

знакомится с руководством. В течение первого месяца работы за молодым специалистом обязательно закрепляется наставник, и молодой специалист составляет индивидуальный план развития. Во второй год работы (вторая ступень) молодой специалист участвует в программе профессионально-технического корпоративного обучения, проходит оценку личностно-профессиональных качеств и определяет перспективу профессионального роста. Обязательным условием является участие молодого специалиста в научно-технических конференциях, которое позволяет проявить способности к инновационным решениям. На конференциях молодые специалисты защищают проекты, направленные на улучшение производственных процессов. В процессе третьего года работы (третья ступень) Компания проводит оценку трудового вклада и потенциала молодых специалистов. В итоге выявляются молодые специалисты с творческим и лидерским потенциалом, которые зачисляются в кадровый резерв. Работа с молодежью решает не только конкретные цели набора молодых специалистов на конкретные позиции, но и формирует благоприятный имидж компании, от которого в будущем будет зависеть эффективность ее работы и внешнее сотрудничество.

Е.В. Прис, К.Г. Подаруева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

С января 2007 г. вступил в силу Федеральный закон РФ «Об автономных учреждениях». Автономное учреждение – это новый тип юридического лица. Автономное учреждение, как и бюджетное, выполняет социально-значимые функции (образование, наука, культура и пр.), но в то же время наделяется, по сравнению с бюджетным учреждением, гораздо более широкой финансово-хозяйственной и имущественной самостоятельностью. Автономным учреждениям предоставляется более полный спектр для социально-экономического развития. Одновременно изменяется принцип финансирования автономных учреждений со стороны государства. Появляется возможность привлечения внебюджетных средств для дальнейшего развития.

Предпринимательская деятельность на формирующемся рынке услуг профессионального образования должна рассматриваться через призму проблем перехода к инновационной экономике, и, соответственно, к инновационному образованию. В этой связи представляется, что понятие «инновационное образование» не может ограничиваться рамками отношений «производитель – потребитель образовательных услуг», а должно рассматриваться в широком

смысле, как формирование и развитие творческой среды, социокультурная функция которой заключается в воспроизводстве знаний и ценностей, реализации отношений профессионального сотрудничества, результатом которого является новый уровень профессиональной компетенции участников научно-образовательного процесса, а также целый шлейф общественно значимых интеллектуальных продуктов и воздействий.

В РГППУ предпринимательская модель образования понимается как инновационное образование, которое создает условия для полноценного развития всех участников образовательного процесса и способно к саморазвитию, что нашло отражение в «Концепции развития ГОУ ВПО РГППУ 2009–2013 годы». Именно инновационная деятельность позволяет решать проблемы, порождаемые столкновением сложившихся и формирующихся норм практики либо несоответствием традиционных норм новым социальным ожиданиям. Одним из приоритетных направлений инновационного развития РГППУ определен переход в статус федерального автономного учреждения, позволяющий наиболее полно реализовать возможности ценностно-сетевых подходов к условиям конкурентных отношений в сфере профессионального образования. Подписано трехстороннее соглашение о взаимодействии по проблемам подготовки квалифицированных кадров между правительством Свердловской области, Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей и Российским государственным профессионально-педагогическим университетом.

Е.В. Прис, К.Г. Подаруева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЦЕННОСТНО-СЕТЕВОГО ПОДХОДА

Рынок образовательных услуг имеет характерные признаки, проявляющиеся в особенностях содержания, технологий и условий реализации услуг, профессиональных компетенций сотрудников учреждений сферы образования, в структуре участников рынка образовательных услуг. Образовательная услуга как товар имеет существенные особенности, в частности, процессы производства и потребления образовательных услуг неразрывны, образовательная услуга потребляется в тот же момент, что и производится, качество образовательной услуги непостоянно и носит в значительной мере доверительный характер.

Конкурентная среда в сфере профессионального образования становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Черты конкуренции в профессиональном образовании приобре-