

**В. А. Остроухова, А. А. Бобрихин**

**V. A. Ostroukhova, A. A. Boborykhin**

## **Информационное и эмоциональное воздействие цвета в городском пространстве**

### **Information and emotional impact of color in urban space**

***Аннотация.** Рассматриваются проблемы организации цветовой среды в городском пространстве, воздействие цвета, а также необходимость гармонизации архитектурной среды путем грамотной работы с цветом.*

***Abstract.** The article considers the problems of organization of color environment in urban space, the impact of color, and also the need for harmonization of the architectural environment by competent work with color.*

***Ключевые слова:** цвет, цветовая среда, колористика, городское пространство, городская среда.*

***Keywords:** color, color environment, coloring, city space, urban environment.*

Современный город представляет собой сложный ансамбль, конструкцию в пространстве, но огромного масштаба, т. е. нечто такое, что воспринимается взглядом длительное время. Город необходимо воспринимать целостно и гармонично в любое время года, суток, при любом освещении. Эта система формируется на протяжении длительного времени различными людьми, порой с очень разными подходами к визуальной эстетике.

Подвижные элементы в городе, транспорт и люди, столь же существенны, как и его неподвижные части. Большое количество рекламы и навигации способствует разобщению целостного восприятия. В обычных городских условиях значительно сокращается количество и разнообразие цветов по сравнению с привычной для человека природной цветовой гаммой. В большинстве случаев преобладают серая, коричневая, холодная цветовые палитры. Именно это, окружая ежедневно, действуя на подсознательном уровне, оказывает влияние на настроение и физическое состояние организма человека. Одним словом, монотонные архитектурные сооружения и невыразительные городские пейзажи негативно воздействуют на психологическое состояние людей [4, с. 74–75].

В природе цветовая гамма, форма и структура окружающих объектов естественны и натуральны, привычны для человека, так как он приспособился к этому в ходе эволюции. Чего нельзя сказать о городах, в которых мы проживаем относительно недавно, и пока не успели привыкнуть к серым и мрачным цветам, а также к правильным геометрическим формам зданий. В городах произошло ухудшение визуальной среды, поскольку строятся однообразные жилые и производственные помещения, постоянно растет количество автомобилей и общественного транспорта, асфальтируются дороги, уничтожаются парки и зоны отдыха. Все это неблагоприятно воздействует на человека.

Цветовая среда исторической части городов, как правило, уже сложилась и выражается в сохранении стереотипов цветовых предпочтений. Подобная цветовая полихромия должна быть фоном и должна влиять на формирование и дальнейшее цветовое развитие застройки [1, с. 494].

В городском пространстве сосредоточено огромное количество визуальной информации, которая часто различается только по цвету. У человека не всегда есть возможность осознать суть этой информации. Городское пространство насыщено огромным количеством рекламы, вывесок, плакатов самых разнообразных цветов и оттенков, которые быстро переключают внимание с одного объекта на другой, тем самым давая разнообразие глазу.

Цвет является одним из эффективных средств достижения целостной композиции города, который неразрывно связан с пространством. Использование цвета — это своего рода освоение пространства.

У всех людей существуют свои цветовые предпочтения, каждый цвет вызывает разные эмоции, а также различные цвета способствуют разной степени запоминаемости. Ассоциации, связанные с цветом, воздействуют на уровне подсознания.

Есть возможность с помощью цвета структурировать визуальное пространство города. Игра красок, тонов и полутонов настраивает современного человека на творческое восприятие действительности. Любой визуальный образ города с помощью цвета встраивается в сеть пространственных отношений и тем самым становится компонентом целостной визуальной среды, которая способствует комфортному пребыванию человека в городе.

Колористика города характеризуется тремя основными факторами: структурой — связями и конструкцией цветовых масс, хроматическим содержанием — цветовой палитрой, динамикой — мерой подвижности струк-

туры и ее цветового содержания в пространстве и времени. Еще одна из важнейших характеристик колористики города заключается в том, что она выполняет утилитарную и художественно-эстетическую функции. Утилитарная функция использования цвета обеспечивает ориентацию в городском пространстве, создает оптимальные условия для зрительного восприятия. Художественно-эстетическая функция состоит в том, чтобы вызвать у жителей эстетические переживания, способные создать запоминающийся образ городской среды [3, с. 13].

Цвет – невербальный сигнал, активизирующий работу образного мышления, которое способствует активизации фантазии и воображения. Правильное использование цвета структурирует пространство вокруг человека, помогает легче освоить образный язык мира и гармонично вписать себя и других в пространство жизни.

Формирование цветовой гармонии наряду с информативностью визуально воспринимаемой архитектуры города – процесс сложный и многоплановый, требующий знания основ восприятия всего цветового пространства.

Композиционная организация может представлять собой точечно-, линейно-, плоскостно-ориентированную систему. В структуре композиции можно выделить цветовой символ, цветопластическую доминанту, цветовой акцент. Ими могут быть ахроматические цвета, хроматические, составные или ломаные, смеси хроматических цветов с серым и т. д. Цветовые гаммы могут использоваться для зонирования градостроительных структур любого уровня [2, с. 192].

Архитектонический подход к цветовой композиции предполагает выделение геометрически различающихся типов генплана города, а также выбор геометрических доминант (точечных, линейных, плоскостных, объемных, пространственных). Представление о слоевой структуре города позволяет применять колористику горизонтальных его плоскостей (кровли, объектов низкой этажности, пояса этажности, замещения рельефа), фронтальные схемы полихромии обеспечивают формирование цветофронтальных акцентов с учетом природного фона панорамы фасадов зданий.

Цветовая композиция составляет совокупность цветовых пятен (на плоскости, объемной форме или в пространстве), организованных по какой-либо закономерности и рассчитанных на эстетическое впечатление. В зависимости от количества цветов и оттенков различают виды компози-

ции: монохромная, полярная, трехцветная, многоцветная со сдвигом к одному цветовому тону, ахроматическая и полихроматическая [2, с. 193].

В городском пространстве плоскости воспринимаются с достаточно большого расстояния, поэтому явление реакции смешения способно создавать совершенно иную цветовую картину, отличную от той, что воспринимается с близкого расстояния. Психологический аспект восприятия цвета неразрывно связан с социально-культурным и эстетическим аспектами, формирует образ города и его территории.

В современной архитектуре наметились две различные тенденции использования цвета. Первая – формообразование по принципам, объективно заложенным в природе; оно предполагает органическое включение новых объектов, созданных человеком, в природное окружение, при этом и цветовые доминанты как бы сливаются с природным ландшафтом. Происходит слияние архитектуры и природы. Вторая тенденция утверждает противопоставление объектов природному окружению. Здесь подразумевается контрастное использование цветов, насыщенности, локальности цветов, подчас нарушающих привычные природные колористические связи, происходит противопоставление рукотворной архитектурной среды и природного окружения. Цветовые доминанты подчеркивают это противопоставление, это могут быть цветные яркие скульптуры, панно и отдельно взятые ярко окрашенные здания [1, с. 494].

Использование цвета является одной из сложных и многогранных проблем в архитектуре. Требуются совместные усилия архитекторов, ученых, художников, так как потребности современного человека в цвете велики, подобно движению и развитию. За цветом признана способность выступать в качестве знака оценочного характера, который ориентирует человека в пространстве. Но это лишь одна из задач, обеспечивающая первый уровень организации архитектурного пространства, когда цвет способен играть роль биологически необходимых пространственных констант. На последующих уровнях цвет помогает выявить функциональную значимость пространства.

Создание цветовой среды, обладающей признаком цельности и законченности, требует комплексного подхода к определению целей использования цвета в архитектуре. Архитектор решает комплекс задач и с помощью цвета выявляет логику объемно-пространственной структуры, которая неотделима от создания психофизиологического комфорта человека.

### Список литературы

1. *Потокина Т. М.* Современные тенденции развития цветовой палитры города / Т. М. Потокина, А. Г. Карпенко // Новые идеи нового века – 2010: материалы 10-й Международной научной конференции ИАС ТОГУ: в 2 томах / Тихоокеан. гос. ун-т. Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2010. Т. 1. С. 492–495.
2. *Ситникова Н. В.* Колористика города как искусство организации образа города / Н. В. Ситникова // Мир науки, культуры и образования. 2010. № 2 (21). С. 191–193.
3. *Храпова В. А.* Неистовство цвета: визуальные образы современного города / В. А. Храпова, Я. М. Власова // Социология города. 2010. № 4. С. 12–14.
4. *Шуваев Н. С.* Цвет как составляющая визуальной среды города / Н. С. Шуваев // Экология России: на пути к инновациям: межвузовский сборник научных трудов / сост. Ю. А. Рогожина. Астрахань: Астраханский университет, 2012. Вып. 7. С. 74–77.

УДК [378:745]:378.033

**М. В. Панкина, С. В. Захарова**

**M. V. Pankina, S. V. Zakharova**

## **Экологическая компетенция специалистов дизайн-образования\***

### **Ecological competence of specialists of design education**

***Аннотация.** Анализируются сущность и функции экологического дизайна, рассматриваются проблема профессиональной этики дизайнера, необходимость формирования экологической компетенции в процессе дизайн-образования.*

***Abstract.** This article analyzes the essence and functions of ecological design, problems of professional ethics of a designer, the necessity to form ecological competence in the course of design education.*

***Ключевые слова:** экологический дизайн, профессиональная этика дизайнера, экологическая компетенция дизайнера, дизайн-образование.*

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и правительства Свердловской области в рамках проекта проведения научных исследований «Генезис экологического дизайна и экологическая парадигма дизайн-образования на примере Уральского региона», проект № 13–14–66007.