

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Сегодня идея "образования через всю жизнь" приводит к необходимости поиска новых методов передачи знаний и технологий обучения. Использование интернет-технологий и дистанционного обучения открывает новые возможности для непрерывного обучения специалистов и переучивания специалистов, получения второго образования, делает обучение более доступным. В то же время необходимость адаптации знаний к изменяющимся условиям в течение жизни развивают потенциал дистанционного обучения (ДО). В мире появилось огромное количество курсов дистанционного обучения и целые университеты дистанционного обучения.

На сегодня преимущества ДО заключаются, прежде всего, в доступности обучения, что является результатом малой потребности в очных занятиях и наличия широкой сети учебных центров; практичности обучения, опыт показывает, что студент, обучающийся дистанционно становится более самостоятельным, мобильным и ответственным. Без этих качеств он не сможет учиться; низкие затраты на обучение за счет снижения расходов на переезды, проживание в другом городе, снижению расходов на организацию самих курсов; технологичность, новые технологии позволяют сделать визуальную информацию яркой и динамичной.

Конечно, существуют и недостатки ДО. Одними из основных недостатков интернет-обучения остается проблема аутентификации пользователя при проверке знаний, поскольку до сих пор не предложено оптимальных технологических решений, большинство дистанционных программ по-прежнему предполагает очную экзаменационную сессию; недостаточная компьютерная грамотность обучающихся и обучаемых, отсутствие опыта дистанционного обучения; высокая стоимость построения системы дистанционного обучения, на начальном этапе создания системы; высокая трудоемкость разработки курсов дистанционного обучения; низкий процент завершения курсов, что связано с недостаточным опытом использования систем дистанционного обучения и сложностью мотивации слушателей. Еще один серьезный недостаток – это то, что «глыбу» знаний, связь между многими предметами и явлениями, действительностью и прочее можно передавать только с глаза на глаз, от учителя – к ученику. Можно заниматься и самообучением, но синергетического эффекта с обществом не получится. Новые технологии, кстати, позволяют сгладить этот дефект – можно общаться в видео – режиме.

Все эти особенности дистанционного обучения дают эффект не только сами по себе, но и во взаимодействии, что и позволяет говорить о нем, как о качественно новой форме обучения.

**Э. В. Стамбульчик, А.Н.Иванов**  
*Уральский государственный горный университет*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

В современной рыночной экономике знание – это продукт производства и потребления, как и любой другой, это объект купли-продажи. Ж.-Ф. Лиотар в книге «Состояние постмодерна» писал: «Знание производится и будет производиться для того, чтобы быть проданным, оно потребляется и будет потребляться, чтобы обрести стоимость в новом продукте, и в обоих этих случаях, чтобы быть обмененным». Мнение Ж.-Ф. Лиотара актуально для современной России, где руководство государственных вузов еще не осознает необходимость работы по рыночному принципу.

В этих условиях российским государственным вузам необходимо задуматься об обеспечении собственной конкурентоспособности. Это связано с тем, что производство услуг в современной экономике выходит на первый план по сравнению с товарным производством, рынок с течением времени будет насыщаться производителями и поставщиками услуг, рынок услуг будет дифференцированным, и неконкурентоспособные вузы не смогут привлечь достаточное количество абитуриентов. Государственным вузам необходимо осваивать и внедрять современные системы совершенствования, менять основы своей деятельности, которая до сих пор по большей части производится по советским принципам.

Основным критерием конкурентоспособности образовательных услуг авторы традиционно считают конкурентоспособность образовательных программ, направленных на умственное и физическое развитие студентов. Однако вузу необходимо учитывать вторичного потребителя образовательных услуг – работодателей, а также общество, полноправным членом которого становится выпускник. Процесс образования не должен состоять только из обучения по основной образовательной программе, необходимо учитывать и внеучебную, творческую работу, в том числе научную, которая не регулируется программой, для которой также необходим определенный «план действий». Тогда конкурентным преимуществом вуза будет являться выявление, отбор и развитие способностей студентов, в том числе необходимых в современных условиях организаторских и предпринимательских способностей.