

Сайт МБОУ ДПО (ПК) «Старооскольский городской институт усовершенствования учителей». Режим доступа: <http://sogiuu.ru/static/metod/innovatcii/konferen/sborniki/sbornik.pdf>.

7. Чепкасова О. А. Использование информационных компьютерных технологий на уроках образовательной области «Искусство» [Электронный ресурс] / О. А. Чепкасова. Режим доступа: <http://it-n.ru/board.aspx>.

УДК [377:687.5.01](091)

**Т. В. Шутова, С. Н. Власенко**

**T. V. Shutova, S. N. Vlasenko**

## **Исторические аспекты профессиональной подготовки специалистов в области парикмахерского искусства, дизайна имиджа и стиля**

### **Historical aspects of training specialists in hairstyling, image design and style**

***Аннотация.** Анализируются исторические аспекты профессиональной подготовки специалистов в области парикмахерского искусства, дизайна имиджа и стиля; определяются условия и предпосылки развития данных отраслей сервиса и потребительского рынка; характеризуются существующие системы профессионального обучения специалистов в области дизайна имиджа: мировые и российские.*

***Abstract.** The article analyses historical aspects of vocational training of specialists in the field of hairdressing, image design and style; defines the conditions and prerequisites of development of these branches of service and consumer market; world and Russian systems of vocational education in the sphere of image design are characterized.*

***Ключевые слова:** дизайн имиджа и стиля, габитарный имидж, парикмахерское искусство, школы парикмахерского мастерства.*

***Keywords:** image and style design, appearance and image, hairdressing, hairdressing schools.*

Попытки определить время возникновения индустрии дизайна предпринимались неоднократно. Одна из первых концепций философии дизайна называет точную дату его возникновения: в Германии – 1907 г., в США – 1929 г. и т. д.

Анализируя эволюцию функций и направлений дизайна, необходимо отметить, что изначально подготовка кадров для сферы дизайна велась по направлениям профессиональной подготовки (столярное дело, гончарное ремесло, металлообработка, ткачество, графика (полиграфия) [3, 7]. К середине XX в. перечень специальностей был значительно расширен. Появились новые: «Дизайн одежды», «Дизайн интерьера», а также связанные с современными компьютерными технологиями.

В 1960-е гг. в Америке появляется научная категория «имидж». В США имидж как феномен рассматривался в политологии, в менеджменте, в политической психологии. В нашей стране термин «имидж» активно начал использоваться в середине 1990-х гг. политологами. Примерно в это же время имиджелогия становится самостоятельной научно-прикладной отраслью знаний. Ученые выделяют несколько видов имиджа относительно субъекта, каждый из которых имеет свои цели, функции, задачи и пр. В настоящее время в специализированной литературе рассматриваются индивидуальный и корпоративный имидж; психологический, политический и габитарный; имидж человека и компании.

Дизайн имиджа относится к самым современным видам дизайнерского творчества. Как одно из направлений антропопредметного дизайна он сформировался совсем недавно, только в 90-х гг. XX в.

В западной профессиональной литературе, посвященной имиджу, термин «*image*» используется для обозначения образов объектов, отражающихся в нашей психике на основании их характеристик. Как следствие, «*image*» – что-то большее, нежели просто образ объекта, совокупность не только его видимых (внешних) характеристик, но и невидимых (идеальных). Имидж дословно означает образ, вид. Имидж (от англ. *image* – образ, изображение, отражение) – искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые [8].

Научным осмыслением имиджа, прояснением механизмов его создания и поддержания занимается имиджелогия. Это относительно новая, активно развивающаяся наука, и ее становление предполагает объединение усилий специалистов различных научных направлений. К. С. Жуков и А. Д. Карны-

шев, исходя из теории управления различными процессами, предлагают следующий алгоритм формирования имиджа [5]:

- 1) выявление предпочтений и ожиданий аудитории, черт и характеристик, которыми, по мнению аудитории, должен обладать претендующий на позитивный имидж объект;
- 2) конструирование имиджа объекта как ответ на предпочтения и ожидания аудитории;
- 3) разработка стратегии формирования имиджа, плана действий;
- 4) непосредственное формирование имиджа – перевод сконструированной модели в практику;
- 5) контроль над процессом формирования имиджа, замер промежуточных результатов, корректировка как самой модели, так и стратегий и действий по ее воплощению в жизнь.

Таким образом, дизайн имиджа можно обозначить как процесс или работу, производимую над объектом.

Рассмотрим категорию «габитарный имидж». Целью габитарного имиджа является формирование необходимого образа в соответствии с концепцией автора. Габитарный имидж – это то, что оценивается другими в первые секунды восприятия: физическое сложение, одежда, прическа, духи и т. д. Сегодня специалисты в области дизайна выделяют несколько направлений габитарного имиджа, позволяющего оптимизировать внешний облик человека: парикмахерское искусство и дизайн прически, визажное искусство, дизайн одежды, головных уборов, обуви и аксессуаров. Этот вид имиджа формирует так называемое первое впечатление, которое очень значимо в плане получения дальнейшей информации.

Профессиональные задачи дизайнера имиджа – создание новых модных образов, их художественное и технологическое обоснование и последующее внедрение в производство. Таким образом, работа дизайнера объединяет в себе работу художника, модельера, технолога, парикмахера и визажиста.

Парикмахерское дело на всех этапах своего существования отражало уровень развития науки и техники. С изобретением Леонардо Да Винчи ножниц в их современном виде мужчины в Европе стали стричь волосы коротко. В 1869 г. два брата – Исая и Джон Хайатт – изобрели целлулоид, и парикмахеры получили дешевые гребни разнообразных форм и размеров, удовлетворяющие все их потребности при выполнении разнообразных причесок. В 1904–1905 гг. Карлом Нестле в Германии была изобретена

термическая завивка: горячий перманент — химическая завивка. В 1924 г. Иозеф Мейер применил плоское накручивание прядей, а француз Марсель изобрел щипцы из особого сорта стали, создающие «волнистость, близкую к естественной» [6].

В развитых европейских странах еще в XVIII в. парикмахеры приравнивались к художникам, а во Франции, где парикмахерское искусство было возвеличено, их именовали куаферами (от фр. «куафюр» — парик на каркасе), т. е. считали художниками высшей квалификации. В этот же период в Париже была открыта первая академия парикмахерского искусства. Академия была открыта по личному указу королевы Франции Марии-Антуанетты для своего куафера Легро. В академии молодым парикмахерам преподавали основы не только мастерства куафера (парикмахера), но и живописи, искусства, скульптуры, литературы, механики [9, с. 273].

В конце XIX — начале XX в., с появлением буржуазии и служащих, развитием промышленности и науки, начинает складываться система «парикмахерского хозяйства» со своей инфраструктурой: предприятиями — салонами красоты — «модными домами», магазинами парфюмерии и аксессуаров, научными лабораториями, школами парикмахерского мастерства, открываемыми при модных домах.

В мировой истории парикмахерского искусства сохранилось немало имен выдающихся парикмахеров различных государств и эпох. В конце 50-х гг. XX в. всему миру стало известно имя английского актера и парикмахера Видала Сэссона. Он изобрел формообразующую «геометрическую» стрижку, названную его именем, а также ручной фен. В основу своего метода стрижки он положил точные математические расчеты и законы геометрии. Сегодня Сэссон владеет 13 школами и 26 салонами, расположенными по всему миру [6].

Еще один реформатор — парикмахер из Чикаго Лео Пассаж, чемпион мира по парикмахерскому искусству, в 60-х гг. прошлого столетия изобрел метод стрижки «Pivot Point» (с англ. — точка отчета), построенный по законам физики и геометрии, который стал основой современного моделирования прически [10].

В Германии парикмахер Гюнтер Амман в 1968 г. открыл высшую школу парикмахерского искусства. Обучение курсантов школы велось по программам, развивающим художественный вкус, творческое воображение, и пространственное представление (живопись, геометрия, основы черчения).

Парикмахерское искусство в России всегда в силу разных обстоятельств (экономических, геополитических, национальных) значительно отставало от уровня развития его в странах – мировых лидерах индустрии красоты. В XVIII в., когда в Европе парикмахерское искусство достигло расцвета, в России еще сохранялось «цирюльническое дело». Цирюльники в России стригли, брили, пускали кровь, ставили банки и т. д. Парикмахерских школ в дореволюционной России не было. Обучение проходило в «мальчишках». Родители отдавали подростка в обучение к мастеру. Мастер брал на себя обязательство учить тому, что знает и умеет, «без всяких хитростей», кормить и одевать.

К 90-м гг. XIX в. «цирюльническое дело» сменилось «парикмахерским». Появились парикмахерские салоны, в которых работали в основном французские мастера. «На Лубянке был Сильван, потом сделавшийся парикмахером казенных театров, Галис на углу Неглинной и Кузнецкого моста в доме Купеческого общества. Шамбрун в пассаже Солодовникова», – вспоминал Владимир Гиляровский в своей книге «Москва и москвичи» [2, с. 3]. Иностранцы брали русских работников только в подмастерья, на подсобные работы и секретов мастерства им не открывали. «Кипячение воды наряду с зуботычинами и выполнением разных мелких поручений гордо именовалось “обучением парикмахерскому делу”, и продолжалось все это не один год. Какие уж выходили из таких учеников парикмахеры, можно только догадываться...» [1].

Однако в конце XIX в. в России стали появляться и свои «салонные» мастера. Подтверждением тому является творчество русского парикмахера-самоучки крестьянина Калужской губернии Ивана Андреева, который в 1900 г. на всемирной выставке в Париже получил сразу несколько высоких наград: «За искусство», Большую золотую медаль, Большую серебряную медаль, Золотой крест и диплом профессора Парижской академии парикмахерского искусства. Он был первым русским парикмахером, создавшим свою школу. Многие его ученики, в свою очередь, стали известными мастерами.

И все же парикмахерское дело получало дополнительные импульсы к развитию: с конца XIX в. в крупных городах открывались школы, проходили съезды парикмахеров, выходили специализированные журналы – например, «Искусство причесываться» (с 1894 г.) и «Русский всеобщий парикмахерский журнал» (с 1913 г.).

После революции украшение своей внешности считалось «буржуазным пережитком» и парикмахеры в период гражданской войны нужны были исключительно для выполнения гигиенических процедур – бритья и стрижки (в стране свирепствовали чесотка и педикулез). Существующие до революции парикмахерские салоны и модные дома в 20-е гг. XX в. были закрыты. Многие парикмахеры уехали из страны и внесли вклад в развитие парикмахерского искусства в эмиграции. В 20–30-е гг. XX в. в России парикмахерские услуги в основном оказывались банщиками при общественных банях. Банщики выполняли только две процедуры: бритье лица и головы и стрижку волос «под горшок». Обучение парикмахеров проходило на рабочем месте, от мастера к ученику.

Координально ситуация стала меняться, когда в 1936 г. был издан специальный приказ Народного комиссариата коммунального хозяйства РСФСР «Об улучшении работы парикмахерских»; тогда же произошло законодательное оформление системы парикмахерских услуг. Этим же указом была введена квалификация «мастер парикмахерского дела», разработаны требования и нормативы для парикмахерских. Только в 1938 г. парикмахерам начали выдавать трудовые книжки [4].

Тем не менее, несмотря на упорядочение системы бытовых услуг, целенаправленной подготовки специалистов-парикмахеров в Советском Союзе до Великой Отечественной войны не велось. В послевоенной России профессиональное образование имело ярко выраженную индустриальную направленность, поэтому для специалистов службы быта считалось достаточным обучение на рабочем месте.

Лишь к началу 60-х гг. прошлого века в связи с изменением политической ситуации, проникновением в страну западных модных веяний стало понятно, что необходимо развивать отрасли, связанные с организацией быта человека и удовлетворением его эстетических потребностей (в том числе в качестве парикмахерских услуг). С 1965 г. парикмахеров стали готовить учебно-производственные комбинаты (УПК) на курсах подготовки парикмахеров широкого профиля, а в 1972 г. руководителям парикмахерских разрешили принимать на работу учеников парикмахеров официально, с занесением соответствующей записи в трудовые книжки.

В 1980 г. в Москве открылось первое профессиональное училище парикмахерского мастерства. В Свердловске (Екатеринбурге) училище парикмахерского мастерства открылось в 1982 г. Обе формы обучения, УПК

и профессиональные училища, просуществовали до 90-х гг. прошлого века и на сегодняшний день трансформировались в колледжи.

С изменением политической и экономической ситуации в России в 1990-е гг. российские парикмахеры получили возможность обмениваться опытом и сотрудничать с международными профессиональными сообществами парикмахеров.

Сегодня благодаря участию в международных профессиональных сообществах российские парикмахеры добились больших успехов и признания на международном уровне. Среди самых значимых побед на конкурсах парикмахерского мастерства и визажного искусства можно назвать победы в Сеуле в 1998 г., в Лас-Вегасе в 2002 г. и в Москве в 2006 г., где наши мастера-парикмахеры стали чемпионами мира.

Екатеринбург в последнее десятилетие стал лидером в развитии парикмахерского искусства в России. Сегодня в Екатеринбурге работают 654 салона красоты и имиджевых студии. Сборная команда Екатеринбурга четыре года подряд становится чемпионом России по парикмахерскому и визажному искусству.

С 2000 г. в Российском государственном профессионально-педагогическом университете (РГППУ) ведется подготовка педагогов профессионального обучения по специальности 030500.04 Профессиональное обучение (дизайн), специализации 030504.04 Парикмахерское искусство и дизайн прически. В настоящее время более 500 выпускников получили квалификацию педагога профессионального обучения в отрасли дизайна специализации «Парикмахерское искусство и дизайн прически». Сегодня подготовку педагогов профессионального обучения по данной специализации помимо РГППУ осуществляют в Мурманском государственном педагогическом университете, Санкт-Петербургском государственном университете сервиса и экономики, Санкт-Петербургском государственном университете технологии и дизайна, Северо-Западном профессионально-педагогическом институте, Хакасском государственном университете им. Н. Ф. Катанова (Абакан), Челябинском государственном педагогическом университете, Шадринском государственном педагогическом институте.

Появление в профессионально-педагогическом образовании специализации «Парикмахерское искусство и дизайн прически», а затем и профилизации «Дизайн имиджа и стиля» явилось следствием изменений, произошедших в парадигме профессиональной подготовки рабочих и специалистов. Подготовка кадров для отрасли дизайна стала массовой.

В настоящее время можно с уверенностью сказать, что российские парикмахеры по многим показателям не уступают зарубежным. Однако остаются проблемы, связанные с развитием парикмахерских услуг в России, что обусловлено в первую очередь недостаточной профессиональной квалификацией кадров и уровнем их подготовки.

### ***Список литературы***

1. *Арин Левандор*. Заслуженный профессор парикмахерского искусства Иван Андреев [Электронный ресурс] / Арин Левандор. Режим доступа: <http://www.diary.ru/~Agin/>.

2. *Гиляровский В. А.* Собрание: в 4 томах / В. А. Гиляровский. Москва: Правда, 1989. Т. 4: Москва и москвичи. 374 с.

3. *Глазычев В. Л.* Проектная картина дизайна [Электронный ресурс] / В. Л. Глазычев. Режим доступа: [http://www.glazychev.ru/books/designissled/proj\\_kartina\\_design.htm](http://www.glazychev.ru/books/designissled/proj_kartina_design.htm).

4. *Государственный архив Российской Федерации*. Путеводитель: в 5 томах / РИО федер. архивов. Том 2: Фонды Государственного архива Российской Федерации по истории РСФСР / отв. ред. С. В. Мироненко. Москва, 1996. 704 с.

5. *Карнышев А. Д.* Психология в политической деятельности: учебное пособие / А. Д. Карнышев, К. С. Жуков, В. Ф. Шестак. Москва: ИМА-пресс, 2004. 456 с.

6. *Ксенчук Л.* Видал Сэссун – Пикассо парикмахерского мира [Электронный ресурс] // Л. Ксенчук // International Interior Design Association (IIDA). Режим доступа: <http://www.iida.org>.

7. *Лаврентьев А. Н.* История дизайна: учебное пособие / А. Н. Лаврентьев. Москва: Гардарики, 2006. 303 с.

8. *Панасюк А. Ю.* Наука «имиджелогия»: теоретическое обоснование права на существование / А. Ю. Панасюк // Имиджелогия: современное состояние и перспективы развития / под ред. Е. А. Петровой. Москва: Альфа, 2003. С. 24–27.

9. *Сыромятникова И. С.* История прически / И. С. Сыромятникова. Москва: РИПОЛ классик, 2008. 304 с.

10. *Школа парикмахерского искусства Pivot Point* [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.chgi.ru/ru/about/Shkola-parikmaherskogoiskusstvaPivotPoint>.