

ствие в жарких дискуссиях, выражать свои эмоции и говорить комплименты. Все эти умения безусловно крайне полезны для современного человека.

Н.П. Рудь
РГППУ, Екатеринбург

Ценностные ориентации личности как механизм регуляции поведения

Проблема исследования ценностных ориентацией у учащихся старших классов остается актуальной, так как, во-первых, нет единого подхода к трактовке понятия ценностных ориентацией; во-вторых, кардинальные изменения в политической, экономической, духовной сферах нашего общества влекут за собой радикальные изменения в ценностных ориентациях и поступках людей, особенно ярко это выражено у учащихся старших классов. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи. Неизбежная в условиях ломки сложившихся устоев переоценка ценностей, их кризис более всего проявляются в сознании этой социальной группы. Актуальность изучения ценностных ориентаций молодежи обусловлена появлением целого ряда работ, посвященных разным аспектам этой проблемы. В социально-психологических и психолого-педагогических исследованиях изучается структура и динамика ценностных ориентаций личности в юношеском возрасте, роль ценностных ориентаций в механизме социальной регуляции поведения, взаимосвязи ценностных ориентаций с индивидуально-типическими и характерологическими особенностями личности, с профессиональной направленностью и так далее. Юношеский возраст является периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, оказывающей влияние на становление характера и личности в целом. Это связано с появлением на данном возрастном этапе необходимых для формирования ценностных ориентаций предпосылок: овладение понятийным мышлением, накоплением достаточного морального опыта, занятием определенного социального положения. Появление убеждений в

юношеском возрасте свидетельствует о значительном качественном переломе в характере становления системы моральных ценностей. Именно ценностная ориентация, сформированные в юношеском возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение (Б.С. Круглов, В.А. Ядов и другие). Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Система ценностных ориентации имеет многоуровневую структуру. Вершина ее – ценности, связанные с идеализациями и жизненными целями личности.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что ценностные ориентации старшеклассников имеют различную направленность, в зависимости от пола и являются регуляторами поведения личности. В исследовании участвовали 50 школьников (25 девушек, 25 юношей), учащиеся 10, 11 классов МОУ СОШ №59.

Использовался метод анкетирования, методика предназначена для выявления психологических особенностей ценностных ориентаций как механизма регуляции поведения. С помощью данной методики можно выявить доминирующие экзистенциальные ценности в зависимости от уровня и аспекта регуляции, степень сформированности ценностных ориентаций как психологического механизма. Участникам исследования было предложено оценить суждения включенные в анкету. К первому блоку относятся суждения, характеризующие возможность и значимость профессии в жизнедеятельности человека. Во второй блок входят суждения, характеризующие роль взаимоотношений со сверстниками. Суждения, которые вошли в третий блок описывают окружение человека (обстановка в квартире, одежда, книги и так далее). В четвертый блок включены суждения, которые характеризуют образ «Я». В пятый блок – высказывания, связанные с возмож-

ностью и значимостью для человека того положения, которое он занимает в различных сферах жизнедеятельности.

Первый параметр, согласно которому оценивались респонденты – важность и значимость профессии в процессе жизнедеятельности человека.

Профессия в этих суждения рассматривается с точки зрения полезности для общества, насколько она является для него эмоционально привлекательной и входит ли в круг самых важных для человека ценностей. Согласно результатам исследования, можно сделать вывод, что важность и значимость профессии в процессе жизнедеятельности, является более важным критерием для девушек (т.к. Хср. = 7), чем для юношей (т.к. Хср. = 6,5). Это можно объяснить тем, что девушки более эмоциональны и это сторона профессионального выбора наиболее привлекательна. Юноши являются более рассудительными и зачастую делают выбор на основе конкретных фактов, рациональных критериев. Вторым параметром являются критерии, характеризующие роли взаимоотношений со сверстниками, их важность и значимость для испытуемых. В нем отражен эмоциональный и поведенческий аспект взаимоотношений со сверстниками. Значимость, важность для человека вещей, в которые он одет, предметов, которые его окружают. Этот аспект жизни является более важным для девушек (т.к. Хср. = 7), чем для юношей (т.к. Хср. = 6). Это можно объяснить тем, что для девушек более важна эстетическая сторона окружающей действительности. Рядом с собой они предпочитают видеть только, то что «радует их глаз». Для юношей этот аспект менее важен. Третьим параметром являются материальные блага. Этот критерий описывает вещное окружение человека, к ним можно отнести обстановку в квартире, одежду, книги, картины, магнитофоны, машины, украшения и тому подобное. Люди далеко не безразлично относятся к приобретению некоторых из названных предметов. Этот критерий наиболее выражен у юношей (т.к. Хср. = 7,3), чем у девушек (т.к. Хср. = 7). Это можно объяснить тем, что в обществе сло-

жилось определенное представление о мужчинах. У каждого из них должно быть все лучше, чем у других. Мужчина, имеющий хороший материальный достаток, считается преуспевшим в этой жизни. Поэтому эта сфера жизни является для юношей наиболее значимой, чем для девушек. Четвертый критерий – образ Я. В зависимости от своего идеала, человек как-то себя оценивает, т.е. имеет определенное представление о себе. Он включает в себя нравственный аспект. Регулятивно-волевой аспект. Информативно-культурный аспект.

Рассматривая результаты, можно сказать о более сильной выраженности всех этих параметров у юношей. Возможно, сложившиеся устои общества представляют мужчину как сильного, высоко нравственного, высоко интеллектуального. все это воспитывается обществом. Последний четвертый критерий – связан с важностью и значимостью для человека того положения, которое он занимает в различных сферах жизнедеятельности. Этот показатель в большей степени проявляется у юношей (т.к. Хср. = 10), чем у девушек (т.к. Хср. = 9,5). Это объясняется, стремление занять определенное положение среди сверстников, чтобы тебя уважали, ценили, а возможно и преклонялись, особенно характерно для школьников подросткового возраста и старшеклассников.

Сравнительный анализ показал, что выборки значимо не отличаются уровню изучаемого признака, т.е. можно предположить лишь возможную тенденцию в плане различия показателей у юношей и девушек.

Корреляционный анализ позволил выявить взаимосвязь таких сфер как:

1) важность и значимость профессии и положение в различных сферах жизнедеятельности. Это объясняется статусом, приобретаемым во время получения той или иной профессии;

2) материальные блага и информативно-культурный компонент. Наше общество навязывает важность материальных благ (машина, квартира, хорошие вещи и т.д.). Поэтому современная молодежь считает наиболее важным получение всех материальных благ, независимо от доступности;

3) материальные блага и пол. Объяснением этому является стремление юношей получить многое, для достижения определенного престижа среди своих сверстников. Это получение определенного статуса в обществе;

4) информативно-культурный компонент и пол. Мужчины и женщины воспринимают одну и ту же информацию по-разному. Так же здесь играет немало важную роль стереотипы, сложившиеся в обществе. Они предполагают определенное поведение мужчин и женщин;

5) положение в различных сферах жизнедеятельности и материальные блага. Считается, что хороший достаток обеспечивает высокое положение в обществе.

Исследование показало, что ценностные ориентации учащихся старших классов имеют различия в зависимости от пола. Для юношей наиболее важными и регулирующими являются ценности социальной успешности – это «любимая и интересная работа», «дело, которое будет самым важным в жизни», «иметь средства для развлечений». Для девушек значимыми являются ценности социального взаимодействия такие как «верный, надежный и преданный друг», «авторитет и уважение товарищей», «сделать из себя настоящего человека». В соответствии с принятыми подростками ценностями выстраивается их поведение, строятся их взаимоотношения с окружающим миром.

А.М. Саитгараева
РГППУ, Екатеринбург

Особенности социально-психологического климата в педагогическом коллективе и его связь с уровнем конфликтности и стратегиями поведения в конфликтной ситуации

Педагогические коллективы сегодня раздирают противоречия. В педагогическом коллективе конфликты довольно частое явление. В них бывают порой задействованы все члены школьного социума: педагоги, родители, учащиеся. Нередко при этом легко разрушаются с таким трудом налаженные связи.

В настоящее время, когда именно коллективные условия определяют успехи науки, техники, возникает острая необходимость в людях, владеющих искусством создавать моральный климат в коллективе. Однако в педагогическом коллективе каждый его член может и должен влиять на благоприятность социально-психологического климата. И коллектив становится могучим средством формирования личности только тогда, когда он характеризуется благоприятным психологическим климатом.

Чтобы успешно преодолевать разрушительные последствия конфликтов, нужно научиться обходить их. А это возможно лишь при высоком уровне развития коллектива и благоприятного социально-психологического климата.

Вопрос благоприятного социально-психологического климата в коллективе настоящее время весьма актуален, поскольку в наши дни наибольшую популярность приобретают профессии, характеризующиеся коллективной деятельностью. Для общеобразовательной школы этот вопрос имеет особое значение, поскольку климат в коллективе напрямую влияет на эффективность деятельности педагога. Целью воспитания и обучения является гармоничное развитие личности учащегося, которое во многом определяется работой педагога. Если в педагогическом коллективе сформировался неблагоприятный психологический климат, существуют неразрешенные конфликты и противоречия между его членами, это все будет отражаться на учащихся.

Проблемой социально-психологического климата занимались такие ученые, как Э.Э. Шелест, Е.С. Кузьмин, Б.Ф. Ломов, В.М. Шепель, Р.Х. Шакуров, К.К. Платонов, Б.Д. Парыгин, В.В. Бойко, В.Б. Ольшанский и др.

Одним из факторов, влияющих на благоприятность социально-психологического климата, является доминирующая стратегия поведения в конфликтной ситуации.

Согласно К.У. Томасу, существует пять основных стратегий разрешения конфликта: сотрудничество, соперничество, компромисс, приспособление, избегание.