

несоответствие структуры имеющихся вакансий на рынке труда и профессиональных планов учащихся (что совершенно не означает необходимости активной профагитации выпускников на престижные рабочие места).

Еще один факт несогласованности профессиональных планов школьников с ситуацией на рынке труда проявляется в сохранении высокой направленности молодежи на профессии, относящиеся к так называемым непроемким (косвенно связанным с производством материальных благ) сферам народного хозяйства: бизнес, коммерцию, банковское дело (40%); право, государственную безопасность и охрану порядка (18); сферу культуры, искусства (7); сферу обслуживания (6); образования и науки (6%). Однако темпы освобождения вакансий в отраслях непроемкой сферы значительно выше, чем в материальном производстве.

Таким образом, исследование показало, что большинство школьников имеют профессиональную направленность, соответствующую потребностям экономики. Вместе с тем зафиксирована некоторая несогласованность профессиональных предпочтений учеников с особенностями рынка труда Свердловской области. Это может стать причиной возникновения проблем трудоустройства в будущем для определенной части выпускников. Все эти проблемы и перспективы требуют включения профориентации молодежи в единую региональную политику занятости.

Л.Ф. Беликова,
А.А. Катаева (студ.),
И.А. Кузнецова (студ.)

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНТОВ

Изучение свободного времени является актуальной социологической проблемой, тем более, что в современных условиях для определенной части молодежи эта сфера жизнедеятельности становится все более значимой.

Свободное время – понятие многогранное, характеризующее многие стороны жизнедеятельности человека.

В самом общем виде в его структуре выделяют следующие виды деятельности:

- умственную деятельность (учебу, самообразование, повышение квалификации, научно-техническое творчество, создание духовных ценностей);
- общественную работу;

- воспитание детей;
- потребление культурных ценностей, осуществляемое индивидуальным способом (чтение газет, журналов, книг, слушание радио, просмотр телепередач и т.п.);
- потребление культурных ценностей, осуществляемое коллективно (посещение кинотеатров, театров, концертов, музеев и т.д.);
- физическое развитие (занятия физкультурой и спортом, туризмом, загородные прогулки);
- любительские занятия (коллекционирование, фотографирование, занятия в кружках, секциях и пр.);
- пассивный (бездеятельный) отдых.

В определенных случаях свободное время может расходоваться на анти-социальную деятельность.

Свободное время выступает как бы универсальным мерилom развитости духовных потребностей. Дело в том, что духовные потребности сами по себе не поддаются непосредственному измерению с помощью стоимостных или иных показателей. Они измеряются косвенным путем – затратой времени на деятельность, направленную на их удовлетворение, т.е. объемом и структурой свободного времени.

В этом отношении большой практический и теоретический интерес представляет исследование бюджета времени (распределения суточного, недельного и других фондов времени) отдельных групп населения.

Связь духовных потребностей с бюджетом времени непосредственная: потребности, воплощаясь в поведении, стихийно регулируются во времени.

Бюджет времени как способ отражения поведения в конкретных ситуациях позволяет выявить фактические затраты времени и содержание отдельных видов деятельности (в том числе и свободного времени).

Этот метод анализа предполагает точную фиксацию продолжительности каждого вида занятий, т.е. определение структуры бюджета времени. Тем самым использование метода анализа бюджета, его величины и структуры, дает возможность получить общее представление о структуре потребностей, степени их развитости и удовлетворения, а также вычленить структуру духовных потребностей.

Как известно, объем свободного времени не имеет постоянной величины. Каждому человеку приходится выделять эти часы из времени на бытовые заботы, приготовление пищи, уход за детьми, работу в домашнем подсобном хозяйстве и т.д. Изучение использования свободного времени совершается в нераз-

рывной связи с изменением всего бюджета времени. Показатели структуры бюджета времени могут быть выражены в часах, минутах, а также в процентах. Они характеризуют долю отдельных видов затрат времени в общем фонде времени.

В связи с этим интересны данные социологического исследования досуговой деятельности пятикурсников машиностроительного факультета УГППУ, проведенного авторами с помощью метода самофотографии (саморегистрации) затрат свободного времени студентов.

Результаты исследования подтверждают существующую тенденцию в предпочтениях типов времяпровождения студенческой молодежи: преобладают культурно-потребительский (связанный с потреблением духовных ценностей) и культурно-творческий (связанный с созданием или воспроизведением материальных и духовных ценностей) типы.

Досуг пятикурсников носит ярко выраженный «домашний» характер. Пассивные формы досуга явно превалируют над активными. В их число входят: просмотр телепередач, чтение, слушание музыки и просто пассивный отдых. Учреждения культуры посещает в свободное время одна четвертая часть студентов. Важное значение в сфере досуга для большинства респондентов (90%) имеет общение.

В досуговых ориентациях студентов особое место занимают занятия физкультурой и спортом, хотя на фактические занятия спортом в свободное время указали лишь 28% пятикурсников. Причем, чаще такой вид досуга выбирают молодые мужчины.

Современные студенты располагают широким ролевым набором во внеучебной деятельности, что заставляет их жить одновременно во множестве социальных ритмов. Так, каждый десятый из участвовавших в исследовании пятикурсников совмещает учебные занятия с оплачиваемой работой. Работа, как правило, осуществляется за счет учебы или отдыха.

Определенное место в структуре внеучебной деятельности студентов занимает организованная досуговая деятельность: занятия в спортивных секциях, обучение на платных курсах, участие в конкурсах и т.д., включенность в которую могла бы быть выше при условии снижения платы за эти занятия. В целом же численность студентов, не охваченных никакими формами занятости, кроме учебной, составляет примерно 20%.

Итоги анализа бюджета времени пятикурсников позволили выявить по наличию различного объема свободного времени три группы студентов.

Респонденты, составляющие первую группу, ежедневно имеют 5–6 часов свободного времени. Это, как правило, студенты, живущие не далеко от места учебы, не имеющие детей и не занятые работой после учебы.

Ко второй группе относятся студенты, свободное время которых составляет 2–3 часа в сутки, которым удастся оптимально сочетать учебную и внеучебную деятельность.

Третью группу составляют студенты, у которых практически не остается свободного времени по ряду причин: занятость учебой (сказывается напряженный график занятий на пятом курсе), совмещение учебы с работой, семейные заботы (для определенной части студенчества). Конечно, дефицит времени оказывает стрессогенное влияние на личность студента, создает особую напряженность жизни. Вместе с тем можно понять желание этих студентов успеть повсюду и одновременно.

Несмотря на все сложности, с которыми столкнулись при самофотографии и обработке результатов студенты и социологи, исследование подтвердило потенциальные возможности метода анализа бюджета в случаях выявления величины, структуры, колебаний свободного времени и анализа воздействующих на него факторов.

Однако в современных условиях, когда востребованы знания о глубинных ценностных ориентациях молодого поколения, прогностических моделях затрат свободного времени, нужны новые качественные методы анализа этой важной для молодежи сферы жизнедеятельности.

При этом, как показывает опыт бюджетных исследований, только умелое сочетание методов дает положительный результат. Потому актуальным в любом конкретном исследовании является вопрос о разработке «дерева методов», где какой-то из них является ведущим, другие - вспомогательными. Также необходим «пилотаж», исходя из задач исследования, специфики объекта и других условий.

И.А. Кузнецова (студ.)

СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЛИК УРАЛЬСКОГО МАЛОГО БИЗНЕСА

В большинстве развитых стран мира малый бизнес является основой экономики. Российские реформаторы взяли курс на американское направление развития предпринимательства, где ориентируются больше на крупный бизнес. И именно отсюда вытекает невнимание к нашему малому бизнесу, трудности