

тают сходство с предпринимательскими структурами. В этой связи представляется целесообразным использовать опыт коммерческих организаций в сфере профессионального образования по формированию реализации конкурентных стратегий. Эволюция теории конкуренции привела к новому пониманию современной экономической системы с точки зрения содержания конкурентных отношений. Сформировалось новое понимание конкуренции с точки зрения ценностно-сетевых подходов, суть которого проявляется в двух аспектах:

– во-первых, это соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надёжные партнерские цепочки по созданию ценностей;

– во-вторых, это борьба за место в технологической цепи с точки зрения величины добавленной стоимости, т.к. от этого зависит размер технологической ренты.

Все субъекты отраслевой цепи образовательной сферы участвуют в той или иной мере в создании потребительной стоимости оказываемых услуг. Представляется, что ценностно-сетевой подход в образовании предполагает выстраивание как вертикальных интеграционных цепочек: «назад идущих связей» (ВПО – СПО – НПО – общеобразовательные учреждения) и «вперед идущих связей» (образовательное учреждение – объединение работодателей), так и горизонтальных цепочек (партнерский кластер учреждений профессионального образования – органы государственной власти и местного самоуправления – институты гражданского общества). Ценностно-сетевой подход к пониманию конкуренции предполагает новый взгляд на взаимоотношения образовательных учреждений и предприятий-работодателей, создает уникальную по своей сути систему взаимодействия различных субъектов образовательных, научных, предпринимательских структур.

Д.М. Прудников, М.Э. Матафонов*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

На сегодняшний день перед выпускниками высших образовательных учреждений, как никогда остро стоит проблема устройства на работу по своей специальности. По данным, предоставленным Рособразованием в 2009 г., более 11% выпускников вузов не смогли найти работу. Кроме того, те или иные трудности при трудоустройстве возникают у 50–60% выпускников. В результате социологического опроса, проведенного среди студентов вузов Екатеринбурга и Нижнего Тагила, было установлено, что подавляющее большинство (60% опрошенных) при выборе своей будущей профессии опирались, прежде всего,

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

на мнение своих родителей и на престижность профессии. При этом представление о престижности складывалось также под воздействием и средств массовой информации. Таким образом, выбирая будущую профессию, абитуриент имеет крайне смутное представление о ее реальной и, тем более, перспективной востребованности на рынке труда через 5–6 лет. Образовательным учреждением при приеме документов от абитуриента, не предоставляется никакой информации о перспективах и гарантиях трудоустройства по выбранной профессии. Больше всего среди нетрудоустроенных выпускников молодых людей, получивших образование по таким группам специальностей как «Экономика и управление», «Гуманитарные науки», «Образование и педагогика».

В настоящее время вузы находятся в ситуации, когда, с одной стороны, они не участвуют в трудоустройстве своих выпускников, а с другой стороны, работодатели, для которых высшее образование является второстепенным критерием подбора кадров по сравнению с опытом, могут принять на работу опытного специалиста, лишившегося места на другом предприятии. Все учреждения профессионального образования и в первую очередь вузы должны брать на себя социальную ответственность по будущему трудоустройству своих выпускников. Формирование социально ориентированного рынка труда требует тесного взаимодействия районных и городских центров занятости населения, местных администраций и органов профессионального образования, учебных заведений, работодателей и их объединений, других заинтересованных партнеров на рынке труда по реализации единой государственной политики в области профессионального обучения и профессиональной ориентации.

Существует необходимость в постоянном отслеживании конъюнктурных изменений профессионального рынка труда, и на основе собранной информации прогнозировать его состояние на 5-7 лет вперед. В результатах такого прогнозирования нуждаются не только предприятия работодатели, но и выпускники, которые должны правильно сориентироваться на рынке труда и грамотно выбрать свою будущую профессию.

Д.М. Прудников, М.Э. Матафонов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРУПНЕЙШЕГО ГОРОДА

Современное положение дел показало актуальность проблем прогнозирования кадровой потребности. Однако само прогнозирование как таковое не может решить проблемы кадрового обеспечения экономики. Превращение про-