

нальной деятельности специалиста малого бизнеса, а дополнительная – модули, вызванные особым интересом обучающегося в зависимости от базового образования, конкретного направления малого бизнеса;

- программы не предусматривают обязательного определения форм занятий. Их выбирает педагог, ориентируясь на специфику обучающихся;

- программы обеспечены индивидуальным стандартным комплектом методических материалов, которые выдаются обучающемуся в начале занятий на руки, и списком дополнительных учебных материалов, которые можно получить в библиотеке.

Важнейшими направлениями развития и совершенствования системы профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров для сферы малого бизнеса нам видятся следующие:

- 1) обеспечение доступности для самых широких слоев населения обучения основам предпринимательской деятельности;

- 2) формирование развитой системы профессиональной подготовки практико-ориентированных кадров на иной, в отличие от традиционной, инновационно-технологической основе;

- 3) обеспечение адекватной подготовки необходимых для такой деятельности профессионально-педагогических кадров.

Д. М. Муликова

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общение – искусство и наука, где важны не только природные способности, но и образование. От уровня развития коммуникативных способностей во многом зависят эффективность труда и успех в достижении намеченных целей [1, 3].

Роль общения в человеческой жизни огромна. Только после появления в первобытном обществе словесных коммуникаций человечество смогло перейти на новый уровень развития. Общение свойственно всем высшим живым существам, но на уровне человека оно приобретает самые совершенные формы, становится осознанным и опосредованным (речью). В жизни человека нет даже самого непродолжительного периода времени, когда бы он находился вне процесса общения. Рассмотрение коммуника-

тивного аспекта жизни человека не только интересно, но и ценно для улучшения взаимопонимания индивидов в обществе. В современной жизни люди ежедневно совершают покупки, заключают сделки, делятся информацией. Умение вести себя с людьми во время беседы – один из главных факторов, определяющих шансы на успех. Успехи человека в делах (даже если он трудится в технической сфере) только приблизительно на 15 % зависят от профессиональных знаний, а на 85 % – от умения общаться с людьми, с которыми он работает. Нет ничего проще, но вместе с тем и сложнее процесса человеческого общения. Нет профессий, не требующих общения. Проблема общения – одна из самых важных и сложных.

Деловое общение – необходимая составляющая человеческой жизни, важнейший вид отношений с другими людьми. Вечным и одним из главных регуляторов этих отношений выступают этические нормы, в которых выражены наши представления о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильности или неправильности поступков людей. Общаясь со своим подчиненным, начальником или коллегами каждый так или иначе, сознательно или стихийно опирается на эти представления. В зависимости от того, как человек понимает моральные нормы, какое содержание вкладывает в это понятие, в какой степени вообще учитывает эти нормы в общении, он может облегчить себе деловое общение (сделать его эффективнее), решение поставленных задач и достижение поставленных целей или усложнить их.

Специфика делового общения обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта. Как и всякий вид общения, деловое общение имеет исторический характер, проявляется на разных уровнях социальной системы и в различных формах. Его отличительная черта в том, что оно не является самоцелью, а всегда служит средством достижения каких-либо других целей [2]. В условиях рыночных отношений – это получение максимальной прибыли.

Деловое общение – процесс, при котором происходит обмен деловой информацией и опытом работы; предполагает достижение определенного результата в совместной работе, решение конкретной задачи или реализацию определенной поставленной цели. Это также психологический и физический контакт, обмен эмоциями. Умение строить отношения с людьми, находить подход к конкретному человеку необходимо каждому. Кажется, что общение – совершенно несложный процесс, поскольку с раннего дет-

ства люди общаются между собой. Однако общение имеет множество видов и направлений, выполняет множество функций. Изучением тех или иных сторон общения занимаются психология, философия, другие науки, вносящие свой вклад в понимание этого феномена.

Тренинги и факультативы – это виды внеурочной деятельности, позволяющие ребятам осмыслить свою стратегию выбора, поставить и реализовать цель, определить место ответственности в этом процессе, а также провести анализ социальных и личностных ресурсов. В Уральском колледже технологий и предпринимательства студенты могут проявлять и развивать коммуникативные навыки на тренинге профессионального общения, тренинге профессионального и личностного роста, факультативе «Моя профессиональная карьера».

Тренинг профессионального и личностного роста, тренинг профессионального общения, факультатив «Моя профессиональная карьера» как факультативные дисциплины необходимы, так как они выполняют следующие функции:

- формируют представление о природе общения;
- повышают уровень готовности студентов к самостоятельной жизни и адаптации к современным социально-экономическим условиям;
- формируют практическое мышление;
- способствуют развитию уверенности в себе;
- готовят студентов к выходу на рынок труда;
- формируют представление о выбранной профессии, профессиональном развитии, себе как о будущем профессионале;
- формируют умение погружаться в свои эмоции, осознавать и контролировать их, рационально анализировать ситуацию и принимать решения на основе интеллектуально-чувственного анализа, грамотно и четко говорить, выступать публично, уметь вести деловые переговоры (в том числе телефонные).

На тренинге профессионального общения и на тренинге профессионального и личностного роста большое внимание уделяется «эмоциональному интеллекту». Это понятие не так давно вошло в бизнес-реальность и волнует сегодня тех, чья работа связана с управлением людьми, формированием команды единомышленников и т. д. Эмоциональный интеллект – это возможность понять и осознать свои эмоции, мысли, мотивы и управлять ими и своим поведением. И, конечно же, это понимание эмоциональ-

ной и мотивационной сферы другого человека и умение управлять эмоциями других людей, а значить, умение ими руководить, предвидеть их поведение. Для студентов термин «эмоциональная культура» пока считается новым. На занятиях происходит отработка системы навыков, присущей практичным людям, которую составляют следующие умения:

- чувствовать политическую и социальную обстановку, справляться со стрессом;
- принимать верные решения, руководствуясь рациональными соображениями и интуицией;
- грамотно строить отношения с окружающими, находить выгодные для себя компромиссы и управлять своими импульсивными порывами.

Когда эти аспекты личности не развиты, не спасет никакой высокий IQ: общаться с таким человеком будет очень тяжело.

Развивать эмоциональный интеллект можно как с помощью тренингов, так и самостоятельно. Участие студентов в олимпиадах различных уровней, научно-практических конференциях, клубных заседаниях, конкурсах научно-исследовательских и творческих работ обеспечивает им пространство для саморазвития, для выбора и свободного творчества, возможность проявить себя, повысить уровень психологической культуры.

В Уральском колледже технологий и предпринимательства создано Научное общество учащихся и студентов (НОУС). НОУС способствует развитию коммуникативной и психологической культуры у обучающихся. Цель НОУС – создание условий для развития и реализации исследовательской деятельности обучающихся, повышение качества подготовки квалифицированных кадров, адаптированных к новым социально-экономическим тенденциям развития рынка труда.

Направления работы Научного общества учащихся и студентов:

- обучение исследовательской деятельности;
- организация регулярных встреч с интересными людьми;
- проведение совместных исследований с преподавателями;
- знакомство с опытом ведения научных исследований студентов колледжа через доклады, сообщения, презентации;
- выявление лучших рефератов, курсовых и дипломных работ;
- проведение тренингов публичных выступлений;
- осуществление связи с другими подразделениями колледжа: участие в деятельности методического совета, взаимодействие со студенческим советом;

- поддержание связей с другими колледжами и вузами: студенческие публикации, дискуссионные клубы, конференции.

Одним из приоритетных и перспективных направлений НОУС является создание в Уральском колледже технологий и предпринимательства молодежного бизнес-клуба, цели которого – способствование повышению деловой активности личности, развитие коммуникативных технологий в бизнесе и управлении, формирование бизнес-навыков и компетенций, реализация инновационного потенциала студенческой молодежи.

Таким образом, общение – необходимое условие нормального развития человека как члена общества и как личности. Участие студентов и педагогов в вышеперечисленных мероприятиях имеет целью раскрытие интереса к личностно-профессиональному развитию, а также способствует грамотному осуществлению профессиональной деятельности. Умение правильно общаться – это искусство, которым, к сожалению, владеют не многие. Для того чтобы владеть этим искусством в совершенстве, следует учитывать, что сферой педагогической деятельности являются люди, т. е. всегда нужно обращать внимание на правила и нормы поведения, на обязанности по отношению к детям, коллегам; уметь владеть собой, быть терпеливым, а также иметь надлежащий внешний вид и владеть культурой речи. Хотим мы этого или нет, но учитель всегда являет собой учащимся наглядный образец, и образец этот должен быть своеобразным эталоном того, как принято и как следует себя вести.

Библиографический список

1. *Адаир Дж.* Эффективная коммуникация / Дж. Адаир. Москва, 2006.
2. *Зельдович Б. З.* Деловое общение / Б. З. Зельдович. Москва, 2007.
3. *Поленова Т. А.* Школа эффективного общения / Т. А. Поленова. Ростов-на-Дону, 2008.

М. Б. Кузнецов

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОЙ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА – ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА

В настоящее время человечество претерпевает ряд глубинных трансформаций, меняющих облик цивилизации в целом, что связано с динамичным переходом от индустриального общества к обществу постинду-