

вается как общественно-психологический феномен, как состояние коллективного сознания. Климат - отражение в сознании людей комплекса явлений, связанных с их взаимоотношениями, условиями труда, методами его стимулирования. Под социально-психологическим климатом необходимо понимать такое социально-психологическое состояние первичного трудового коллектива, которое отражает характер, содержание и направленность реальной психологии членов коллектива [3].

Сторонники второго подхода (А.А. Русалинова, А.Н. Лутошкин) подчеркивают, что существенной характеристикой социально-психологического климата является общий эмоционально-психологический настрой коллектива. Климат - настроение группы людей.

Авторы третьего подхода (В.М. Шепель, В.А. Покровский) анализируют социально-психологический климат через стиль взаимоотношений людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом. В процессе формирования климата складывается система межличностных отношений, определяющих социальное и психологическое самочувствие каждого члена коллектива.

Создатели четвертого подхода (В.В. Косолапов, А.Н. Щербань) определяют климат в терминах социальной и психологической совместимости членов коллектива, их морально-психологического единства, сплоченности, наличия общих мнений, обычаев и традиций.

Целью нашего исследования являлось изучить социально-психологический климат в коллективе продавцов.

В нашем исследовании мы использовали «Методику диагностики социально-психологического климата В.В. Шпалинского и Э.Г. Шелеста».

По данным описательной статистики социально-психологический климат у продавцов составил высокий уровень ( $X_{\text{ср.}} = 55,1$ ), т.е. данный коллектив имеет очень благоприятный климат. В группе имеются максимальные и минимальные значения –  $X_{\text{max}} = 61$ ,  $X_{\text{min}} = 45$ . Но эти показатели

так же являются показателями высокой благоприятности психологического климата.

Это означает, что в коллективе продавцов преобладает благоприятный социально-психологический климат, т.е. члены данного коллектива легко и свободно вступают во взаимодействие друг с другом, поддерживают коллег в трудных ситуациях. Так же это может служить показателем хорошей сплоченности коллектива и удовлетворенностью своей работой.

#### Библиографический список

1. Бойко В.В., Ковалев А.Г. Социально – психологический климат коллектива и личность [Текст] / В.В. Бойко, А.Г. Ковалев – М.: Мысль, 1983.
2. Методики социально – психологической диагностики личности и группы [Текст] // АН СССР. Институт психологии. – М.: Наука, 1990.
3. Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории [Текст] / Б.Д. Парыгин – М.: Наука, 1971.

*Ю.А. Корепанова*  
РГППУ, Екатеринбург

### **Изучение взаимосвязи выбора стратегии поведения в конфликте с уровнем удовлетворенности работой**

Большинство людей включены в трудовой процесс, где они постоянно взаимодействуют друг с другом, в результате чего у них могут возникать противоречия, которые способны перерасти в конфликт. Ситуация конфликта может привести к снижению производительности труда, качества выпускаемой продукции, текучести кадров. Для того чтобы избежать негативных последствий конфликта, необходимо знать возможные причины его возникновения, отслеживать его динамику, а также исследовать выбор стратегий поведения в конфликте сотрудниками.

Такое понятие как удовлетворенность работой сопровождает человека на протяжении всего времени включенности его в трудовой процесс. От того, насколько человек удовле-

творен своей работой, также зависит и производительность труда, и качество выпускаемой продукции.

Неудовлетворенность трудом может приводить к ухудшению социально-психологического климата в коллективе, к противоречиям между сотрудниками, а также между сотрудниками и руководством. Таким образом, изучение взаимосвязи между выбором стратегии поведения в конфликте и уровнем удовлетворенности трудом приобретает особый смысл. Следует отметить, что ранее такая взаимосвязь исследователями не изучалась.

Целью данного исследования является выявление взаимосвязи между выбором стратегии поведения в конфликте и уровнем удовлетворенности трудом у воспитателей ДОУ.

Теоретической основой исследования стала двухмерная модель Томаса-Килмена, включающая в себя пять основных стратегий поведения личности в конфликтной ситуации: сотрудничество, соперничество, компромисс, избегание, приспособление.

В качестве диагностического инструментария была выбрана методика К. Томаса «Выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации» и методика «Диагностика личностной и групповой удовлетворенности работой».

Объектом исследования стали воспитатели ДОУ №11 «Рябинушка» города Новая Ляля (16 женщин от 21 года до 55 лет со средним возрастом 43 года).

Обработка результатов диагностики осуществлялась методами математического анализа данных. Расчет показателей описательной статистики был выполнен в компьютерной программе Excel. Проверка нормальности распределения (с помощью теста Колмогорова-Смирнова) и расчет коэффициента корреляции (критерий Пирсона) осуществлялись в компьютерной программе SPSS.

Анализ эмпирических данных показал, что в выборке воспитателей детского сада наблюдается средний уровень выраженности таких стратегий поведения в конфликте, как сотрудничество (Хср. = 6,75, Мо = 8, Ме = 7, S = 1,81), ком-

промисс (Хср. = 7,56, Мо = 6, Ме = 7,5, S = 2,06), избегание (Хср. = 7,19, Мо = 6, Ме = 7, S = 2,46) и приспособление (Хср. = 6,44, Мо = 6, Ме = 6,5, S = 2,25); низкий уровень соперничества (Хср. = 1,94, Мо = 1, Ме = 1,5, S = 1,81). А также в группе воспитателей отмечается неудовлетворенность профессиональной деятельностью (Хср. = 33,44, Мо = 40, Ме = 33, S = 8,33).

Исходя из приведенных результатов, можно сделать вывод о том, что воспитатели детского сада при возникновении конфликта реже всего выбирают стратегию соперничества. Это говорит о том, что они не прибегают к агрессивным методам по отношению друг к другу и даже в конфликтных ситуациях пытаются сохранить с оппонентом хорошие отношения.

Распределение признаков в выборке является нормальным, поэтому для выявления взаимосвязи между выбором стратегии поведения в конфликтной ситуации и уровнем удовлетворенности работой использовался коэффициент корреляции Пирсона.

В результате была выявлена связь между предпочтением стратегии сотрудничества и уровнем удовлетворенности работой ( $r = 0,627$ ,  $p < 0,01$ ). Таким образом, чем выше уровень удовлетворенности работой у воспитателя детского сада, тем чаще у него доминирует предпочтение стратегии сотрудничества в конфликтной ситуации. То есть воспитатели, удовлетворенные своей профессиональной деятельностью, при возникновении конфликта, первым делом, стремятся провести переговоры со своим оппонентом и прояснить появившиеся разногласия, они активно отстаивают свои интересы, участвуют в разрешении конфликта.

Также в результате корреляционного анализа была обнаружена значимая обратная связь между стратегиями приспособления и сотрудничества ( $r = -0,611$ ,  $p < 0,05$ ), приспособления и компромисса ( $r = -0,501$ ,  $p < 0,05$ ), избегания и соперничества ( $r = -0,553$ ,  $p < 0,05$ ), избегания и компромисса ( $r = -0,68$ ,  $p < 0,01$ ). Таким образом, уровень выраженности стратегии приспособления тем выше, чем ниже уровень стратегий сотрудничества и компромисса,

то есть человек, признавая правоту оппонента в конфликте, «задабривая» его, не всегда стремится отстаивать свои интересы, может ставить оппонента выше себя, пристраиваться к нему. А также, уровень выраженности стратегии избегания тем выше, чем ниже уровень стратегий соперничества и компромисса, то есть человек, стремящийся при возникновении конфликта не встречаться с оппонентом, чтобы не затрагивать возникшие противоречия, малоактивен и не стремится искать пути разрешения конфликтной ситуации.

На наш взгляд, полученные результаты могут стать основой для дальнейшего теоретического и эмпирического изучения заявленной темы, а также на их основе могут быть разработаны научные рекомендации для членов коллектива, способствующие созданию оптимальных условий для трудовой деятельности.

*Е.И. Косивченко*  
КубГУ, Краснодар

### **Сервер виртуальных исследований как новая сфера психологических изысканий**

Для специалистов в области психологии Интернет уже не является новым пространством исследования. Русскоязычные публикации по психологическим исследованиям в Интернете на сегодняшний день достаточно многочисленны. Такие специалисты, как А.Е. Войскунский, Л.Н. Бабанин, А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская, В.Г. Ромек, Д.К. Сатин, Н.В. Чудова и другие всерьез увлечены проблемой Интернета и общества. По вопросам самопрезентации личности в Интернет-пространстве, влияния виртуальной реальности на формирование образа «Я» пользователя сети защищаются диссертации (А.В. Романова, дис. канд. психол. наук, И.С. Шевченко, дис. канд. психол. наук, Т.А. Вербицкая, дис. канд. психол. наук и т.д.). Это говорит о том, что психологи активно позиционируют себя в сети. Изучают Интернет как взаимосвязанных и активно действующих в этой среде людей вместе с продуктами их активности. Конеч-

но, в этой сфере психологи сильно уступают представителям других гуманитарных специальностей в объеме исследовательской активности в этой области. Однако результаты, полученные нами в ходе проведения исследования во всемирной виртуальной сети, частично опровергают это утверждение.

Интернет все в большей степени осваивается специалистами-психодиагностами в качестве новой среды для организации и проведения исследований. Психологические изыскания с применением серверов Интернета проводились уже неоднократно. В августе 1990 года стартовало первое в России массовое междисциплинарное опросное исследование, выполненное представителями гуманитарных наук посредством Интернета с целью изучения социально-демографических и психологических характеристик сообщества пользователей Интернета в России. В основе исследования лежали предварительные личные беседы и интервью с пользователями компьютерных сетей, пилотажные анкетирования пользователей во время конференций и семинаров, участие в телеконференциях и т.д. Ученые в своей работе использовали рассылку приглашений к участию в исследовании на телеконференциях и по электронной почте (Гуманитарные исследования в Интернете. Под ред. А.Е. Войскунского, 2000, С. 168). Сегодня такие методы могут быть не очень эффективны - пользователи настороженно относятся к сообщениям от неизвестных им адресатов и, принимая их за «спам», удаляют не открывая.

Задачу специалистам-психологам (и не только), заинтересованным в исследовании самой сети Интернет или в наборе максимальной и разнообразной выборки сегодня упрощают серверы виртуальных исследований (например, ePochta Survey, CreateSurvey и VirtualExS). Список областей, исследуемых в сети, в частности с помощью подобных серверов, включает в себя: познание, мышление, мотивацию, психологию, память, восприятие и ощущение, внимание, личность, социальные группы, социальное познание, Интернет-ресурсы в психологии и т.д.

Предметом нашего исследования стал сервер виртуальных исследований VirtualExS -