

ческие ресурсы, которые направляются на увеличение реального капитала общества, т.е. на расширение или модернизацию производственного аппарата.

А.С. Мальцев, Л.А. Медведева*

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Бюджетирование – это прогнозирование будущих финансовых показателей, денежных потоков, потребности в финансовых средствах, базирующееся на модели функционирования предприятия, путем формирования планов и бюджетов различного уровня. Общий бюджет предприятия представляет собой как совокупность бюджетов функциональных и линейных подразделений предприятия, которые приобретают статус центров финансовой ответственности.

Внедрение системы бюджетирования должно осуществляться по следующим этапам:

1. Разработка основных принципов системы бюджетирования.
2. Разработка финансовой структуры компании.
3. Создание бюджетной модели компании.
4. Разработка нормативной базы.
5. Разработка технического задания на автоматизацию.
6. Реализация системы в рамках автоматизированной платформы.
7. Ввод системы бюджетирования в промышленную эксплуатацию.

Разработка финансовой структуры – ключевое звено в процессе внедрения бюджетирования, от которого в максимальной степени зависит успешность функционирования всей системы. Финансовая структура представляет собой совокупность центров финансовой ответственности (ЦФО), каждый из которых отвечает за определенный финансовый результат. Вся совокупность ЦФО разбивается на несколько стандартных типов:

1. Центры инвестиций, ответственные за показатели эффективности инвестиционных проектов.
2. Центры прибыли, деятельность которых связана с реализацией одного или нескольких бизнес-проектов компании, по каждому из которых ведется отдельный учет.
3. Центры доходов, которые отвечают за получаемый объем доходов.
4. Центры затрат, которые отвечают за выполнение необходимого объема работ с требуемым качеством при условии соблюдения лимита расходов.

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

При успешном внедрении система бюджетирования позволит предприятию повысить управляемость и информационную прозрачность, проводить гибкие изменения в текущих бюджетах, учитывать при планировании бюджетов многочисленные варианты развития событий, повысить экономическую обоснованность принимаемых решений, повысить профессиональные навыки персонала в области финансового управления.

А.С. Мальцев, Л.А. Медведева

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

В настоящее время практически все крупные российские банки предоставляют своим клиентам услуги Интернет-банкинга. Для сравнения, в 2005 г. такие услуги предлагали 52% банков, а в 2003 г. – 32%. Интернет-банкинг дает своим пользователям следующие преимущества:

1. Возможность совершать операции в круглосуточном режиме.
2. Мобильность (платежи можно осуществлять из любой точки земного шара, при условии наличия доступа в Интернет).
3. Скорость совершения операций.
4. Экономия времени.

В современный век высоких технологий возможность оплачивать счета и совершать покупки через Интернет является довольно востребованной. В США, например, услугами Интернет-банкинга пользуются около 67 млн. человек, или 30% населения. В России – только 1,5 млн. человек. Таким образом, в нашей стране существует *огромный ресурс* для дальнейшего развития Интернет-банкинга. Но для того, чтобы данная услуга стала массовой, необходимо решить следующие проблемы, связанные с ее продвижением:

1. *Развитие самой сети Интернет в России.* Немалая часть экономически активного населения не только имеет доступ к сети Интернет, но и располагает достаточными навыками для того, чтобы пользоваться услугами Интернет-банкинга. Вместе с тем, по сравнению с Европой и США количество таких людей все еще невелико. К тому же нуждается в расширении и сам перечень операций, осуществляемых посредством Интернет-банкинга.

2. *Безопасность денег в системе Интернет-банкинга.* Риск потерять деньги в Сети достаточно велик. В связи с этим участникам рынка услуг Интернет-банкинга необходимо работать над повышением компьютерной грамотности населения.