

Н.Г. Новгородова, Е.В. Чубаркова
ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ - ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
МОБИЛЬНОСТИ

Новгородова Наталья Григорьевна

dits49@gmail.com

Чубаркова Елена Витальевна

ev.chubarkova@gmail.com

ФГАОУ ВПО «Российский и государственный профессионально-педагогический университет», Россия, г. Екатеринбург

INFORMATION COMPETENCE - FACTOR OF PROFESSIONAL MOBILITY

Novgorodova Natalia Grigorjevna

Churbakova Elena Vitalyevna

Russian State Vocational Pedagogical University, Russia, Ekaterinburg

Аннотация. В статье приведены и проанализированы понятия профессиональной мобильности и информационной компетентности. Выделено что профессиональная мобильность - важная составляющая профессиональной структуры специалиста. Информационная компетентность одна из ключевых компетентностей. Она имеет объективную и субъективную стороны. В статье выделено, что образовательный процесс вуза должен строиться под процесс формирования портфолио компетенций, необходимых выпускнику, востребованному на рынке труда.

Abstract. The article presents the and analyzed notions of professional mobility and of information competence. Allocated that the occupational mobility - the important component of professional structure of the specialist. Information competence - one of key competences. It has the objective and subjective parties. In the article allocated that the educational process of the university shall be built under the process of formation view portfolio of competencies required to graduate sought after in the labor market

Ключевые слова: профессиональная мобильность, информационная компетентность, портфолио выпускника.

Keywords: professional mobility, informational competence, view portfolio of the graduate.

В 2015-2020 годах Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта. При этом стратегической целью государственной политики в области образования является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Уровень развития экономики, в которой основным ресурсом становится мобильный и высококвалифицированный человеческий капитал, с одной стороны, требует достижения нового качества массового образования, а с другой стороны индивидуального личностно-ориентированного подхода к образованию.

Реализация этих целей предполагает решение следующих приоритетных задач:

- обеспечение инновационного характера базового образования;

- модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития;
- создание современной системы непрерывного образования, подготовки, переподготовки профессиональных кадров;
- формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей [5].

Как показали статистические исследования, для компаний-работодателей важны четыре основных аспекта [4]:

- оценка личностного потенциала молодого специалиста,
- его знаний в области специализации,
- его готовность работать в коллективе компании-работодателя,
- его готовность креативно мыслить и работать на перспективу.

В условиях быстрых изменений техники и технологий производства *профессиональная мобильность* выступает важным компонентом квалификационной структуры специалиста.

Как известно, под профессиональной мобильностью понимается возможность и способность человека успешно переключаться с одного вида деятельности на другой вид деятельности. Профессиональная мобильность предполагает:

- владение системой обобщенных профессиональных приемов и умение эффективно их применять для выполнения каких-либо заданий в смежных отраслях производства и сравнительно легко переходить от одной деятельности к другой;
- высокий уровень обобщенных профессиональных знаний, готовность к оперативному отбору и реализации оптимальных способов выполнения различных заданий в области своей профессии.

Мы живем в информационно насыщенном обществе, все стороны которого, непрерывно и очень быстро меняются. Компьютерные технологии охватывают все сферы жизни и деятельности человека: от детского сада до промышленного производства. День ото дня они становятся все более и более сложными. Сегодня мы не мыслим себя без компьютера, ноутбука, Smart-технологий. И чем более человек информационно компетентен, тем он нужнее и востребованнее в информационном обществе.

Вполне понятно, для того, чтобы стать информационно компетентным, человек должен являться *активным субъектом* коммуникационных процессов. Конечной целью овладения информационной компетентностью является *формирование* активной самостоятельной, творческой личности, способной к самореализации и самоактуализации [6].

Современные информационные технологии трансформируют образовательные технологии на новый уровень. Информационная компетентность в условиях перехода к информационному обществу становится одной из основных составляющих профессиональной компетентности. Специалисты определяют информационную компетентность как интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний [8]. Информационная компетентность позволяет вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности человека. Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) информационная компетентность определена как, способность и умение

самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий. С этим термином тесно взаимосвязаны «информационная грамотность» и «информационная культура».

Информационная компетентность – одна из ключевых компетентностей специалиста. Она имеет объективную и субъективную стороны. *Объективная сторона* заключается в требованиях, которые социум предъявляет к профессиональной деятельности современного специалиста. *Субъективная сторона* информационной компетентности специалиста является отражением объективной стороны, которая преломляется через индивидуальность специалиста, его профессиональную деятельность, особенности мотивации в совершенствовании и развитии его информационной компетентности.

На сегодняшний день наиболее общей трактовкой понятия информационной компетентности является определение, данное О.Б. Зайцевой, характеризующей информационную компетенцию как «сложное индивидуально-психологическое образование на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определённого набора личностных качеств» [2]. А.Л. Семенов определяет информационную компетенцию как «новую грамотность», в состав которой входят умения активной самостоятельной обработки информации человеком, принятие принципиально новых решений в непредвиденных ситуациях с использованием технических средств [7]. С.В. Тришина даёт определение информационной компетенции как «интегративного качества личности», являющегося результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности» [8].

Большинство исследователей сходится во мнении о том, что информационная *компетентность* это многоуровневая категория. В разных работах можно встретить разное количество уровней информационной компетентности, которые составляют иерархию уровней. При этом, как правило, каждый последующий уровень включает особенности предыдущего и имеет собственные черты, отличающие его. По мере продвижения по этой «иерархической» лестнице формируется новое мышление и как результат – *информационная компетентность*. Следовательно, информационная компетентность развивается, при переходе с одного уровня на другой, при этом ее состояние каждый раз может быть диагностировано, исходя из соответствия структуры и содержания знаний и умений определённому уровню развития.

Россия располагает одной из самых крупных и авторитетных образовательных систем в мире, но ее пропускная способность, формы предоставления образовательных услуг не соответствуют потребностям населения и страны.

Стратегическим направлением развития образовательных систем в современном обществе является обеспечение интеллектуального нравственного развития человека на основе вовлечения его в *разнообразную, самостоятельную, целесообразную деятельность* в различных областях знания. Быстрое обновление знаний, включая базовые, ставит перед высшей школой задачу подготовки специалистов, способных эффективно конкурировать на рынке труда [5].

На состоявшемся 9 октября 2012 года совместном семинаре Лаборатории исследований рынка труда «ЛИРТ» и Института образования ВШЭ Кирилл Васильев (Всемирный банк) и Сергей Рошин (ЛИРТ ВШЭ) выступили на тему «Дефицит навыков в России: вызовы для системы образования в условиях перехода к инновационной экономике». Авторы доклада отметили, что на основной вопрос экономического развития России: «Каких навыков не хватает для модернизации экономики и ее инновационного роста?» работодатели дали ответ: «Сегодня наиболее важны такие навыки выпускника вуза, как навык работать в коллективе компании-работодателя и навык креативно мыслить». При этом профессиональные навыки выпускника вуза работодатель ставит на последнее место.

Васильев К.Б., Рошин С.Ю. отметили, что инновационным предприятиям не хватает квалифицированного персонала по причине недостатка у кандидатов на трудоустройство требуемых социально значимых навыков. Авторы доклада указали на ограничения системы отечественного образования [1]:

1) система образования ориентирована на развитие профессиональных навыков и не справляется с задачей развития дефицитных навыков (готовность работать в коллективе и креативно мыслить). Образовательные программы и технологии ориентированы на традиционный результат - знания;

2) не сформирована система дополнительного образования, позволяющая гибко реагировать на актуальные запросы рынка труда;

3) у студентов отсутствуют целевые установки, требующие выстраивания образовательной траектории, ориентированной на успешный выход на рынок труда.

В резюмирующей части своего доклада Васильев К.Б., Рошин С.Ю. отметили в качестве основных рекомендаций рекомендации [1]:

- о необходимости проведения аудита стандартов ВПО с ведущим участием работодателей;

- о необходимости развития системы информирования вузов о ситуации на рынке труда: об уровне зарплаты, трудоустройстве, качестве рабочих мест, требованиях к навыкам, компетентностям и квалификации;

- о необходимости проведения систематического мониторинга спроса и предложения приоритетных навыков на рынке труда.

Таким образом, *основные дидактические задачи*, стоящие сегодня перед системой образования состоят в том, чтобы подготовить студентов *к профессиональному самообразованию, развить у них интерес к обучению, вызвать познавательные потребности, сформировать умения и навыки самостоятельного умственного труда в контексте будущей профессиональной деятельности*. А это возможно только при организации учебного процесса в вузе, исходя из запросов навыков предприятиями-работодателями (рисунок, показано наклонными стрелками). В этом случае весь образовательный процесс вуза строится под портфолио компетенций, необходимых *выпускнику, востребованному на рынке труда* [2].



Рис. 1. Схема потоков для формирования портфолио выпускника вуза.

Для обеспечения более высокого уровня профессиональной подготовки будущих специалистов, востребованных на рынке труда, необходимо, главным образом, выполнение следующих условий [4]:

- усиление прикладной и профессиональной направленности обучения, в том числе посредством изменения соотношения теоретической и практической подготовки;
- увеличение доли самостоятельной внеаудиторной работы и использование современных методов и средств ее контроля;
- применение современных педагогических и информационных технологий, психолого-дидактических концепций, обеспечивающих приближение учебной деятельности к профессиональной.

Таким образом, весь образовательный процесс в университете должен быть организован таким образом, чтобы каждый студент смог создать *качественное портфолио выпускника* в соответствии со своими интересами и образовательными возможностями. Портфолио студента условно можно разделить на три блока: 1 - личная информация; 2 - документальная составляющая (грамоты, награды, сертификаты и дипломы участника конкурсов и конференций, акты внедрения результатов работы в учебный процесс и т.п.) и 3 - результаты творческой и научной деятельности студента за все годы обучения в вузе [3].

Следовательно, *информационная компетентность является важным и определяющим фактором профессиональной мобильности специалиста*. Высокий уровень информационной компетентности позволяет специалисту стать лидером на рынке труда. Информационно-компетентный человек, обладает способностью к интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий, способностью взять на себя ответственность, совместно с коллективом вырабатывать решения и участвовать в их реализации, способностью к проявлению сопряженности личных интересов с потребностями предприятия и общества, способностью к овладению технологиями устного и письменного общения на разных языках (в том числе и компьютерного программирования). Информационно-компетентный специалист обладает готовностью к постоянному повышению своего образовательного уровня, потребностью в актуализации и реализации своего личностного потенциала, способностью самостоятельно приобретать новые знания и умения, способностью к саморазвитию - все это и определяет уровень его востребованности на рынке труда.

Список литературы

1. *Васильев, К.Б.* Дефицит навыков в России: вызовы для системы образования в условиях перехода к инновационной экономике [Электронный ресурс] / К.Б. Васильев, С.Ю. Рошин. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/video/persons/66063> (дата обращения: 20.02.2014 г.).
2. *Зайцева, О.Б.* Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий [Текст] : автореф. дис. ... канд. пед. наук / О.Б. Зайцева. – Брянск, 2002. – 19 с.
3. *Новгородова, Н.Г.* Контекстное обучение в профессионально-педагогическом образовании [Текст] / Н.Г. Новгородова, Е.В. Чубаркова // материалы 6-й междунар. науч.-практич. конф. «Новые информационные технологии в образовании НИТО-2013» (12-15 марта 2013 г.), Башкортостан, Абзаково. – 2013. – С. 88-91.
4. *Новгородова, Н.Г.* Информационно-компетентный подход к высшему профессиональному образованию [Текст] / Н.Г. Новгородова // материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Инновационные технологии в медиаобразовании» (4-5 марта 2013 г.), С. Петербург. – 2013. – С. 38-41.
5. *Новгородова, Н.Г.* Информационные технологии в профессиональном образовании [Текст] / Н.Г. Новгородова, Е.В. Чубаркова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.
6. *Петрова, Е.В.* Информационная компетентность в образовании как залог успешной адаптации человека в информационном обществе [Текст] / Е.В. Петрова // Информационное общество. – 2012. – Вып. 2. – С. 37-43.
7. *Семёнов, А.Л.* Роль информационных технологий в общем среднем образовании [Текст] / А.Л. Семёнов. – М., 2000. – С. 32.
8. *Тришина, С.В.* Информационная компетентность как педагогическая категория [Электронный ресурс] / Интернет-журнал «Эйдос», 2005. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-11.htm> (дата обращения: 20.02.2014 г.).

УДК 004

И.Г. Овчинникова К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Овчинникова И.Г.

ovchinnikovaig@gmail.com

*ФГБОУ ВПО «Магнитогорский технический университет им. Г.И. Носова»,
Россия, г. Магнитогорск,*

THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION CULTURE OF TRAINEES

Ovchinnikova Irida G.

Magnitogorsk Technical University, Russia, Magnitogorsk

Аннотация . Рассмотрена актуальность проблемы развития информационной культуры обучающихся. Предложены теоретические основы концепции ее развития.