

- принцип нравственной атмосферы, предполагающий обеспечение защиты детей от насилия, издевательств и бойкотирования – основополагающий принцип существования детского коллектива.

Эти принципы, поставленные во главу угла современного воспитания и образования, реально работали в коммунах А.С. Макаренко. В одной из его работ («Марш тридцатого года») описывается, как некий воспитанник Швед обвинил коммунаров в антисемитизме. Заявление это было поспешным, несостоятельным и безосновательным; на общем собрании коммуны мальчику объяснили, что дело вовсе не в том, что он еврей, на самом деле евреев в коммуне было достаточно и среди воспитанников, и среди воспитателей. И никогда в коммуне не было национальной розни.

Накануне Второй мировой войны в СССР усилились националистические настроения и начались репрессии евреев и других национальных меньшинств. После Второй мировой войны ООН в одной из хартий провозгласила принцип равенства прав и самоопределения народов.

В 1995 году ЮНЕСКО принята «Декларация принципов толерантности» в целях мобилизации общественности и привлечения внимания к опасностям, кроющимся в нетерпимости. В этом направлении идеи воспитания толерантной личности получили новый толчок к развитию.

Несомненно, сегодня приходится констатировать наличие глубочайшего противоречия между необходимостью овладеть культурой толерантности и многочисленными препятствиями на этом пути. Как выйти из этого противоречия? Научный и практический поиск ответа на этот вопрос продолжается.

*И.А. Корсукова*

### **Игра как средство формирования имиджа лидера-подростка**

Частью культуры современного общения и взаимодействия является создание привлекательного имиджа. Без этого наивно рассчитывать на достойную репутацию в обществе.

Формирование положительного имиджа – специфический вид искусства. Имидж личности – это ее воспринимаемый и передаваемый образ. Имидж возникает тогда, когда наблюдатель получает относительно устой-

чивое впечатление о другом человеке, его поведении, внешнем виде, высказываниях и т.д.

А.С. Макаренко, будучи руководителем колонии для несовершеннолетних правонарушителей в двадцатые годы, намеренно не читал личных дел поступающих к нему детей и не знакомил с этими делами педагогов колонии. Его расчет понятен: он не хотел формировать негативных установок у воспитателей, поскольку они, создавая аспектажи, входят в социальный контроль и способствуют провокации вполне определенного поведения у воспитанников. Таким образом, он просто не хотел формировать отрицательный имидж воспитанников.

Сформировать необходимые качества имиджа лидера-подростка можно через игру.

Качествами имиджа лидера являются: энергичность, выдержка, самообладание, сдержанность выражений и эмоций, умение управлять ситуацией, умение смело и решительно высказывать свое мнение, рефлексивность, коммуникабельность, красноречивость, умение одеваться, умение показать себя и др.

Как известно, А.С. Макаренко был приверженцем идеи организации самоуправления; основным из методов ее реализации была игра. Принимая на себя различные управленческие и другие значимые в детском коллективе роли, воспитанники тем самым развивали у себя необходимые для положительного имиджа личностные качества и умения: целеустремленность, принципиальность, ответственность, умения принимать решения, входить в сложные ситуации, планировать деятельность, вести собрания и т.д.

В практике современного воспитания используются различные виды игр, формирующих имидж лидера, начиная с коммуникативных тренингов и заканчивая различными ролевыми и деловыми играми.

Целью *деловых игр* является получение практически значимого результата в процессе игрового действия. В процессе игры развиваются коммуникативные качества, умения управлять коллективом, планировать совместные действия, убеждать при принятии решения и т.д.

*Ролевая игра* характеризуется наличием ролей и развивающегося сюжета. В процессе ролевой игры поставленная проблема решается путем импровизированного разыгрывания заданной ситуации, что формирует

личностные качества, стиль поведения, стиль самовыражения, рефлексию, умения разрешать проблемы, входить в положение других людей.

Также в процессе ролевой игры формируется образ идеальной «среды обитания», т. е. места проживания и работы, что тоже немаловажно для создания положительного имиджа. Элементарными примерами ролевых игр являются: «день самоуправления» в школе, игра в «бизнес», игра в «успех», игра в «лидера», игра в «команду» и т. д.

*Тренинги* относятся к психологическим играм. Они направлены на развитие интеллектуальных способностей и креативности участников, а также на развитие их коммуникативных качеств.

Благодаря *конструктивным играм* прекрасно развиваются воображение и логика мышления. Девочки, которые умеют шить и кроить, начинают разбираться в моде, формируя тем самым свой неповторимый стиль в одежде и манеру одеваться.

В процессе создания детской организации А.С. Макаренко придавал большое значение внешним атрибутам, формирующим образ подростка-лидера, таких как форма (хорошо подобранный костюм), очки, авторучка, галстук, значки и т. д.

При применении метода игры для формирования положительного имиджа подростка не следует забывать, что развитие каких-либо качеств -- это результат не одного занятия, а длительного взаимодействия участников воспитательного процесса. Необходимо также постоянно обогащать свой духовный потенциал и эстетически самосовершенствоваться -- без этого другие усилия по имиджированию окажутся нерезультативными.

*Н.М. Борщева, А.В. Чекакина*

### **Особенности социализации ребенка в условиях психической депривации**

Процесс социализации личности зависит от окружающей социальной среды, представляющей целостное психосоциальное пространство, субъектами которого являются родители (либо другие агенты социализации, их заменяющие), педагогический коллектив, сверстники, сам ребенок. Соот-