифицируются многие программы, развивается мобильный Интернет. Все это обеспечивает увеличение числа обращений пользователей к поисковым системам и, соответственно, способствует росту эффективности технологий SEO.

Преимуществом поисковой оптимизации является и то, что она помогает привлечь посетителей на сайт бесплатно. Важно отметить, что в настоящее время многие пользователи не смотрят на оплаченные позиции в результатах поисковиков. Таким образом, нахождение на бесплатных позициях обеспечивает компании большой приток посетителей.

**Ю.П. Безменова, И.В. Ухлов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ**

В связи со стратегической целью перевода экономики России на инновационный путь развития возрос интерес к вопросам, связанным с менеджментом и маркетингом инноваций. Маркетинг инноваций – это процесс, который включает в себя планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

Специфику маркетинга инноваций определяют особенности рынка и представленных на нем объектов. Объектом обмена на рынке инноваций являются инновационные продукты, которые становятся товаром, но товаром специфическим. Выстраивается логика исследования маркетинга инноваций: особенности рынка ↔ специфика товара (услуги) → особенности инструментов и методов маркетинга.

Рынок инноваций обладает следующими особенностями:

- по своей природе это «рынок продавца»;
- данному рынку присущи высокие барьеры;
- этот рынок имеет глобальный характер;
- емкость рынка существенно зависит от инновационной активности экономики на макро- и микроуровнях;
- характерной особенностью рынка является отсутствие определенного «места»;
- покупателями инновационных продуктов (за исключением товаров массового спроса) являются профессионалы;
- на данном рынке представлено огромное разнообразие товаров;

- функционирование рынка инноваций поддерживает определенная рыночная инфраструктура (финансовая, информационная, организационная и пр.).

Важным аспектом маркетинга инноваций является поиск сфер применения новинки. В целом маркетинговые мероприятия в рамках инновационного процесса зависят от стадии, на которой находится разработка: по мере конкретизации разработки мероприятия становятся все более детализированными.

**Е.А. Бондаренко, Н.В. Никитина**

*Самарский государственный экономический университет*

## **ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений государственной политики Самарской области. Работа органов исполнительной власти региона в этой сфере строится на основе областных целевых программ. На сегодняшний день реализуется областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2012 гг.».

При общем секвестировании бюджета правительство Самарской области средства на поддержку малого бизнеса не только не сократило, а увеличило. В целом на поддержку малого и среднего предпринимательства направлено в 2009 г. более 900 млн. р. В частности, 196 млн. р. было выделено из областного бюджета, что позволило привлечь 722,3 млн. р. федеральных средств.

На условиях софинансирования средств областного и федерального бюджетов создан новый финансовый институт – Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области. Получило развитие микрофинансирование. Приняты региональные нормативные правовые акты, позволяющие снизить налоговую нагрузку на предпринимателей.

В частности, для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, ставка снижена с 15 до 10%. Внесены изменения в закон Самарской области «Об упрощенной системе налогообложения на основе патента...», который устанавливает размер потенциально возможного годового дохода для индивидуальных предпринимателей, индексированный на коэффициент-дефлятор. Также принят закон Самарской области, в соответствии с которым субъекты малого и среднего предпринимательства смогут приобретать арендуемое имущество в размере 500 кв. м с рассрочкой оплаты до пяти лет. Правительством сформированы перечни целевого регионального и муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого бизнеса и организациям, оказывающим ему поддержку. Постановлени-