

смысле, как формирование и развитие творческой среды, социокультурная функция которой заключается в воспроизводстве знаний и ценностей, реализации отношений профессионального сотрудничества, результатом которого является новый уровень профессиональной компетенции участников научно-образовательного процесса, а также целый шлейф общественно значимых интеллектуальных продуктов и воздействий.

В РГППУ предпринимательская модель образования понимается как инновационное образование, которое создает условия для полноценного развития всех участников образовательного процесса и способно к саморазвитию, что нашло отражение в «Концепции развития ГОУ ВПО РГППУ 2009–2013 годы». Именно инновационная деятельность позволяет решать проблемы, порождаемые столкновением сложившихся и формирующихся норм практики либо несоответствием традиционных норм новым социальным ожиданиям. Одним из приоритетных направлений инновационного развития РГППУ определен переход в статус федерального автономного учреждения, позволяющий наиболее полно реализовать возможности ценностно-сетевоего подхода к условиям конкурентных отношений в сфере профессионального образования. Подписано трехстороннее соглашение о взаимодействии по проблемам подготовки квалифицированных кадров между правительством Свердловской области, Свердловским областным союзом промышленников и предпринимателей и Российским государственным профессионально-педагогическим университетом.

**Е.В. Прис, К.Г. Подаруева**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЦЕННОСТНО-СЕТЕВОГО ПОДХОДА**

Рынок образовательных услуг имеет характерные признаки, проявляющиеся в особенностях содержания, технологий и условий реализации услуг, профессиональных компетенций сотрудников учреждений сферы образования, в структуре участников рынка образовательных услуг. Образовательная услуга как товар имеет существенные особенности, в частности, процессы производства и потребления образовательных услуг неразрывны, образовательная услуга потребляется в тот же момент, что и производится, качество образовательной услуги непостоянно и носит в значительной мере доверительный характер.

Конкурентная среда в сфере профессионального образования становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. Черты конкуренции в профессиональном образовании приобре-

тают сходство с предпринимательскими структурами. В этой связи представляется целесообразным использовать опыт коммерческих организаций в сфере профессионального образования по формированию реализации конкурентных стратегий. Эволюция теории конкуренции привела к новому пониманию современной экономической системы с точки зрения содержания конкурентных отношений. Сформировалось новое понимание конкуренции с точки зрения ценностно-сетевых подходов, суть которого проявляется в двух аспектах:

– во-первых, это соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надёжные партнерские цепочки по созданию ценностей;

– во-вторых, это борьба за место в технологической цепи с точки зрения величины добавленной стоимости, т.к. от этого зависит размер технологической ренты.

Все субъекты отраслевой цепи образовательной сферы участвуют в той или иной мере в создании потребительной стоимости оказываемых услуг. Представляется, что ценностно-сетевой подход в образовании предполагает выстраивание как вертикальных интеграционных цепочек: «назад идущих связей» (ВПО – СПО – НПО – общеобразовательные учреждения) и «вперед идущих связей» (образовательное учреждение – объединение работодателей), так и горизонтальных цепочек (партнерский кластер учреждений профессионального образования – органы государственной власти и местного самоуправления – институты гражданского общества). Ценностно-сетевой подход к пониманию конкуренции предполагает новый взгляд на взаимоотношения образовательных учреждений и предприятий-работодателей, создает уникальную по своей сути систему взаимодействия различных субъектов образовательных, научных, предпринимательских структур.

**Д.М. Прудников, М.Э. Матафонов\***

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

На сегодняшний день перед выпускниками высших образовательных учреждений, как никогда остро стоит проблема устройства на работу по своей специальности. По данным, предоставленным Рособразованием в 2009 г., более 11% выпускников вузов не смогли найти работу. Кроме того, те или иные трудности при трудоустройстве возникают у 50–60% выпускников. В результате социологического опроса, проведенного среди студентов вузов Екатеринбурга и Нижнего Тагила, было установлено, что подавляющее большинство (60% опрошенных) при выборе своей будущей профессии опирались, прежде всего,

---

\* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)