

образовании заключается громадный резерв повышения эффективности институционального образования.

На пороге XXI в. необходимо задуматься об эффективности образования, готовящего людей для жизни в новом тысячелетии.

Литература

1. Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение. М.: Канон, 1995.
2. Зборовский Г.Е. Социология образования: В 2ч. Екатеринбург: Изд-во Свердл. инж.-пед. ин-та, 1994. Ч.1.
3. Коган Л.Н. Социология культуры. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та, 1992.
4. Колесников Л.Ф., Турченко В.Н., Борисова Л.Г. Эффективность образования. М.: Педагогика, 1991.
5. Краткий словарь по социологии. М.: Политиздат, 1989.
6. Мангейм К. Диагноз нашего времени. М.: Юрист, 1994.
7. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992.
8. Турченко В.Н. НТР и революция в образовании. М.: Прогресс, 1967.
9. Bidwell C., Friedkin N. The Sociology of Education // Handbook of Sociology. Smelser N. editor. N.-Y., 1988.

Л.Ф. Беликова, Н.В. Иванова
(студ.), Т.А. Кочнева (студ.),
И.М. Намятова (асп.)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Региональная социальная политика должна охватывать все основные сферы деятельности молодежи, все стороны ее жизни, в том числе и проблемы занятости.

Важным в этом плане является изучение профессионально-образовательных ориентаций учащейся молодежи как потенциального субъекта регионального рынка труда. Для того, чтобы помочь выпускникам успешно построить

свою профессиональную карьеру, необходимо знать соответствие их профессиональных установок потребностям рыночной экономики в кадрах.

В то же время результаты социологического исследования ориентиров старшекласников отдельной общеобразовательной школы позволяют педагогическому коллективу соотносить частные и общие тенденции, разрабатывать обоснованную стратегию развития школы, грамотно решать проблемы профориентации, формировать определенные качества, умения и навыки, необходимые «адаптивной» личности. Такая цель была поставлена в социологическом исследовании, проведенном авторами в школе № 170 Екатеринбурга, где были опрошены учащиеся 9–11-х классов.

Исходя из полученных данных необходимо отметить, что школьникам нравится учиться. Соотношение тех, кому «нравится» и кому «не нравится» составляет 4:1. При этом 39% всех опрошенных не смогли четко выразить свое отношение: им «и нравится, и не нравится учиться». У учащихся разных классов отношение к учебе достаточно сильно отличается: у девятиклассников соотношение составляет 2:1, у одиннадцатиклассников – 14:1.

Учитывая результаты других социологических исследований, объяснить данную ситуацию можно резким перепадом интересов учащихся на рубеже 9 – 11-х классов: на предыдущих этапах школьной жизни учеба оценивается в тесной связи с дальнейшими жизненными планами. В 10 – 11-х классах устойчиво доминируют учебно-познавательные мотивы, кроме того, большое значение приобретает мотив самосовершенствования. Потребность в самоопределении выступает в качестве ведущей возрастной потребности.

Конкретизацией отношения школьников к учебе является выяснение того, что их удовлетворяет и что не удовлетворяет в жизни школы. Наиболее привлекательными в школе для старшекласников являются возможность учиться вместе с друзьями и общаться с интересными ребятами (30%), перспективы поступления в вуз (14), возможность четче ориентироваться в выборе будущей профессии (13%). Но уже в 11-м классе иерархию факторов удовлетворенности обучением возглавляет возможность получения глубоких всесторонних знаний.

Среди непривлекательных сторон школьной жизни 55% учащихся указали на не совсем понятное объяснение нового материала некоторыми учителями; 42 – на большой объем домашних заданий, чреватый нервными перегрузками; 38% – на недостаток нетрадиционных форм обучения (игровых, дискуссионных, тренинговых и др.).

Эти данные подтверждают выводы других социологических исследований: для учащихся собственно образовательные возможности оказываются ме-

нее привлекательными, чем коммуникативные, ибо школа воспринимается старшеклассниками преимущественно как место общения и средство их дальнейшего профессионального становления, т.е. отношение к учебному заведению у молодежи имеет явно выраженный инструментальный характер, прослеживается прагматическое восприятие обучения.

Большинство школьников имеют общие планы на будущее: 96% опрошенных могут сказать, будут ли они после школы учиться или работать и в каком типе учебного заведения собираются продолжить свое образование. Реализация потребности в продолжении образования занимает одно из ведущих мест в жизненных планах старшеклассников: 43% опрошенных ориентированы на поступление в вузы, 21 – в техникумы, колледжи, 17% после окончания школы хотели бы пойти работать. Причем среди вузов предпочтительными являются технические (28%) и юридический (18%). Весьма высокая ориентированность на продолжение обучения в вузе отражает (наряду с другими мотивами) возрождение в сознании молодежи ценности высшего образования.

При этом данные социологического исследования показывают, что большинство школьников не имеют определенных профессиональных планов, т.е. не могут выбрать не только учебное заведение, но и профессию, специальность, факультет (отделение). Так лишь 37% от общего числа опрошенных называют свою будущую профессию. Многие школьники путают название профессии со специальностью и даже должностью. Можно сделать вывод о том, что учащиеся, как правило, выбирают в первую очередь жизненный путь, вид занятий (учебу или работу), затем профессиональное учебное заведение и только после этого задумываются о профессии.

Учащиеся 9 – 11-х классов с высокой активностью планируют получение профессий, связанных с развитием рыночных отношений: экономиста (16%), юриста (11), бухгалтера (8), менеджера (8), врача (8%) и др. Потребность в этих профессиях в настоящее время велика. Тем же можно объяснить и ориентации старшеклассников на связь их будущей профессиональной деятельности с определенной формой собственности. К работе в государственных предприятиях тяготеют 9% учащихся. Поскольку акционерные предприятия пока мало чем отличаются от государственных (зарботки незначительно выше, угроза безработицы велика), здесь хотели бы работать лишь 2% учащихся. Гораздо больше интересует старшеклассников частная форма собственности – 21%, хотели бы иметь собственное дело 58% учащихся.

Школьники в большей степени ориентированы на профессии высшей и средней квалификации, а не на рабочие профессии. В этом находит отражение

несоответствие структуры имеющихся вакансий на рынке труда и профессиональных планов учащихся (что совершенно не означает необходимости активной профагитации выпускников на престижные рабочие места).

Еще один факт несогласованности профессиональных планов школьников с ситуацией на рынке труда проявляется в сохранении высокой направленности молодежи на профессии, относящиеся к так называемым непроемким (косвенно связанным с производством материальных благ) сферам народного хозяйства: бизнес, коммерцию, банковское дело (40%); право, государственную безопасность и охрану порядка (18); сферу культуры, искусства (7); сферу обслуживания (6); образования и науки (6%). Однако темпы освобождения вакансий в отраслях непроемкой сферы значительно выше, чем в материальном производстве.

Таким образом, исследование показало, что большинство школьников имеют профессиональную направленность, соответствующую потребностям экономики. Вместе с тем зафиксирована некоторая несогласованность профессиональных предпочтений учеников с особенностями рынка труда Свердловской области. Это может стать причиной возникновения проблем трудоустройства в будущем для определенной части выпускников. Все эти проблемы и перспективы требуют включения профориентации молодежи в единую региональную политику занятости.

Л.Ф. Беликова,
А.А. Катаева (студ.),
И.А. Кузнецова (студ.)

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ

Изучение свободного времени является актуальной социологической проблемой, тем более, что в современных условиях для определенной части молодежи эта сфера жизнедеятельности становится все более значимой.

Свободное время – понятие многогранное, характеризующее многие стороны жизнедеятельности человека.

В самом общем виде в его структуре выделяют следующие виды деятельности:

- умственную деятельность (учебу, самообразование, повышение квалификации, научно-техническое творчество, создание духовных ценностей);
- общественную работу;