

Таким образом, корпоративная культура промышленных предприятий становится одним из важнейших инструментов социальной политики, так как от нее напрямую зависит безопасность труда, мотивация и лояльность сотрудников к предприятию, а также справедливость, инициатива, постоянное совершенствование технологий, проявление заботы о сотрудниках и ориентация на исполнительность. Формирование корпоративной культуры может быть сегодня одним из направлений социальной работы на промышленном предприятии, так как она способствует укреплению социальной стабильности.

Библиографический список

1. *Кремнева Н. Ю.* Формирование корпоративной культуры: инновации и стереотипы [Текст] / Н. Ю. Кремнева. – М. – С. 52 – 59.
2. *Нордберг Л. В.* Роль корпоративной культуры в развитии отечественных промышленных предприятий [Текст] / Л. В. Нордберг // Вестник Удмуртского университета, выпуск 1, 2009. С. 69-74
3. *Новая экономическая энциклопедия* [Текст] 2-е изд.– М.:ИНФРА-М, 2006-VI Т, 810с.
4. *Павленок П.Д.* Технология социальной работы в различных сферах жизнедеятельности [Текст] /под ред. проф. П.Д. Павленка: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006.
5. *Спивак В.* Корпоративная культура [Текст] / В. Спивак – Санкт Петербург: Питер, 2001, 345 с.
6. *Чукаева У.А.* Корпоративная культура и паблик рилейшнз (PR) в промышленных организациях [Текст] / У.А. Чукаева // Социологические исследования – 2000, №8, С.74-78.
7. *Щербина С.* Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции [Текст] / С. Щербина // Социологические исследования, 1996, №7, С.47-55.

Л.Э. Панкратова, М.В. Чуракова
РГППУ, г. Екатеринбург

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

В условиях современной России благотворительная деятельность имеет особое значение. Благодаря этой деятельности миллионы детей, стариков, бездомных и других нуждающихся, а также учреждения науки, культуры, образования, социальной защиты получают необходимую помощь и поддержку. По статистическим данным на конец 2010 года объем пожертвований в целом по стране составил 1,5 млрд. долларов, а количество благотворительных организаций превысило 250. Однако, потребность в благотворительной помощи растет более высокими темпами, чем возможность ее удовлетворять. Это обусловлено, прежде всего, возникновением новых и углублением имеющихся в государстве проблем, связанных с политической и социально-экономической ситуацией в стране в целом [2].

В то же время, экономические резервы роста благотворительного сектора снижаются. В частности, за последнее время резко уменьшился объем помощи, предоставляемой иностранными фондами, новый Налоговый Кодекс сужает возможности НКО по поддержке социально- незащищенных категорий населения, сокращаются льготы жертвователям на благотворительные цели.

Для стимулирования благотворительной деятельности со стороны государства используются различные неэкономические методы. Целью таких действий является моральное поощрение всех участников благотворительности, усиление мотивации общественности и потенциальных доноров, стимулирование их вовлечения в благотворительность. Признание заслуг отечественных филантропов и активность благотворительного движения со стороны официальных структур является очень значимым фактором формирования общественного мнения и активизации благотворительности [1].

Однако, использование мер морального поощрения на федеральном уровне осуществляется очень ограниченно. Отдельные ведомства только начинают делать попытки их применения в форме награждения знаками отличия, грамотами, дипломами за благотворительную деятельность соответствующего профиля.

Более активно такие меры используются на уровне регионов. Здесь, занимаясь непосредственно решением множества социальных проблем, находящихся в ведении субъектов федерации, ближе сталкиваясь с конкретными результатами благотворительной деятельности, власти более высоко оценивают ее значимость и возможности. Привлечение ресурсов благотворительного сектора для решения широкого спектра задач, включая дополнительное финансирование бюджетных учреждений, ста-

новится существенной и неотъемлемой частью региональной политики в социальной сфере. Это, в свою очередь, приводит к необходимости самостоятельно использовать различные механизмы, связанные с ее стимулированием и, соответственно, поощрениями субъектов благотворительной деятельности.

К сожалению, в современной России опыт поощрения жертвователей и добровольцев практически не используется. Во многом это объясняется недооценкой государством значимости благотворительной деятельности, в первую очередь, возможностей решать с ее помощью актуальные и масштабные проблемы.

Между тем, количество граждан и структур, осуществляющих благотворительную деятельность, получателей помощи, объем ресурсов благотворительного сектора свидетельствует, что она уже является серьезной составляющей экономической и социальной политики государства.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

1. Моральное поощрение субъектов благотворительной деятельности со стороны государства будет свидетельствовать о признании ее общественной значимости, что, свою очередь, повысит активность всех ее участников.

2. Использование мер морального поощрения является одним из наиболее эффективных средств привлечения ресурсов для решения общественно-значимых проблем, прежде всего, в социальной сфере.

3. Должна быть расширена практика использования существующих государственных форм поощрения за благотворительную деятельность и учреждены специальные награды на федеральном и региональном уровнях.

Таким образом, государство должно признать благотворительность государственно-значимой деятельностью, важной составляющей своей социально-экономической политики, а также реализовать ряд законодательных, организационных и других мер, способствующих развитию благотворительной деятельности, в том числе по ее пропаганде и повышению престижа.

Библиографический список

1. *Горюнов А.Г.* Благотворительность и ее роль в современном мире [Текст] / А.Г. Горюнов, - СПб: Юристъ, 2009 г.;

2. *Лейкинд О.В.* Благотворительность в России [Текст] / О.В. Лейкинд. - СПб: Лики России, 2005 г.;

3. *Российский* статистический ежегодник [Текст], 2008 г.