

Предисловие

На пороге третьего тысячелетия обострились проблемы, связанные с нарастанием экологического кризиса, увеличением числа техногенных катастроф, сокращением естественного ландшафта, способствующего стабилизации поведенческих реакций человека, его психологического комфорта и т. д. Но одновременно открылись новые возможности в трансформации жизненного пространства, нахождении более адекватных способов приспособления человека в неблагоприятных условиях. Поэтому особое внимание современный человек обращает на ту форму обустройства своей жизнедеятельности, которая получила название «дизайн».

Дизайн является, по сути, тем пространством, в котором человек может реализовать свою потребность в гармонизации среды своего обитания на локально замкнутых территориях, в экологически загрязненных районах. В связи с этим возникла необходимость изучать дизайн как сложный синтез процесса и результата одновременно, а также рассматривать его как специфическое явление со свойственными ему закономерностями и структурой.

В последние годы вопрос о сущности дизайна и его роли в современной культуре все больше занимает не только дизайнеров-практиков, но и отечественных социологов, культурологов, философов и других представителей социально-гуманитарного знания. Дизайн, выступая выражением проектной культуры постиндустриального общества, акцентирует внимание на процессе изменения эстетических критериев и совершенствования промышленной формы.

Функции, структура, место, роль дизайна, а также его эволюция недостаточно изучены как в философии, культурологии, так и в педагогике. На сегодняшний день отсутствует даже общепринятая дефиниция феномена «дизайн». А между тем этот феномен вызывает повышенный практический и теоретический интерес в обществе. Слово «дизайн» используется сегодня почти повсеместно: от дизайна прически до инженерного дизайна, от дизайна кинодекораций до дизайна кондитерских изделий, от фитодизайна и ландшафтного дизайна до дизайна среды и даже ТВ-дизайна. Встречаются словосочетания «дизайнерская одежда», «дизайнерская мебель», «дизайнерский светильник» и т. д. Сама профессия дизайнера начинает терять свои очертания и растворяться в разных видах деятельности. Подобная «экспансия» дизайна – естественный процесс. Культуре внут-

ренне присуща проектность. Во всех видах деятельности содержатся элементы планирования и организации, структуры, последовательности действий, так или иначе характеризующие дизайн. Знание истории дизайна может способствовать не только осознанию профессии, но и внедрению методов образного моделирования, планирования, рационализации в другие области профессиональной деятельности.

Сегодня профессия дизайнера стала модной, поскольку ряд поколений творческих личностей сделали ее привлекательной, продемонстрировали возможности дизайнеров в организации жизни, развитии культуры. Дизайн – вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах. В своей работе дизайнер пользуется всем арсеналом проектных средств: от технического конструирования, компоновки до композиционного формообразования, стилеобразования; от функционального анализа до организационных, концептуальных моделей предметной среды. Однако все эти средства подчинены выявлению общекультурного, художественно-образного понимания дизайнером всего комплекса проблем предметного мира и мира коммуникации.

Целью дизайна является удовлетворение разнообразных потребностей человека, включая потребность в культурной идентификации, эффективная организация предметной и информационной среды жизни и деятельности на основе художественно-образных моделей. Это работа художника с формой, и потому процессы формообразования здесь принципиальны. Форма интегрирует понимание дизайнером всего круга стоящих перед ним задач: и утилитарных, и социокультурных, и художественных, и технологических. Через форму дизайнер общается с потребителем, понимая под формой не только оболочку или конструкцию материальных предметов, но и структуры, сценарии действия, те или иные правила и условия.

История дизайна, так же как и сам дизайн, имеет свои внутренние жанры, области. Отдельно пишется история моды и костюма, отдельно – история графического дизайна и рекламы, история интерьера и выставочного дизайна, история посуды и мебели, ткани и бытовых приборов. Однако во всех этих областях, несмотря на узкую специализацию и свои проблемы, есть нечто, что их объединяет, а именно проектный подход, проектная культура, визуальная культура, функциональные, технологические

и художественные проблемы. Дизайн – это одновременно и продукт культуры, инструмент культурного строительства, и фактор, активно формирующий культуру.

Представленные материалы отражают философскую, искусствоведческую и педагогическую проблематику дизайна, а также вопросы развития дизайн-образования в современном мире.

Институт искусств Российского государственного профессионально-педагогического университета с благодарностью встретит ваши отклики и замечания и надеется, что знакомство с материалами сборника будет для вас интересным и полезным, а профессиональное общение, обсуждение актуальных проблем дизайна станут традиционными. Приглашаем всех заинтересованных лиц принять участие в работе следующей конференции.

С уважением,
редакционная коллегия