

## **РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА**

В системе воспроизводства инвестициям принадлежит важнейшая роль в возобновлении производственных ресурсов, а, следовательно, и обеспечении определенных темпов экономического роста. Реальные инвестиции ведут к воспроизводству и обновлению основного капитала. При этом может быть использован также заемный капитал, в том числе кредит банка. В таком случае банк также становится инвестором, осуществляет реальное инвестирование. В странах с развитой корпоративной собственностью практически все долгосрочные вложения осуществляются посредством ценных бумаг, в первую очередь акций. Поэтому реальные инвестиции являются в основном сферой деятельности коммерческих банков.

При инвестировании в денежный капитал (вложения финансовых средств в виде кредитов и в ценные бумаги), прироста реального капитала не происходит, происходит лишь покупка, передача титула собственности. Инвестиции в денежный капитал – средства для будущего инвестирования в реальный капитал страны, часть из которых в таковой может и не превратиться. Объектами инвестиционной деятельности в России являются вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, оборотные средства во всех отраслях хозяйства, ценные бумаги (акции, облигации), целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, имущественные права и права на интеллектуальную собственность.

Понятие инвестиционных ресурсов охватывает все произведенные средства производства, т.е. все виды инструмента, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю. Процесс производства и накопления этих средств производства называется инвестированием.

Фактически, по своему содержанию, инвестиции представляют тот капитал, при помощи которого умножается национальное богатство. Инвестиции – это то, что «откладывают» на завтрашний день, чтобы иметь возможность больше потреблять в будущем. Одна часть инвестиций – это потребительские блага, которые не используются в текущем периоде, а откладываются в запас (инвестиции на увеличение запасов). Другая часть инвестиций – это ресурсы, которые направляются на расширение производства (вложения в здания, машины и сооружения). Таким образом, под инвестициями понимаются те экономи-

ческие ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, т.е. на расширение или модернизацию производственного аппарата.

**А.С. Мальцев, Л.А. Медведева\***

*Уральский государственный технический университет им. первого  
Президента России Б.Н. Ельцина*

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

Бюджетирование – это прогнозирование будущих финансовых показателей, денежных потоков, потребности в финансовых средствах, базирующееся на модели функционирования предприятия, путем формирования планов и бюджетов различного уровня. Общий бюджет предприятия представляет собой как совокупность бюджетов функциональных и линейных подразделений предприятия, которые приобретают статус центров финансовой ответственности.

Внедрение системы бюджетирования должно осуществляться по следующим этапам:

1. Разработка основных принципов системы бюджетирования.
2. Разработка финансовой структуры компании.
3. Создание бюджетной модели компании.
4. Разработка нормативной базы.
5. Разработка технического задания на автоматизацию.
6. Реализация системы в рамках автоматизированной платформы.
7. Ввод системы бюджетирования в промышленную эксплуатацию.

Разработка финансовой структуры – ключевое звено в процессе внедрения бюджетирования, от которого в максимальной степени зависит успешность функционирования всей системы. Финансовая структура представляет собой совокупность центров финансовой ответственности (ЦФО), каждый из которых отвечает за определенный финансовый результат. Вся совокупность ЦФО разбивается на несколько стандартных типов:

1. Центры инвестиций, ответственные за показатели эффективности инвестиционных проектов.
2. Центры прибыли, деятельность которых связана с реализацией одного или нескольких бизнес-проектов компании, по каждому из которых ведется отдельный учет.
3. Центры доходов, которые отвечают за получаемый объем доходов.
4. Центры затрат, которые отвечают за выполнение необходимого объема работ с требуемым качеством при условии соблюдения лимита расходов.

---

\* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)