

стран, в том числе и США, национальной системы управления качеством в области банковского обслуживания. Особое внимание в ней уделяется проблеме обеспечения качества подготовки банковской услуги при выходе ее на рынок. Для этого была разработана особая система, основой которой является «пошаговый» контроль над выполнением конкретного технического задания, выполняемого специальным структурным подразделением банка. Подобные системы применяются сейчас и российскими банками.

Изменившиеся экономические условия привели к снижению доходности по банковской отрасли в целом, усилению конкуренции на рынке банковских услуг, обусловили тенденции к сокращению числа банков. Количество кредитных организаций будет продолжать уменьшаться в результате прекращения деятельности несостоятельных, их банкротства и замедления процесса создания новых банков и поэтому именно качество сейчас выступает одним из основных факторов, формирующих конкурентную среду в современном банковском бизнесе. Учитывая довольно насыщенный рынок банковских услуг, представляемых как региональными, федеральными, так и зарубежными банками, конкуренция является достаточно жесткой, и от того, насколько серьезно к этой проблеме подходит тот или иной банк, зависит и эффективность его работы, и выживание в период экономического спада.

Библиографический список

1. Управление качеством: учебник / под ред. С. Д. Ильенковой М., 1998.

Е. В. Козлов

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Важнейшим фактором развития национальной экономики являются внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность в современной России является одним из приоритетных направлений внешней политики государства, создающим основы для развития выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране. Система внешнеторгового режима Российской Федерации в результате реформирования стала

более гибкой, в полной мере реагирующей на изменения экономической ситуации в стране и развитие деловых связей с иностранным рынком.

Произошедшая в современном обществе переоценка принципов и модельных характеристик экономического развития изменила представления о международном сотрудничестве на уровне муниципальных образований. Внешнеэкономическая деятельность стала важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности муниципальных образований в условиях рыночных отношений.

Изменились функции и роль местных органов власти в системе внешнеэкономических отношений. Значение городов как субъектов международной деятельности в последнее время постоянно увеличивается, органы местного самоуправления все активнее включаются во внешнеэкономическую деятельность, поддерживают иностранный бизнес на своих территориях, помогают своим предприятиям осваивать внешние рынки.

При этом хочется отметить, что страны с развитой экономикой создавали национальные системы регулирования внешнеэкономическими отношениями в течение десятилетий. В России переход от системы монополии государства во внешнеэкономической деятельности к системе регулирования, более соответствующей стандартам рыночной экономики, продолжается всего несколько лет. Это не могло не отразиться на качестве этой системы. Так система государственного регулирования внешнеэкономических связей России имеет ряд недостатков, которые влияют (или могут повлиять при определенных обстоятельствах) не только на развитие внешнеэкономической деятельности, но и на развитие отдельных регионов.

Можно отметить следующие проблемы, связанные с реализацией внешних функций муниципальных образований:

- не полностью используются возможности всех форм внешнеэкономических связей;
- отсутствует доступ к информации о потенциальных рынках сбыта;
- недостаточно широко представлена география внешнеэкономических связей;
- не всегда оптимальна структура экспорта и импорта.

Для решения этих и иных возникающих проблем, оптимизации внешнеэкономических связей муниципальных образований возникает необходимость разработки программы, концепции внешнеэкономических отношений города. Такая программа является основой муниципальной политики в области разви-

тия внешних связей города, определяющей стратегию выбора приоритетных направлений развития внешних связей и обеспечивающей их реализацию. Можно предложить следующие направления подобных программ:

- проведение маркетинга и продвижение города на международном уровне;

- координация и регулирование деятельности учреждений и организаций в области внешнеэкономических и межрегиональных связей;

- развитие и поддержание деловой активности через систему взаимодействия городских структур, предпринимателей и субъектов хозяйственной деятельности города и иностранных партнеров;

- совершенствование форм и методов поддержки предприятий и организаций города в вопросах развития международных и межрегиональных связей;

- оказание информационных и консультационных услуг;

- создание позитивного имиджа города за рубежом;

- формирование приемлемого в условиях существующего законодательства инвестиционного климата;

- увеличение объема, интенсивности имеющихся связей и совершенствование их структуры;

- существенное расширение контактов с органами местного самоуправления зарубежных стран, в том числе ближнего зарубежья;

- налаживание взаимодействия с другими муниципальными образованиями России, государственными органами и общественными организациями в осуществлении международных связей и внешнеэкономической деятельности.

Раздел внешнеэкономических связей должен в обязательном порядке быть включен в стратегические планы развития муниципальных образований на уровне городов.

А. Ю. Пикулев

БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ: ПУТЬ К ВОЗРОЖДЕНИЮ ИЛИ ДОРОГА «В НИКУДА»?

В России банкротство – процедура долгая, и при этом практически никогда не дающая возможности вернуть все свои деньги.

Что касается общей статистики, то по данным Высшего арбитражного суда РФ в 2009 г. наблюдался рост более чем на 30% числа принятых к производ-