

для карьерного роста действий. Также кадровые агентства проведут ряд интервью, чтобы выяснить уровень профессиональной компетенции подчиненных и той зарплаты, на которую они могут претендовать. Аутплейсмент включает в себя нескольких равнозначных по важности этапов. На первом этапе обычно анализируется рынок труда. На втором этапе происходит подготовка сокращаемых сотрудников к последующему трудоустройству и их продвижение на рынке труда. Сокращая количество сотрудников, при этом, не желая терять всех специалистов, руководители часто пользуются *аутстаффингом*. Сотрудников зачисляют в штат компании-провайдера, при этом они продолжают выполнять свои обычные обязанности для прежнего работодателя, но заработную плату получают уже на новом месте работы. За счет такой услуги компаниям предлагается снизить издержки на управление персоналом без снижения качества работы.

Оренбургская область занимает лидирующее положение по уровню безработицы в Приволжском федеральном округе, многие компании вынуждены сокращать свой персонал. В сложившейся обстановке предприятия вынуждены искать новые методы работы с персоналом. Если говорить о будущем аутплейсмента и аутстаффинга в Оренбурге, то сегодня эти методы будут востребованы компаниями. Предлагаемые кадровые мероприятия могут оказаться затратными для большинства предприятий и организаций. Но как показывает практика: выгода применения кадровых программ окажется существенно больше, чем материальные потери. Применение аутплейсмента и аутстаффинга приводят к следующим результатам: во-первых, сохраняются вложения, которые уже были сделаны компанией в укрепление своего имиджа, во-вторых, организация сможет сэкономить на подборе необходимых сотрудников. В компании, пользующиеся авторитетом и у своего персонала, и у партнеров, специалисты идут гораздо охотнее, чем в другие фирмы.

Н.Н. Мехедова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью проведения реструктуризации предприятия является создание полноценных субъектов хозяйственной деятельности, способных эффективно функционировать в условиях рыночной экономики, производить конкурентоспособную продукцию, соответствующую условиям товарных рынков. Реструктуризации, как правило, предшествует анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия. Важнейшими показателями, характеризующими уровень финансового состояния предприятия, являются коэффициенты абсолют-

ной ликвидности и платежеспособности, а также финансовой устойчивости. На основании результатов анализа делается вывод либо о ликвидации предприятия в целом посредством процедуры банкротства, либо о целесообразности его дальнейшей реорганизации (оздоровлении). Если принято решение о реорганизации предприятия, необходимо составить проект соответствующих мероприятий. Проект реструктуризации должен содержать:

- а) экономическое обоснование необходимости проведения реструктуризации;
- б) предложения относительно форм и методов реструктуризации;
- в) пути решения финансовых, социальных и других проблем, связанных с реструктуризацией;
- г) затраты на проведение реструктуризации и источники их финансирования;
- д) конкретные мероприятия, направленные на реализацию проекта.

Практика финансового оздоровления предприятий в странах с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что наиболее оптимальной организационно-правовой формой юридического лица должника для проведения санационной реструктуризации является хозяйственное общество, и особенно акционерное общество. Организация бизнеса в форме акционерного общества дает возможность легко заменить собственника его уставного фонда путем соглашения между санатором и акционерами о передаче части акций санатору в обмен на погашение им долга общества. Продажа пакетов акций, принадлежащих государству в уставном фонде акционерного общества, возможна, например, на конкурсных аукционах под конкретные санационные обязательства инвестора.

Антимонопольным законодательством РФ предусмотрено, что в отдельных случаях, такие виды санационных (реорганизационных) мероприятий, как слияние, поглощение, присоединение, приобретение активов, частей (акций, паев) других предприятий могут осуществляться только при условии получения согласия на их проведение Федеральной антимонопольной службой РФ.

У.В. Мокроусова, Л.Н. Бондарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. “Европейский форум по проблемам управления” определил, что конкурентоспособность – это реальная и потенциальная возможности фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и